

MASKETTE

Dispositivi di Felicità Collettiva

RICICLO DI MASCHERINE ANTI-COVID PER LA CREAZIONE DI ACCESSORI E OGGETTI PER L'INFANZIA

Bocchi Chiara, Brandusescu Manuela, Carnevali Letizia, Di Cataldi Martina, El Harim Ahlam,
El harim Yosra, Gatti Greta, Karim Fatima, Morini Paolo, Sadiq Wafa.
Istituto Superiore Giuseppe Greggiati.

Promosso e organizzato da



Con il sostegno di



ECONOMIA CIRCOLARE: CONOSCI, COMUNICA E CAMBIA!

**LABORATORIO DI COIDEAZIONE
UN'IDEA PER IL CAMBIAMENTO**



IL PROBLEMA

Durante l'anno 2021, appena gli studenti hanno fatto ritorno a scuola, essa ha fornito loro varie tipologie di mascherine. Una di esse era poco gradita dagli studenti, vista la poca comodità che offriva. Queste mascherine sono composte da 3 strati di TNT che attualmente non ha soluzione di riciclo, dato che il suo smaltimento va effettuato nei contenitori per la raccolta indifferenziata.

In termini quantitativi parliamo di almeno un pacco da 10 mascherine dal peso di 40 grammi, per ogni studente del "Greggiati", ovvero un totale di 16kg di TNT da smaltire in discarica. A queste vanno aggiunte le quantità ancora stoccate a scuola, che ammontano ad un peso di circa 100kg.



LA SOLUZIONE

Per evitare che queste mascherine siano buttate o sprecate, abbiamo pensato di realizzare degli oggetti da donare ai bambini dell'infanzia, coinvolgendo nella loro realizzazione anche gli ospiti della casa di riposo "Belfanti" di Ostiglia che forniranno le loro competenze in ricamo e cucito. Gli oggetti che realizzeremo sono:

- Astucci
- Bavaglini
- Porta merenda
- Portapenne
- Borsetta

In questo modo, oltre ad aderire all' economia circolare, il nostro progetto acquista un notevole carattere di inclusività, contemplando il coinvolgimento di tre diverse generazioni.



I PUNTI DI FORZA • GLI ASPETTI DISTINTIVI

I punti di forza del nostro progetto sono i seguenti:

- costo zero
- km 0
- alto grado di inclusività
- altamente creativo
- non richiede materia vergine
- sottraiamo materia alla discarica



FATTIBILITÀ • BUSINESS MODEL

Abbiamo pensato di raccogliere le mascherine attraverso una scatola di cartone riciclato, che metteremo a disposizione degli studenti e che posizioneremo nel corridoio della scuola senza creare problemi all'agibilità. Una volta recuperato il materiale, a cadenza trimestrale lo porteremo presso la casa di riposo “Belfanti” di Ostiglia. Qui con l'aiuto delle ospiti, esperte in cucito e ricamo, creeremo i prodotti.

Il passaggio successivo prevede l'organizzazione degli incontri, da svolgere a fine anno, con le classi della scuola dell'infanzia “San Giuseppe”, durante i quali consegneremo i manufatti ai bambini spiegando loro l'importanza dell'economia circolare e le potenzialità celate in essa.



DESTINATARI • CLIENTI • MERCATO

I destinatari del nostro progetto sono gli studenti del “Greggiati”, che daranno il loro contributo nella raccolta delle mascherine.

I clienti del nostro progetto sono i bambini dell' infanzia a cui consegneremo i nostri prodotti finiti.

Il mercato di riferimento è quello dei prodotti per l'infanzia.



RISCHI • SOLUZIONI ALTERNATIVE • COMPETITOR

I rischi che potremmo correre sono i seguenti:

- i disegni realizzati da una persona di 70 anni potrebbero non essere graditi da un bambino del 2020;
- ci possano essere bottoni troppo piccoli che i bambini possano ingerire

Le soluzioni alternative a questi due rischi sono:

- potremmo fare un incontro preliminare presso l'infanzia per presentare il progetto e raccogliere le preferenze in disegni e soggetti da ricamare;
- sostituire i bottoni con delle zip o calamite.

Di competitor non ne abbiamo perché a Ostiglia nessuno ha ideato questo progetto



TEAM e PARTNER

Fatima dato che è molto creativa si occupa della produzione

Paolo che è molto ordinato e bravo in matematica si occupa della gestione della raccolta

Yosra ,Chiara e Letizia che fanno volontariato si occupano della gestione relazione con la casa di riposo

Ahlam e Wafa che sono le Influencer della classe si occupano della comunicazione e social management

Greta e Manuela sono molto materne e adorano i bimbi , quindi condurranno gli incontri con l'infanzia

Martina che conosce bene il territorio si occupa di trasporti e logistica

I partner sono: il "Greggiati" che ci permette di allestire e disporre dei raccoglitori, il "Belfanti" che collabora con noi alla creazione degli oggetti e la scuola dell'infanzia "San Giuseppe" che ci ospita per gli eventi di consegna



PROIEZIONI DI SVILUPPO

In futuro si potrebbe estendere il Target di riferimento, producendo non solo per bambini ma anche per adolescenti e adulti. Se la proposta funziona e la collaborazione con la casa di riposo “Belfanti” si consolida, potremmo pensare di fare imprenditoria con la nostra idea, avviando una Start Up che produca e venda accessori e oggetti a partire da mascherine riciclate e altri materiali di scarto.



STATO DELLA PROPOSTA



CHIUSURA • CALL TO ACTION

In conclusione con il nostro progetto ci auguriamo di dare un esempio su come sia possibile produrre oggetti interessanti utilizzando materiali di scarto. Inoltre un altro valore aggiunto è l'inclusività, dal momento che la nostra idea coinvolge tre diverse generazioni: gli ospiti della casa di riposo (over 75), noi studenti (15-18 anni) e bambini dell'infanzia (dai 3 ai 6 anni).

SMASCHERA LA CREATIVITA'

