

ORANGEFIRE

GRUPPO STROZZI 1:

BERGAMINI LORENZO;BERNI
JACOPO;BOMBANA STEFANO

BRANCHINI DIEGO;CIGLIOLI
MARCO;COSENZA VINCENZO

DAGHIO LUCA ;FERRARI
GIORGIA

FRANZONI RICCARDO;GHIDONI
LORENZO



Promosso e organizzato da



Con il sostegno di



ECONOMIA CIRCOLARE: CONOSCI, COMUNICA E CAMBIA!

**LABORATORIO DI COIDEAZIONE
UN'IDEA PER IL CAMBIAMENTO**



IL PROBLEMA

Ogni anno il consumo di arance pro-capite è di 15kg di arance, che vengono buttate nella pattumiera senza pensare a un possibile riutilizzo. Secondo degli studi si è scoperto che l'essenze contenute nelle bucce d'arancia possono tornare utili in diversi frangenti. Il peso in buccia equivale circa al 14% del totale, dunque in Italia si producono circa 126000 tonnellate di buccia d'arancia all'anno.



Promosso e organizzato da



Con il sostegno di



ECONOMIA CIRCOLARE: CONOSCI, COMUNICA E CAMBIA!

**LABORATORIO DI COIDEAZIONE
UN'IDEA PER IL CAMBIAMENTO**



LA SOLUZIONE

La nostra idea è quella di recuperare gli scarti delle bucce d'arancia e tramite delle lavorazioni renderle idonee per trasformarle in diavolina naturale da utilizzare per l'accensione di fuoco nelle stufe, camini, per fare le grigliate o semplicemente per accendere un qualsiasi fuoco si voglia.



Promosso e organizzato da



Con il sostegno di



ECONOMIA CIRCOLARE: CONOSCI, COMUNICA E CAMBIA!

**LABORATORIO DI COIDEAZIONE
UN'IDEA PER IL CAMBIAMENTO**



I PUNTI DI FORZA • GLI ASPETTI DISTINTIVI

- 1) La materia prima è a costo zero
- 2) Sottraiamo gli scarti alla dismissione
- 3) Processo di produzione economico
- 4) Non sono presenti sostanze chimiche nel prodotto



Promosso e organizzato da



Con il sostegno di



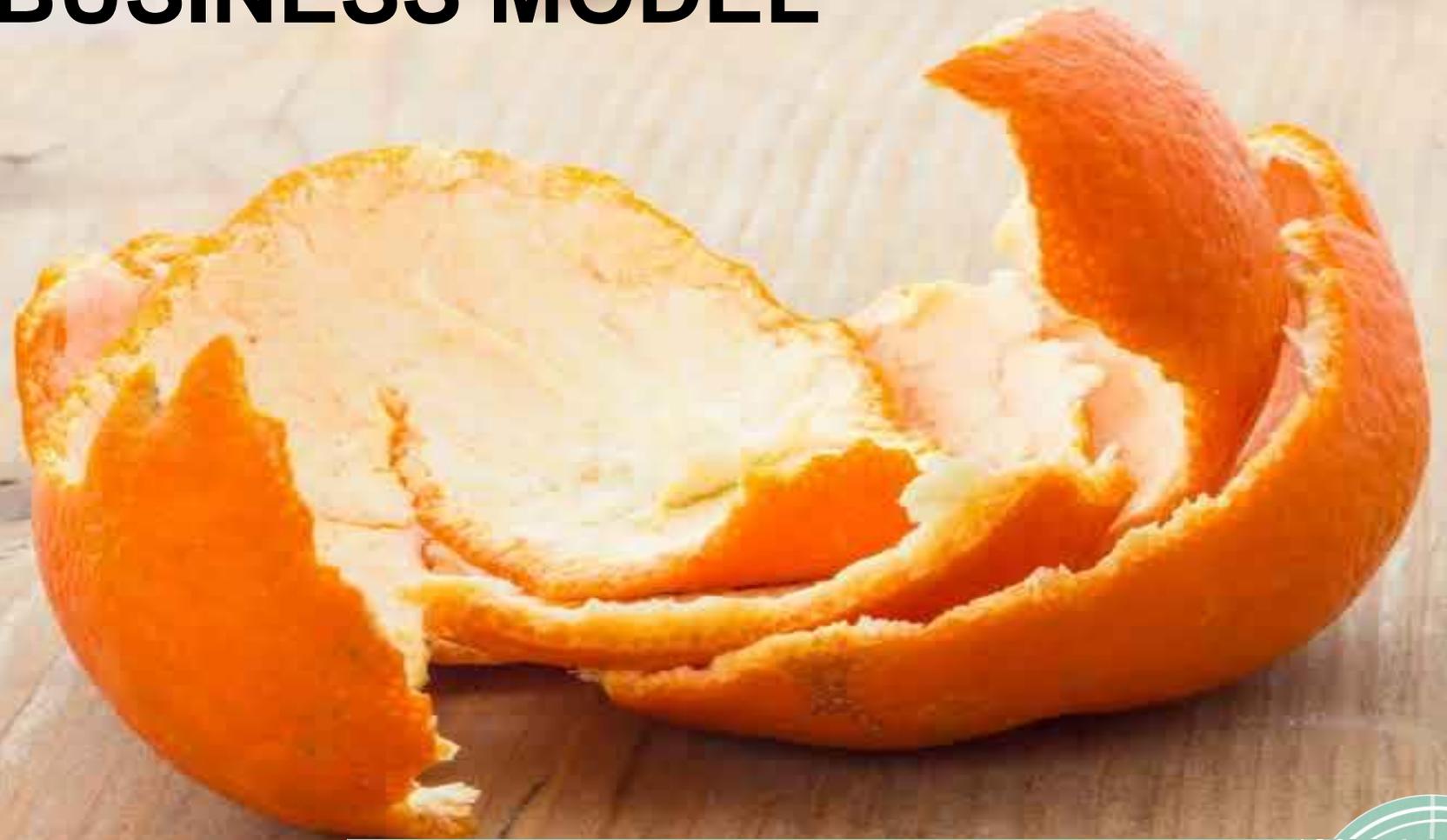
ECONOMIA CIRCOLARE: CONOSCI, COMUNICA E CAMBIA!

**LABORATORIO DI COIDEAZIONE
UN'IDEA PER IL CAMBIAMENTO**



FATTIBILITÀ • BUSINESS MODEL

Per riuscire nell'impresa faremo affidamento su supermercati, negozi di frutta di medio-grande distribuzione raccogliendo tutti gli scarti delle arance consumate. Per abbrustolirle puntiamo ad utilizzare forni di nuova generazione che funzionano ad energia elettrica prodotta da impianti fotovoltaici.



Promosso e organizzato da



Con il sostegno di



ECONOMIA CIRCOLARE: CONOSCI, COMUNICA E CAMBIA!

**LABORATORIO DI COIDEAZIONE
UN'IDEA PER IL CAMBIAMENTO**



DESTINATARI • CLIENTI • MERCATO

Il nostro target di riferimento sono consumatori finali e in particolare le famiglie. Il segmento di mercato è quello dei prodotti incendiari e di facilitazione alla combustione



Promosso e organizzato da



Con il sostegno di



ECONOMIA CIRCOLARE: CONOSCI, COMUNICA E CAMBIA!

**LABORATORIO DI COIDEAZIONE
UN'IDEA PER IL CAMBIAMENTO**



RISCHI • SOLUZIONI ALTERNATIVE • COMPETITOR

- Non ci sono rischi
-



Promosso e organizzato da



Con il sostegno di



ECONOMIA CIRCOLARE: CONOSCI, COMUNICA E CAMBIA!

**LABORATORIO DI COIDEAZIONE
UN'IDEA PER IL CAMBIAMENTO**



TEAM e PARTNER

Bergamini Lorenzo , Berni Jacopo, si occuperanno della raccolta e dell' approvvigionamento della materia prima.

Bombana Stefano, Branchini Diego , Ciglioli Marco si occuperanno della produzione delle bucce abbrustolite.

Cosenza Vincenzo, Daglio Luca, Ghidoni Lorenzo si occuperanno della vendita del prodotto.

Franzoni Riccardo, Ferrari Giorgia si occuperanno del Marketing digitale e pubbliche relazioni.



Promosso e organizzato da



Con il sostegno di



ECONOMIA CIRCOLARE: CONOSCI, COMUNICA E CAMBIA!

**LABORATORIO DI COIDEAZIONE
UN'IDEA PER IL CAMBIAMENTO**



PROIEZIONI DI SVILUPPO

In futuro potremmo considerare di produrre diavolina anche a partire da altre sostanze organiche di scarto come ad esempio gli scarti da produzioni vivaistiche, ricchi in micro oli essenziali.

Potremmo anche considerare altri utilizzi della buccia d'arancia da affiancare alla produzione di

Accendi fuoco, ad esempio per la produzione di profuma ambienti e candele aromatizzate da esterno.



ECONOMIA CIRCOLARE: CONOSCI, COMUNICA E CAMBIA!

**LABORATORIO DI COIDEAZIONE
UN'IDEA PER IL CAMBIAMENTO**



Promosso e organizzato da



Con il sostegno di



STATO DELLA PROPOSTA

Allo stato attuale abbiamo già individuato i potenziali fornitori di bucce d'arancia, ovvero:
 Lidl – che da qualche anno ha implementato nei propri esercizi delle macchine per la produzione di succhi dal fresco, con conseguente produzione giornaliera di bucce d'arancia
 Zilocchi ortofrutta- che fornirà arance non più idonee al consumo umano e che preleveremo per il nostro progetto.



Promosso e organizzato da



Con il sostegno di



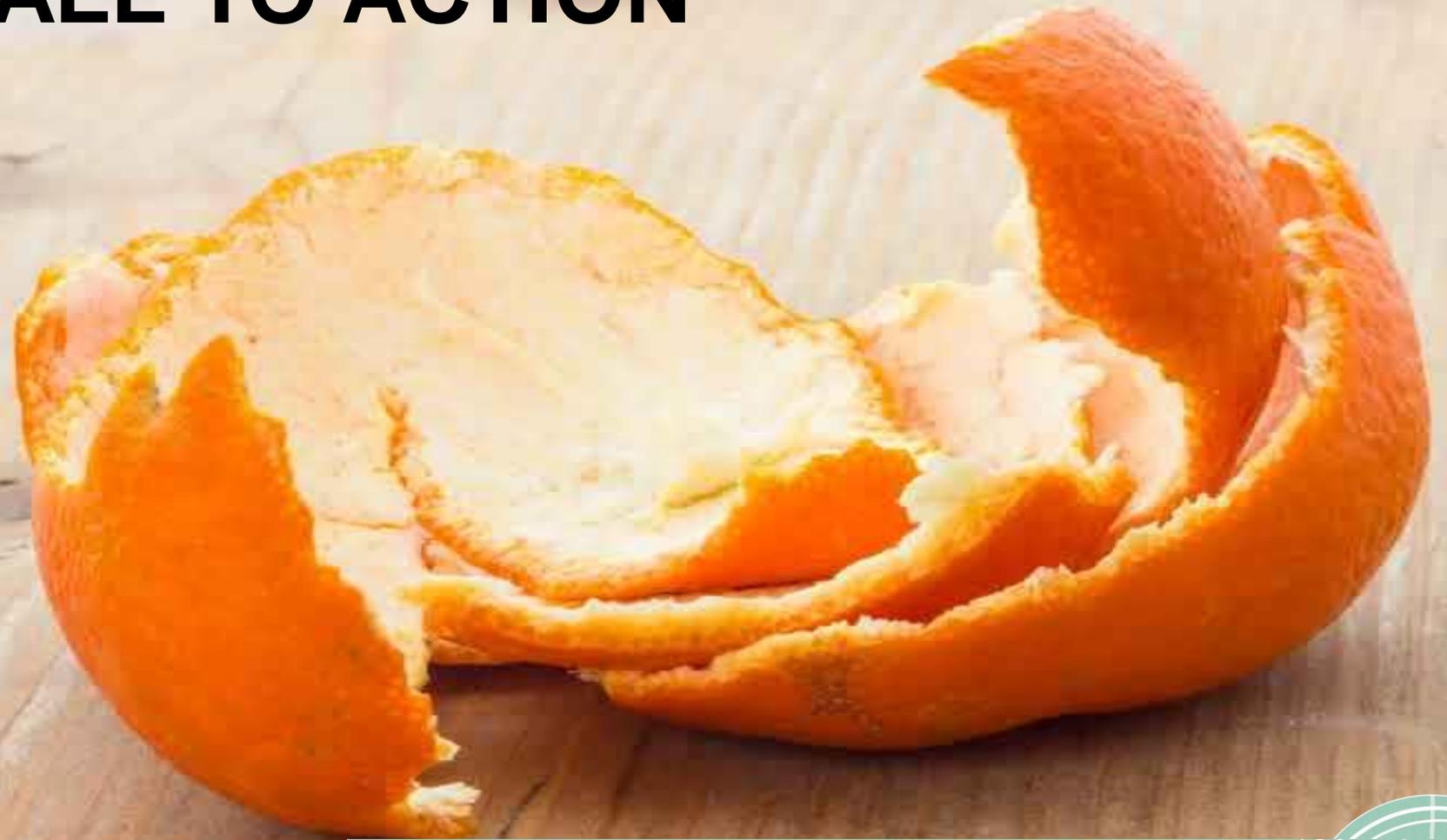
ECONOMIA CIRCOLARE: CONOSCI, COMUNICA E CAMBIA!

**LABORATORIO DI COIDEAZIONE
UN'IDEA PER IL CAMBIAMENTO**



CHIUSURA • CALL TO ACTION

In conclusione il nostro obiettivo è proporre un esempio di come si possa ragionare in termini di economia circolare anche a partire dalle piccole cose ,come il recupero di bucce d'arancia che assumono nuova vita sotto forma di accendifuoco.



Promosso e organizzato da



Con il sostegno di



ECONOMIA CIRCOLARE: CONOSCI, COMUNICA E CAMBIA!

**LABORATORIO DI COIDEAZIONE
UN'IDEA PER IL CAMBIAMENTO**

