

# LA MODA DELLA GEOGRAFIA



Elisabeth Pellacani, Federico De Vietro, Giorgia Bertellini, Rosaria Gorrieri,  
Alice Pellizzaro, Gabriele Andreoli, Flora Bartoli.

**Istituto A. Manzoni, Suzzara (MN)**

Promosso e organizzato da



Con il sostegno di



ECONOMIA CIRCOLARE: CONOSCI, COMUNICA E CAMBIA!

**LABORATORIO DI COIDEAZIONE  
UN'IDEA PER IL CAMBIAMENTO**

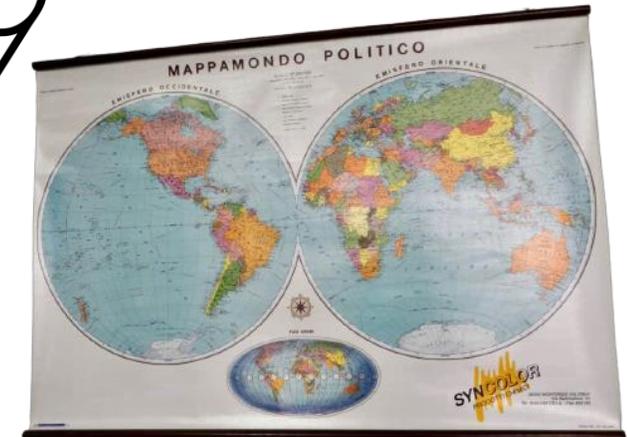
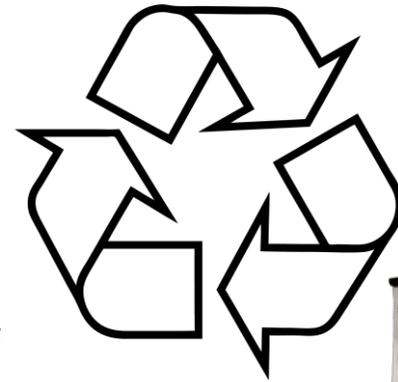


# IL PROBLEMA

*Nelle scuole molte cartine non vengono utilizzate, poiché obsolete.*

*Rimangono quindi dentro gli armadi delle classi senza esser mai utilizzate anche perché è più comune usare la lavagna elettronica al loro posto.*

*In aggiunta sono prodotte con carta telata (poliaccoppiato), la quale non è riciclabile, rendendo difficile il loro smaltimento.*



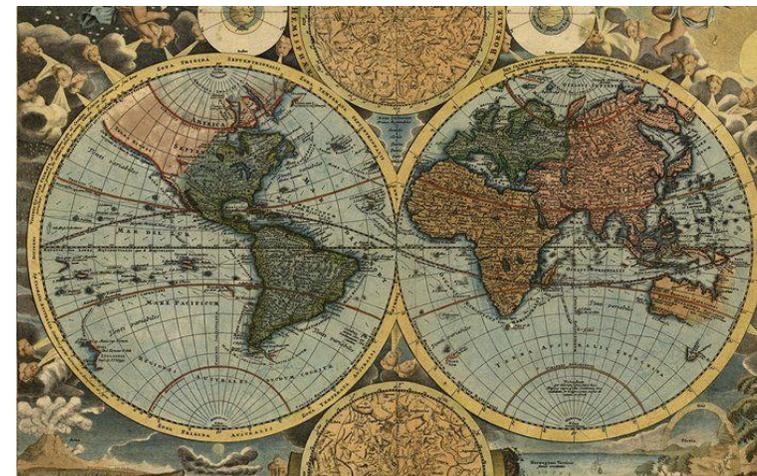
# LA SOLUZIONE

*La nostra soluzione è quella di riciclare le cartine geografiche per creare indumenti, accessori o oggetti di moda.*

*Le cartine sono costituite da materiali impermeabili, specificatamente il poliaccoppiato formato da più strati, generalmente polietilene, carta e in alcuni casi fibra di vetro, che conferiscono resistenza all'usura e durata nel tempo, rendendosi materiali idonei nell'utilizzo dell'ambito fashion.*

*I prodotti realizzati saranno messi in vendita su un E-commerce appositamente progettato e la comunicazione e l'advertising sarà condotto sui canali social della scuola e degli studenti.*

*I proventi costituiranno un fondo cassa con il quale finanziare visite guidate su nostra iniziativa.*



# I PUNTI DI FORZA • GLI ASPETTI DISTINTIVI

- ❖ *Materia prima già a disposizione*
- ❖ *Non bisogna usare coloranti*
- ❖ *Materiale impermeabile*
- ❖ *Non bisogna smaltirlo*



# FATTIBILITÀ • BUSINESS MODEL

*Dato che nella scuola Alessandro Manzoni ci sono all'incirca 50 classi ed ognuna ha almeno una cartina, per non contare tutte quelle inutilizzate, si arriverebbe all'ammontare di più o meno 100 cartine totali, per un'estensione di circa 10.000 m<sup>2</sup> di materiale da impiegare.*

*Con questo ammontare riusciremo a produrre all'incirca 175 pezzi tra: portafogli, ombrelli, cravatte, grembiuli, cappelli, abiti.*

*Per completare tutti gli accessori abbiamo bisogno almeno di una macchina taglia cuci e minimo 10 rocchetti di filo da 1000 metri di diverso colore.*

*Il costo totale dell'investimento è di €1099,00 per la macchina (modello Juki MO-735N) più €10,00 per i filati.*

*Questo investimento sarà sostenuto dalla scuola.*



# DESTINATARI • CLIENTI • MERCATO

*I clienti del nostro progetto sono principalmente i ragazzi e le ragazze fino ai 30 anni appassionati di fashion e moda ecosostenibile. Il mercato di riferimento è quello del Glamour e del Fashion.*



# RISCHI • SOLUZIONI ALTERNATIVE • COMPETITOR

- ❖ *Materiale troppo leggero* → *Foderare l'interno per la collezione autunno-inverno*
- ❖ *Alcune plastiche potrebbero essere poco tollerabili al contatto umano* → *Foderare con materiali ipoallergenici*
- ❖ *Poca traspirabilità* → *Microtraforare il materiale recuperato*

*Per quanto riguarda i competitor non ce ne sono.*

*La nostra ispirazione è stata 1<sup>a</sup> classe, famoso brand di moda del designer Alviero Martini.*



# TEAM E PARTNER

*Il nostro team è composto da 7 persone:*

1. *Giorgia Bertellini: manager;*
2. *Elisabeth Pellacani: raccoglitore cartine;*
3. *Federico De Vietro: raccoglitore cartine;*
4. *Flora Bartoli: sarta;*
5. *Rosaria Gorrieri: sarta;*
6. *Alice Pellizzaro: aiutante sarta;*
7. *Gabriele Andreoli: controllore prodotti;*

*Il nostro partner è la scuola, che ci fornisce fondi per acquistare le strumentazioni e i materiali di partenza.*

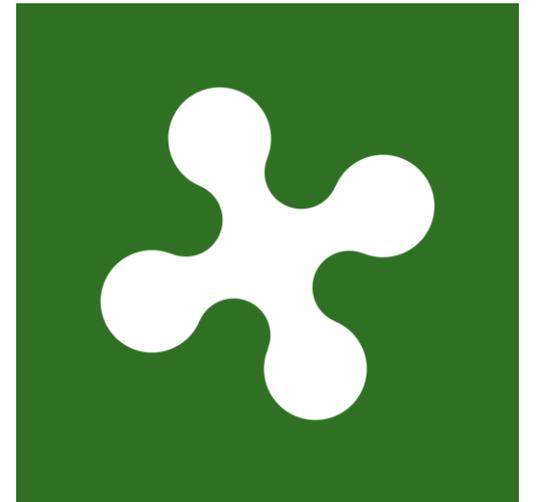


# PROIEZIONI DI SVILUPPO

*Per concretizzare ancora di più il lavoro si può pensare ad utilizzare altri materiali che si trovano a scuola, in questo modo avendo la materia prima sempre a disposizione ci saranno meno costi in tutti gli ambiti.*

*Oppure estendere il progetto non solo nella nostra provincia, ma pensare all'intera regione per poi puntare ancora più in alto.*

*Con più materiali è fattibile anche la creazione di altri oggetti usati per decorazione o soprammobili per esempio delle lampade.*



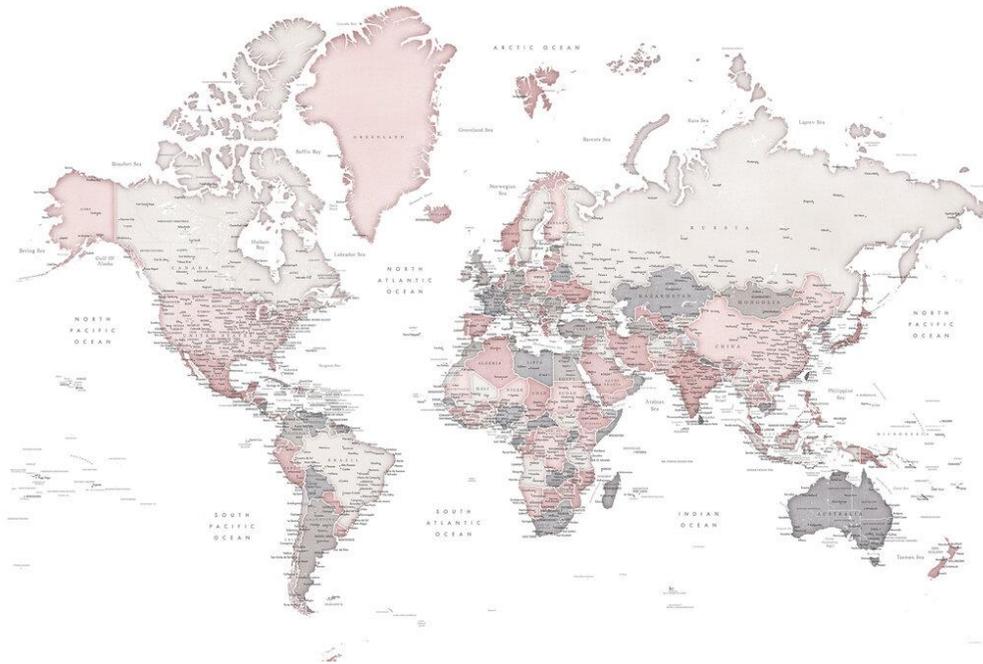
# STATO DELLA PROPOSTA



*Grazie alle cartine geografiche siamo riusciti a realizzare portafogli. Ne creeremo altri e speriamo di riuscire a realizzare molto altro ancora come indumenti.*



# CHIUSURA • CALL TO ACTION



*Speriamo di riuscire ad accumulare più cartine geografiche possibili per poter produrre diversi accessori e cercare di riciclare anche per il futuro.*

**LA MODA È PRIMA DI TUTTO L'ARTE DEL CAMBIAMENTO**

