

PASSA IL LIBRO

Un libro per tutti e lo spreco per nessuno

Valentina Bianchini, Anna Faccin, Ilaria Gazzoni, Viola Cerin, Virginia Tonghini, Chiara Molinari, Edoardo Marchesini – Gruppo VIRGILIO 02, classe 3EL Liceo Virgilio

All'interno del progetto


LABORATORIO TERRITORIALE DIFFUSO
PER L'INNOVAZIONE E L'OCCUPABILITÀ

Organizzato da



Con il sostegno di



In collaborazione con



ECONOMIA CIRCOLARE: CONOSCI, COMUNICA E CAMBIA!

**LABORATORIO DI COIDEAZIONE
UN'IDEA PER IL CAMBIAMENTO**



IL PROBLEMA

*Al termine di ogni anno scolastico migliaia di studenti decidono di **gettare i loro libri** di testo generando in questo modo un rilevante **spreco**, sia di carta e materiali che economico per le famiglie.*

Solo alcuni scelgono di vendere i propri libri, ma sono in pochi a decidere di acquistarli usati, in quanto inconsapevoli del loro stato.



LA SOLUZIONE

*In soluzione proponiamo la creazione di una **Web App** dove gli studenti stessi di tutte le scuole di Mantova potranno **vendere i propri libri di testo** al prezzo che desiderano, **eliminando gli sprechi** e favorendo l'acquisto di testi usati.*

C'è la possibilità di comprare i libri all'interno della scuola di appartenenza, che sono un ambiente tutelato e quindi anche a km 0 evitando gli spostamenti.



I PUNTI DI FORZA • GLI ASPETTI DISTINTIVI

- Sarà possibile chiedere al venditore di inviare le **foto dell'interno** del libro per valutare l'acquisto
- Si può **scrivere direttamente al venditore** per avere più informazioni, mantenendo quindi un rapporto diretto
- Essendo un sito esclusivo per la provincia di Mantova è possibile incontrare il venditore e concludere **l'acquisto di persona** all'interno della propria scuola, evitando la spedizione del libro
- Si limita lo **spreco di carta** causato dall'acquisto di soli libri nuovi
- Si può ricevere **supporto** dagli altri studenti della propria scuola, a differenza di come avverrebbe in una cartoleria. Si ricevono indicazioni da altri studenti riguardo il libro e l'uso di cui il professore ne fa



FATTIBILITÀ • BUSINESS MODEL

Gli unici costi che comporta questo progetto sono quelli di manutenzione della Web App.

Considerando i dati della nostra scuola che conta circa 800 studenti, per finanziare la Web App si potrebbe trattenere il 10% di tutte le transazioni.

Contando solamente la metà degli studenti che vende un libro per 15 euro, trattenendo il 10%, si avrebbero già un ricavo di 600 euro per permettere alla Web App di potersi mantenere.



DESTINATARI • CLIENTI • MERCATO

I destinatari sono gli studenti che frequentano le scuole superiori della città di Mantova e i loro genitori che devono effettuare l'acquisto dei libri.

Per raggiungere più persone le scuole promuoveranno l'iniziativa e verranno aperti degli account social (Instagram, Facebook, Twitter) dove è possibile informarsi e che renderanno il sito più conosciuto.

Il mercato in cui il progetto si colloca è quello dell'editoria per la didattica.



RISCHI • SOLUZIONI ALTERNATIVE • COMPETITOR

- *Il sito potrebbe non diventare abbastanza popolare, ma con la campagna social e la possibilità di vedere dal vivo i libri prima di acquistarli il problema viene arginato. In più le scuole promuoveranno l'iniziativa all'interno di esse e agli open day verranno appese locandine e distribuiti dépliant*
- *Aggiungendo un'opzione all'acquisto che consiste in un costo aggiuntivo di 3 euro, il venditore si impegnerà a eliminare eventuali scritte e a pulire il libro, in modo che chi lo compra sia più sereno nell'acquistare un libro usato, perché in condizioni migliori*
- *Chi compra può aver paura di essere truffato, ma dato che lo scambio avviene nelle scuole, questo è impossibile che avvenga*

I competitor sono i rivenditori di libri usati, ma il nostro progetto funzionerebbe meglio in quanto il rapporto è più umano, lo scambio avviene fra pari e senza bisogno di un guadagno.



TEAM e PARTNER

Il team è composto da noi ragazzi del gruppo virgilio02, che abbiamo voglia di metterci in gioco per aiutare gli altri studenti come noi e limitare gli sprechi.

I partner saranno le scuole e i docenti che tramite il passaparola e la pubblicità che faranno renderanno il sito conosciuto ed utilizzato.



PROIEZIONI DI SVILUPPO

Inizialmente la Web App verrà creata solamente per gli studenti della nostra scuola, il Liceo Virgilio, e se funzionerà potrà estendersi a tutte le altre scuole della provincia e in futuro potrà essere utilizzato anche per le scuole medie, elementari e le università.



CHIUSURA • CALL TO ACTION

Creando una semplice Web App si può eliminare lo spreco di centinaia di libri di testo e permettere agli studenti di risparmiare. Gli alunni delle scuole di Mantova possono interagire tra loro per vendere e acquistare i testi, incoraggiati dalle scuole e seguendo il progetto sui social.

E' un'idea vincente e sostenibile per unire anche gli studenti, in quanto l'acquisto avviene di persona e c'è la possibilità di confrontarsi e aiutarsi reciprocamente.

