

# TESSUTO SOSTENIBILE

SBUCCIARE LE ARANCE SOSTIENE IL  
PIANETA



ISTITUTO ETTORE SANFELICE

CLASSE 3AC (SANFELICE20)

# IL PROBLEMA

- L'industria tessile incide in modo fortemente negativo sull'ambiente.
- Nel 2019 si stima che la filiera tessile consumi ogni anno **1,3 tonnellate** di materie prime e **104 m<sup>3</sup> d'acqua** a persona.
- Le fibre più utilizzate sono quelle sintetiche che richiedono anche l'uso del **petrolio**, seguite da quelle naturali in cotone che implicano il consumo di **suolo e acqua**.



# IL PROBLEMA

## I NUMERI DELLA MODA



**20%**

del consumo mondiale di acqua

Dolce



**10%**

delle emissioni globali di anidride carbonica



**1,4 milioni di miliardi**

di fibre plastiche rilasciate negli oceani ad oggi

A partire dall'invenzione della fibra sintetica



**+60%**

l'acquisto di abiti di un consumatore medio rispetto a 15 anni fa



**40 milioni**

di persone coinvolte nella filiera di schiavitù del lavoro dell'industria tessile

## L'IMPATTO AMBIENTALE DELL'INDUSTRIA TESSILE

Nel 2015 l'industria tessile ha utilizzato

**79**

miliardi di metri cubi d'acqua



**2700**

litri d'acqua



necessari per produrre una sola maglietta

=



coprono il fabbisogno d'acqua di una persona per 2 anni e mezzo

# SOLUZIONE: Promuovere il ricorso a scarti alimentari per produzione tessile

- La soluzione che proponiamo consiste in 2 fasi:
- La prima fase consiste nel richiedere una collaborazione con Orange Fiber (Orange Fiber è l'unico Brand a produrre il primo tessuto sostenibile da agrumi al mondo) nella quale noi studenti ci impegneremo a consegnare loro le bucce d'arancia e ottenere in cambio uno sconto sul tessuto.



# SOLUZIONE: Promuovere il ricorso a scarti alimentari per produzione tessile

- La seconda fase consiste nel sviluppare un'app mediante la quale i ragazzi potranno monitorare la quantità di bucce d'arancia consegnate espressa in percentuale sul totale necessario per la produzione di uno zaino. Una volta raggiunto il totale di bucce necessario per produrre uno zaino, come premio potranno riscattare lo zaino.
- Ad esempio si stima che, per realizzare uno zaino occorrono 10 kg di bucce d'arancia, 1 kg raccolto dagli studenti rappresenta il 10% del totale.



# I PUNTI DI FORZA

- Lo scopo di questa proposta è, in primis, quello di sensibilizzare l'opinione pubblica sul tema dell'inquinamento del settore tessile e incentivare all'utilizzo dello scarto alimentare.
- (in questo caso le bucce d'arancia).
- L'obiettivo è quello di dimostrarsi esempio di sinergia e collaborazione tra consumatori responsabili e consapevoli ed aziende virtuose in materia di eco-sostenibilità e produzione "green".



# FATTIBILITÀ: IL BUSINESS MODEL

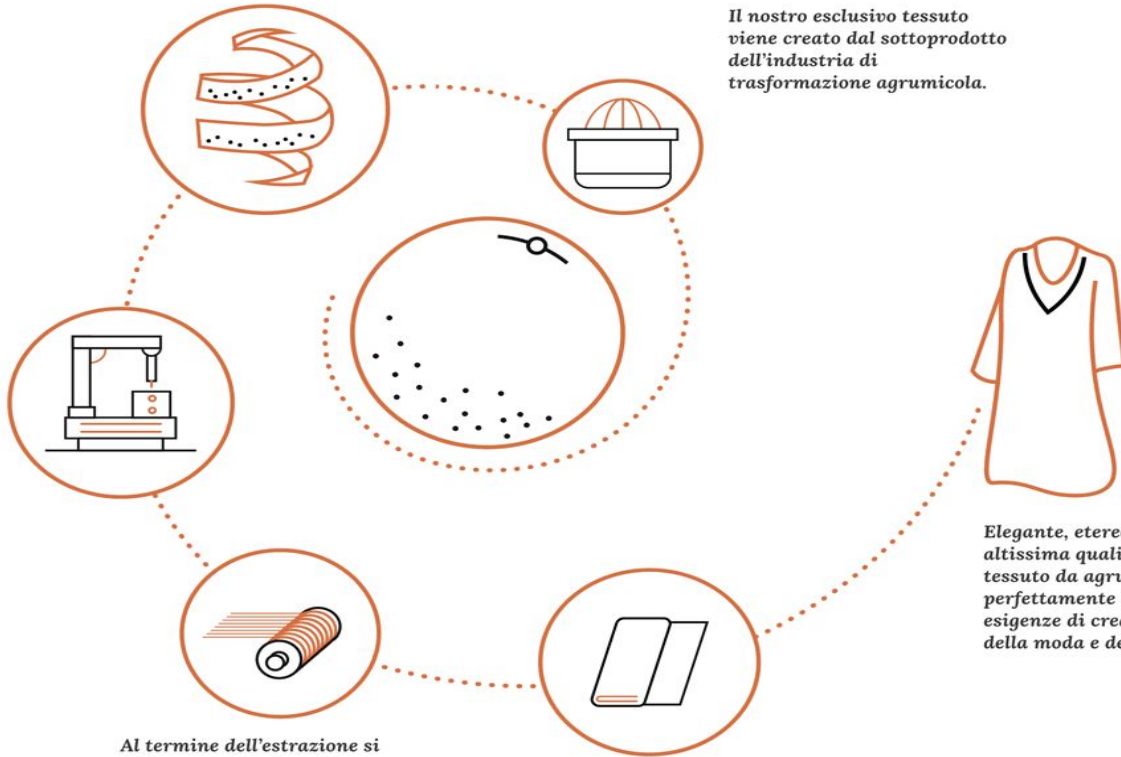
- Orange Fiber è un'azienda che ha già trovato il modo di produrre i tessuti attraverso il riciclo delle bucce d'arancia. Il processo consiste nel prendere il sottoprodotto, estrarre la cellulosa, che poi verrà trasformata in filato e quest'ultimo diventerà tessuto. Si è calcolato che per fare 1 m<sup>2</sup> di tessuto servono 5 kg di arance e 2,5 kg di bucce, abbiamo pensato di utilizzare questo tessuto per creare uno zaino sostenibile.
- Il consumo pro capite nel 2018/2019 in media è stato di 2/3 arance a persona.



Ogni anno solo in Italia vengono prodotte oltre 700.000 tonnellate di sottoprodotto agrumicolo.

Il nostro esclusivo tessuto viene creato dal sottoprodotto dell'industria di trasformazione agrumicola.

Grazie al nostro processo brevettato siamo in grado di estrarre la cellulosa dal cosiddetto pastazzo, quel che resta dopo la spremitura degli agrumi.



Al termine dell'estrazione si ottiene una cellulosa da agrumi atta alla filatura.

Dal filato al tessuto: la nuova vita del sottoprodotto agrumicolo.

Elegante, etereo e di altissima qualità, il tessuto da agrumi sposa perfettamente le esigenze di creazione della moda e del lusso.

Questa immagine rappresenta il processo produttivo di Orange Fiber.





# DESTINATARI

- I destinatari di questa proposta di progetto sono gli studenti della nostra scuola. Abbiamo fatto un sondaggio su 200 persone e 117 di loro sarebbero disposte ad acquistare uno zaino realizzato con le bucce d'arancia. Quindi sono spronati a partecipare al progetto di conferimento e raccolta per ottenerne uno in regalo.
- Se il modello di sinergia e collaborazione tra consumatori consapevoli e produttori sostenibili, di cui noi vogliamo rappresentare l'esempio, funziona, la proposta potrebbe diffondersi in altri istituti e ambire all'insediamento nel modello Macro-Economico.



# TEAM E PARTNER

Lucilla Cacciani  
Giada Demiglio  
Yasmine El-Ghazi  
Vanessa Fortese  
Gabriele Genovesi  
Amritpal Kaur  
Malika Lally  
Mattia Lancellotta

Nicole Lanzi  
Flavio Mahilai  
Khristian Negri  
Matteo Nesti  
Nidhdi Rani  
Camilla Rosa  
Simone Visioli

- Orange Fiber
- Scuola
- Imprese di riciclaggio rifiuti
- Imprese tessili disposte ad adottare una economia di tipo circolare



# RISCHI – SOLUZIONI ALTERNATIVE - COMPETITOR

- I principali rischi del raccogliere bucce d'arancia sono:
  - Non riuscire a raccogliere abbastanza materiale.
  - Non consegnare in tempo la merce.
- POSSIBILE SOLUZIONE: Ampliare il raggio di raccolta delle bucce d'arancia al di fuori della scuola.



# PROIEZIONI DI SVILUPPO

- Il tessuto che verrà utilizzato per la produzione di zaini e borse sarà ricavato dalla cellulosa presente nelle bucce d'arancia.
- Se la proposta dovesse essere condivisa da molte persone potremo espanderci e pensare di riciclare anche altri materiali, come la carta per la produzione di molti altri oggetti.
- Potremo anche espandere il settore in cui operiamo, affiliandoci con altri istituti per aumentare i volumi di conferimento e raccolta ed anche esportare il modello in diversi settori.



# STATO DELLA PROPOSTA

- Orange Fiber è l'unico Brand a produrre il primo tessuto sostenibile da agrumi al mondo: Esclusivo, setoso e impalpabile, è pensato per rispondere alle esigenze di innovazione e sostenibilità della moda, interpretandone la creatività e lo spirito visionario.
- Abbiamo già avuto contatti con Orange Fiber, gli abbiamo esposto la nostra idea e loro sono stati più che felici di entrare a far parte di questo progetto e di essere una parte fondamentale per la sua realizzazione.



# CHIUSURA – CALL TO ACTION

- Siamo arrivati alla fine delle nostre slide, e in linea di massima i pilastri che noi vogliamo trasmettere sono:
- Sensibilizzare le persone sulla tematica dell'inquinamento.
- Utilizzare meno materiali e risorse inquinanti.
- Utilizzare più risorse ecologiche.
  - **Noi ci siamo e tu...?**
- tel. 0375 781792      mail: [ufficiodidattica@istitutosanfelice.edu.it](mailto:ufficiodidattica@istitutosanfelice.edu.it)

