

IL CIRCOLO VIZIOSO

Istituto Statale d'Istruzione Superiore Gonzaga
GRUPPO GONZAGA 03



Partecipanti:

Francesca Fanelli, Alice Silvestri,
Jessica Ruggenenti, Giorgia Maccabiani,
Giulia Chiarini, Chiara Pizarro,
Diana Pop & Alessandro Meneghetti.

All'interno del progetto



LABORATORIO TERRITORIALE DIFFUSO
PER L'INNOVAZIONE E L'OCCUPABILITÀ

Organizzato da



Con il sostegno di



In collaborazione con



ECONOMIA CIRCOLARE: CONOSCI, COMUNICA E CAMBIA!

LABORATORIO DI COIDEAZIONE
UN'IDEA PER IL CAMBIAMENTO



I MOZZICONI

I mozziconi di sigarette sono il rifiuto più diffuso in tutto il mondo.

Per distruggere il filtro di una sigaretta servono dai 5 ai 12 anni.

Purtroppo, però, non tutti li buttano nell'indifferenziato: infatti questi rifiuti sono molto diffusi anche per le strade o nei mari e negli oceani.

Diventano così molto dannosi, oltre che per l'ambiente, per la flora e la fauna marina, anche per noi che spesso ci cibiamo di pesci, che potrebbero essere stati contaminati.

LA SOLUZIONE: BUTIBOX

La soluzione proposta è un portamozziconi portatile, Butibox, per evitare di gettare i mozziconi per strada o in acqua.

Getta i tuoi mozziconi raccolti con Butibox dentro ad appositi contenitori: da lì prenderanno una nuova vita con Butilife.

Butilife è il nostro sito internet: sembra incredibile, ma dal recupero e dalla lavorazione di mozziconi di sigarette, noi creiamo magliette, carte da gioco, spazzolini e spazzole.

Tutti possono comprare su Butilife, ma se contribuisce alla raccolta ecologica di questo rifiuto, riceverai numerosi vantaggi per acquistare oggetti utili alla quotidianità ad un prezzo conveniente.

I volontari della nostra associazione passeranno di casa in casa a raccogliere i contenitori di mozziconi, per portarli nella sede principale in cui avverrà la trasformazione.



FATTIBILITÀ • BUSINESS MODEL

Per la realizzazione del nostro prodotto ci affideremo alla collaborazione con Indecast, Tea e Corepla.

Il nostro prodotto verrà commissionato da imprese locali, tra cui “Golden Lady” e "Amica Chips”, per diffonderne la conoscenza.



I PUNTI DI FORZA • GLI ASPETTI DISTINTIVI

Il punto di forza di questo prodotto è dare una nuova vita ai mozziconi che costituiscono uno dei rifiuti meno biodegradabili.

Butibox è piccolo, portatile, economico e profumato (la scelta è tra varie profumazioni come lavanda, vaniglia, muschio bianco, menta e limone), ma soprattutto realizzato in metallo riciclato.

Inoltre la nostra associazione intende investire una parte del ricavato dall'operazione Butibox a sostegno delle organizzazioni ambientaliste che si occupano di ripulire gli oceani dalla spazzatura, come '4Ocean'.



DESTINATARI • CLIENTI • MERCATO

Il target a cui mira il nostro brand sono tutti i fumatori, in modo tale da cercare di ridurre la presenza di mozziconi sul territorio.

TEAM e PARTNER

Il nostro team è estremamente organizzato ed è composto da persone motivate, qualificate, attente al riciclo e contrarie allo spreco.

I partecipanti sono: Giulia Chiarini (responsabile del marketing), Giorgia Maccabiani e Diana Pop (responsabili delle collaborazioni con le aziende locali), Francesca Fanelli e Jessica Ruggenenti (referenti del nostro progetto con Indecast, Tea e Corepla), Alessandro Meneghetti, Alice Silvestri e Chiara Pizarro (responsabili della produzione).



PROIEZIONI DI SVILUPPO

La nostra offerta consiste nella vendita del kit composto da Butibox e un pacchetto di sigarette della nostra marca “Butismoke”. In alternativa si potrà acquistare Butibox separatamente al prezzo stabilito.

Ai nostri clienti verrà data l’opportunità di acquistare a prezzi ridotti i prodotti realizzati dalla nostra azienda attraverso il recupero dei filtri delle sigarette.



STATO DELLA PROPOSTA

Il team deve

- progettare il prodotto;
- Incaricare uno studio grafico per la realizzazione del marchio che verrà applicato sul prodotto;
- cercare la collaborazione con un'azienda che sia disposta a realizzare il nostro prodotto;
- cercare la collaborazione con le aziende indicate precedentemente (Indecast, Tea e Corepla);
- dopo una serie di ricerche e di considerazioni, definire il prezzo di vendita;
- formalizzare dei contratti di vendita con tabaccherie, bar e negozi specializzati;
- pubblicizzare il prodotto.



CHIUSURA • CALL TO ACTION

Il nostro prodotto consiste in un piccolo contenitore portatile per gettare i propri mozziconi di sigaretta, evitando di buttarli in terra.

Questo portamozziconi verrà consegnato con l'acquisto di un nostro pacchetto di sigarette presso le tabaccherie locali; si potrà inoltre scegliere tra le buonissime profumazioni offerte per il contenitore. In aggiunta verrà consegnato anche un raccoglitore, per svuotare il portamozziconi, il cui svuotamento sarà a carico delle aziende locali che si occupano di smaltimento dei rifiuti.

Questi mozziconi verranno riutilizzati per creare bellissime carte da gioco, spazzole, spazzolini e coloratissime magliette.

Chiunque acquisterà uno di questi fantastici e utilissimi contenitori avrà diritto ad uno sconto del 30%, registrandosi sul nostro sito 'Butilife'.



RISCHI • SOLUZIONI ALTERNATIVE • COMPETITOR

Un probabile rischio potrebbe essere il mancato utilizzo del nostro prodotto da parte dei consumatori, ignorando così la questione dell'abbondante presenza di mozziconi sulle strade, risolvibile invece con l'invenzione e l'utilizzo del nostro portamozziconi.

