

ECO – FILTER

“ Dai fondi di caffè per un’acqua più pulita ”

ITIS FERMI MANTOVA, GRUPPO: TEAM DANTE

Ravini Emma, Bertoni Alessandro, Alberini Alessandro, Feroni Francesco, Caccia Riccardo, Di Nuzzo Mirko, Benatti Francesco, Carra Pietro



All'interno del progetto

 **MANTOVA**
LABORATORIO TERRITORIALE DIFFUSO
PER L'INNOVAZIONE E L'OCCUPABILITÀ

Organizzato da

 **PromoImpresa**
Borsa Mercati
AGENZIA SPECIALE
Camera di Commercio Mantova

Con il sostegno di

 **COMUNE di MANTOVA**
 **Tea**
gruppo
il futuro è sostenibile

In collaborazione con

 **LO** Laboratorio
Territoriale
Occupabilità
Mantova

ECONOMIA CIRCOLARE: CONOSCI, COMUNICA E CAMBIA!

**LABORATORIO DI COIDEAZIONE
UN'IDEA PER IL CAMBIAMENTO**



INDICE

- PROBLEMA
- SOLUZIONE
- PUNTI DI FORZA

INDICE

- **BUSINESS MODEL**
 - Destinatari /clienti /mercato
- **TEAM WORK**
- **CONCLUSIONE**



IL PROBLEMA

ITALIA

140

TONNELLATE

di metalli pesanti versati
nelle acque in Italia

EUROPA

2585

GLI IMPIANTI

in Europa che rilasciano metalli
pesanti nei corpi idrici

STATI UNITI

25%

ESTRAZIONE

Di metalli a livello mondiale
che portano al rilascio di metalli
pesante nelle acque



LA SOLUZIONE

CONSUMO DI CAFFE' NEL MONDO*



LA SOLUZIONE



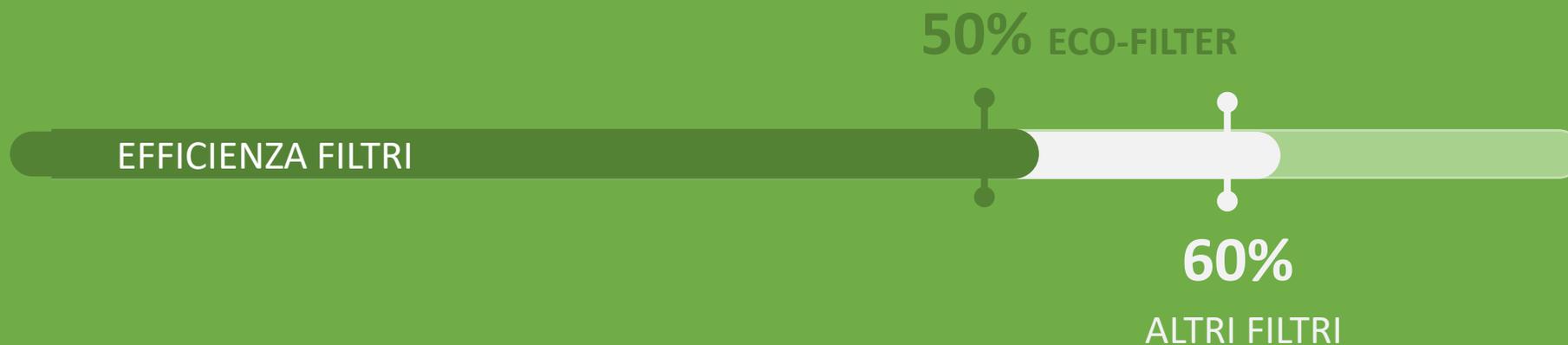
(1) N. Azouaou, 2010
(2) J. Seniunait, 2014
(3) Wei-Lung Chou, 2012



LA SOLUZIONE

EFFICIENZA FILTRI

I filtri creati con i fondi di caffè hanno un'efficienza paragonabile ai filtri che troviamo oggi giorno in commercio, ma ad un minor costo e riciclando un materiale prima inutilizzato



I PUNTI DI FORZA • GLI ASPETTI DISTINTIVI



BASSO COSTO

Risorsa facilmente reperibile e percepita come scarto



NON INQUINANTE

Non vi è l'utilizzo di sostanze inquinanti nel processo di produzione



DIVERSI CAMPI DI APPLICAZIONE

Può essere integrato negli attuali sistemi di purificazione o come semplice filtro per l'acqua



FATTIBILITÀ • BUSINESS MODEL

- Destinatari /clienti /mercato

La sua applicazione maggiore la si avrebbe nel mercato delle brocche depuratrici

1

MERCATO

MERCATO

2

Un'altra applicazione potrà essere nei sistemi di filtraggio domestici



Un'ulteriore applicazione potrà essere nei sistemi di depurazione acque del territorio

3

MERCATO

TARGET

4

Famiglie, le quali necessitano di acqua più pulita e/o che non si fidano della normale acqua di rubinetto

Aziende, che necessitano di ingenti quantità d'acqua potabile alla ricerca di una soluzione low cost

5

TARGET



TEAM e PARTNER

EMMA RAVINI



ALESSANDRO BERTONI



FRANCESCO FORONI



Siamo un gruppo di otto studenti dell'Istituto Superiore Enrico Fermi, con la passione per la chimica e per l'ambiente, che ci ha portato allo sviluppo di questa idea, con la quale speriamo di poter dare il nostro contributo per la salvaguardia dell'ambiente

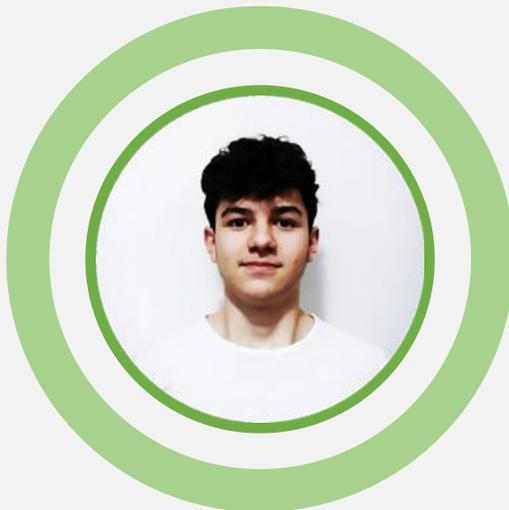


TEAM e PARTNER

PIETRO CARRA



ALESSANDRO ALBERINI



MIRKO DI NUZZO



TEAM e PARTNER

RICCARDO CACCIA



FRANCESCO BENATTI



CHIUSURA • CALL TO ACTION

Abbiamo quindi la possibilità di fornire a tutti un modo economico ed efficace per purificare l'acqua dei nostri rubinetti, partendo da semplici fondi di caffè, il tutto rispettando l'ambiente. Tutto è pronto per rendere questo progetto realtà, mancate solo voi!



ECO – FILTER



GRAZIE PER L' ASCOLTO



EC  – FILTER