

# - SPRECO + SALUTE

## Salva il cibo, aiuta il pianeta!

Il progetto prevede la sostituzione di junk food venduto nelle  
macchinette con cibi salutarì dal packaging ecosostenibile

Baruffaldi Riccardo, Donini Aurora, Hussain Moniba, Jin Sofia, Kaur Prabhsimran, Rachita Giulia, Rossi Greta, Sgarbi Isaia

ITES A.PITENTINO

3A RIM

Pitentino 2

Promosso e organizzato da



Con il sostegno di



ECONOMIA CIRCOLARE: CONOSCI, COMUNICA E CAMBIA!

**LABORATORIO DI COIDEAZIONE  
UN'IDEA PER IL CAMBIAMENTO**



# IL PROBLEMA

Una tra le tante fonti di spreco della plastica è il packaging degli snack, in particolare quelli venduti all'interno delle macchinette delle scuole. In Italia si contano circa 5000 Istituti di scuola secondaria nei quali spesso sono presenti almeno due distributori; pertanto, trattandosi di cibi confezionati, la plastica scartata è molta, non sempre riciclata correttamente; in più vi è anche un ingente consumo energetico di corrente elettrica per tenere refrigerato il distributore. Oltre all'inquinamento, vi è anche una cattiva salubrità del junk food distribuito, che costituisce il principale problema sul quale intende lavorare il nostro progetto.



# LA SOLUZIONE

Il nostro team si propone di incentivare un'alimentazione più sana e sostenibile. Collaborando con l'associazione Hortus, che si occupa di inclusione e reinserimento al lavoro nell'ambito ortofrutticolo, sostituiremo alle macchinette presenti a scuola un sistema di vendita su ordinazione di prodotti freschi, biologici, salutari e impacchettati in modo ecosostenibile.

Attraverso l'utilizzo di un'app, sulla quale si ordina la merce, ogni studente potrà acquistare il proprio prodotto pagando con la propria carta collegata e ritirarlo da un banco di distribuzione appositamente allestito durante la ricreazione dalle collaboratrici scolastiche.



# I PUNTI DI FORZA • GLI ASPETTI DISTINTIVI

I punti di forza principali sono:

- il benessere salutare
- la riduzione della plastica
- il risparmio energetico
- riduzione di sprechi di prodotti invenduti
- accesso a una diversificata tipologia di prodotti



Questa nuova tipologia di prodotti attira maggiormente i ragazzi e aumenta anche il benessere alimentare.



# FATTIBILITÀ • BUSINESS MODEL

Per realizzare il progetto abbiamo svolto un incontro con l'associazione mantovana Hortus, che ci ha spiegato il lavoro che svolge e si è resa disponibile a collaborare con noi.

L'idea funziona in questo modo:

Gli studenti ordinano tramite l'applicazione i prodotti che desiderano; Hortus li invia a scuola e i collaboratori si occuperanno di disporli su un apposito banco che verrà rimosso alla fine della ricreazione.

Il packaging sarà smaltito nel raccoglitore della carta.



# DESTINATARI • CLIENTI • MERCATO

I principali destinatari di questo progetto sono:

- gli studenti (anche del corso serale)
- gli insegnanti
- il personale scolastico

Il mercato di riferimento è quello dei prodotti alimentari.



## **RISCHI**

Un possibile rischio potrebbe essere che gli studenti non trovino tra i prodotti caricati in app quello che più desiderano.

## **SOLUZIONI ALTERNATIVE**

Fare dei sondaggi tra le classi per verificare quali sono i gusti e le preferenze degli studenti.



# TEAM e PARTNER

**Baruffaldi Riccardo**  
**Hussain Moniba**  
**Rachita Giulia**



avendo ottime doti di grafica e comunicazione si occuperanno di curare le campagne social per la divulgazione del nostro progetto sui diversi canali (instagram, TikTok, locandine e sito della scuola)

**Jin Sofia**  
**Rossi Greta**  
**Sgarbi Isaia**



si occuperanno di gestire le relazioni con il fornitore Hortus e monitorare il sistema delle consegne

**Donini Aurora**  
**Kaur Prabhsimran**



saranno impegnate nella raccolta feedback e suggerimenti tra gli studenti.

**Partner**



la **scuola** che mette a disposizione i collaboratori e gli spazi, mentre **Hortus** è il nostro fornitore.





# PROIEZIONI DI SVILUPPO

**Pitentino → scuole mantovane → scuole italiane**

Verificata la validità della nostra proposta, in futuro potremmo immaginare di ampliare la tipologia di prodotto offerta, rivolgendoci anche ad altri fornitori come forni, paninoteche e pasticcerie che vorranno sposare l'idea della consegna a scuola e dell'uso di packaging ecosostenibili.



# CHIUSURA • CALL TO ACTION

Riassumendo, con il nostro progetto ci proponiamo di ridurre l'utilizzo di plastica da packaging e di incoraggiare una alimentazione più sana, chiamando alla partecipazione sia l'associazione Hortus per le forniture, sia i collaboratori scolastici per assicurare l'operatività dell'iniziativa.



***MANGIAMO SOSTENIBILE!***

