

Promosso e organizzato da







Partner





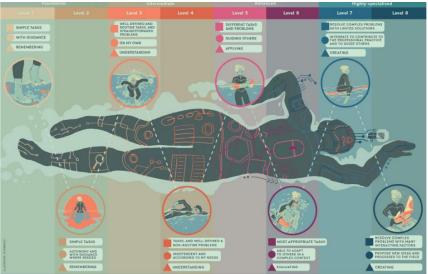
Istituto Comprensivo Mantova 3 Con il sostegno di











### LE PREMESSE

GreenComp.

The European sustainability competence framework

DigComp 2.2.

The Digital Competence Framework for Citizen





# LE FINALITÀ

Come finalità generale il progetto mira a investire da subito sul framework europeo pubblicato a gennaio 2022 per le competenze di sostenibilità "GreenComp" quale "modello di riferimento generale che tutti i soggetti coinvolti nell'apprendimento permanente possono utilizzare per progettare opportunità di apprendimento mirate a sviluppare competenze in materia di sostenibilità e verificare i progressi nel sostegno all'istruzione e alla formazione per la sostenibilità".

In particolare, attraverso la costruzione di una comunità educante in grado di farsi portavoce nella scuola, mira da un lato a consolidarne l'utilizzo all'interno dei percorsi di **Educazione Civica** e, dall'altro, a sperimentare l'integrazione delle competenze green con altre discipline e competenze, partendo a livello sperimentale da quelle digitali (integrazione tra GreenComp e DigComp).



### **GLI OBIETTIVI**

Sono obiettivi operativi connessi alle singole fasi del percorso:

- coinvolgere e formare la comunità educante sulle competenze obiettivo (GreenComp) e su quelle strumentali alla loro diffusione (DigComp);
- sperimentare la partecipazione attiva, basata sulle competenze (GreenComp + DigComp) e sull'agire, dei giovani per "promuovere una mentalità sulla sostenibilità, aiutando gli utenti a sviluppare conoscenze, capacità e attitudini a pensare, pianificare e agire con empatia, responsabilità e cura per il nostro pianeta";
- condividere con i giovanissimi modelli di riferimento e comportamenti responsabili attraverso proposte e prodotti realizzati da loro coetanei.

Da sottolineare, infine, come obiettivo di sistema la concretizzazione all'interno della rete LTO Mantova, a cui il Comune di Mantova e tutte le scuole della città fanno parte, di un modello di riferimento e di strumenti didattico-operativi a cui tutta la rete di scuole partner a scala territoriale potranno fare riferimento.



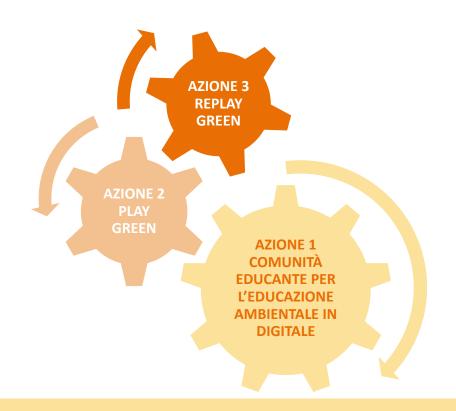
### LE AZIONI

✓ AZIONE 1 - COMUNITÀ EDUCANTE PER L'EDUCAZIONE AMBIENTALE IN

**DIGITALE** 

**✓ AZIONE 2 – PLAY GREEN** 

**✓ AZIONE 3 – REPLAY GREEN** 







### COMUNITÀ EDUCANTE PER L'EDUCAZIONE AMBIENTALE IN DIGITALE

Finalizzata alla costruzione della base teorico-metodologica per lo sviluppo del progetto, al coinvolgimento attivo della comunità educante e degli stakeholder e alla produzione e-learning; prevede:

- ✓ analisi dei contenuti GreenComp e individuazione delle competenze di riferimento per il processo sperimentale;
- ✓ analisi dei format e delle opzioni utilizzabili per l'integrazione GreenComp e DigComp (quali tecnologie, quali competenze digitali, quali processi maker, ...);
- ✓ coprogettazione con la comunità educante, prevedendo un percorso annuo di 12 ore di lavoro che, partendo da una componente formativa sulle competenze in gioco (green e digitali), si articoli in momenti laboratoriali di coprogettazione dei percorsi formativi da realizzare con gli studenti;
- ✓ sperimentazione del modello scuola aperta attraverso il coinvolgimento delle scuole e delle associazioni di genitori;
- ✓ produzione dei moduli formativi e-learning ad esito delle esperienze sperimentali per tradurre in supporti formativi asincroni parte dei momenti formativi, potendoli così riutilizzare e replicare nel tempo.



### **PLAY GREEN**

Focalizzata sulla realizzazione sperimentale nei due anni di laboratori formativi esperienziali, la macro-azione si articola in due laboratori creativi digitali all'interno di ciascuna scuola superiore di primo grado (un plesso per IC) per la coprogettazione e coproduzione di "giochi green" da condividere e utilizzare nel tempo.

**Ipotizzando il coinvolgimento di due gruppi classe per plesso**, si prevedono i seguenti moduli da 30 ore ciascuno (2,5/3 ore a settimana per 10/12 settimane):

- ✓ *Gaming Green*. Produzione di videogiochi (coding & scratch) destinati ai giovani gamer sui temi della sostenibilità.
- ✓ *Making Green*. Produzione di kit didattici destinati all'educazione ambientale attraverso le tecnologie maker per una didattica diffusa maker all'interno della scuola.



### **RE-PLAY GREEN**

Focalizzata sulla co-realizzazione (anche con il coinvolgimento degli studenti in una logica peer to peer) di azioni di animazione nelle scuole della città e su una diffusione ad ampio raggio dei "giochi digitali/maker green", si articola in tre azioni:

- ✓ momenti di presentazione dei "giochi digitali/maker green" nelle classi IV e V delle 10 sedi di scuola primaria afferenti ai tre Istituti Comprensivi della città. Attraverso 2 moduli di un'ora in ciascuno delle 34 classi, sarà possibile presentare i prodotti degli studenti delle scuole secondarie di primo grado e, facendoli "giocare" con gli stessi, sarà possibile condividere con loro sia i contenuti green oggetto dei giochi, sia le competenze digitali utilizzate per la loro produzione;
- ✓ costruzione di un catalogo referenziato di videogame green e di un repositorio di progetti maker green, funzionali ad un utilizzo diffuso e ad una successiva replicabilità su più fronti;
- ✓ diffusione e socializzazione dei prodotti e del progetto a scala territoriale, attraverso eventi/presentazioni all'interno della rete LTO diffuso e mediante una campagna social dedicata.



#### **RE-PLAY GREEN**



https://edu.ltomantova.it/event/692/showCard





# ATTIVITÀ A BREVE

Possibili presentazioni per socializzare il percorso «Mantova Play Green» e le opportunità di rete LTO:

- ✓ Scuole Secondarie di I Grado;
- ✓ Scuole Primarie obiettivi operativi connessi alle singole fasi del percorso;
- ✓ Associazioni dei genitori.

#### Attività della comunità educante e coprogettazione «Play Green»

- ✓ Individuazione docenti\* interessati al tema (competenze digitali e competenze green);
- ✓ Individuazione (sinergica al punto precedente) classi sperimentali;
- ✓ Attivazione percorso di coprogettazione e programmazione.

Attività di comunicazione e promozione (web, social, stampa...).

\* Ogni IC potrà attivare per ciascuna annualità 100 ore di tutoraggio (60 formazione e 40 gestione) con la tariffa CCNL.

