



Mantova Makers for Green

Mantova, 12 dicembre 2023



Ambito territoriale 19
Ambito territoriale 20



Con il sostegno di:



Indice

- 1 Avviso e finanziamento «Fondazione Cariverona»**
- 2 Premesse tematiche: transizioni, competenze, educazione civica e orientamento**
- 3 Obiettivi generali**
- 4 Le azioni progettuali**
 - 4.1. Makers for Green Community**
 - 4.2. Green Maker Days**
 - 4.3. Green Fab Camp**
 - 4.4. Makers for Green Crowdfunding**
- 5 Verso il progetto emblematico «Laboratori per le transizioni e l'occupabilità»**

1. Avviso e finanziamento «Fondazione Cariverona»



ENTE BENEFICIARIO	PROVINCIA DI RIFERIMENTO	OGGETTO	CONTRIBUTO
AISAM	Mantova	Mantova Makers for Green	76.000

2. Premesse tematiche: transizioni, competenze, educazione civica e orientamento

Transizione Digitale

Transizione Ecologica



Cittadinanza digitale

Sviluppo sostenibile

Educazione civica



Orientamento

Makers

for

Green

3. Obiettivi generali

Il progetto si pone come finalità generale **l'attivazione del sistema e dei giovani sul binomio (digitale & green)**, sfruttando gli asset del territorio (reti, piattaforma e-learning e laboratori digitali) e integrandosi con i diversi livelli di programmazione.

Sul fronte degli obiettivi generali di sistema / di rete, si intende:

- ✓ **sviluppare e proporre alla comunità educante un modello e strumenti di intervento che permettano di coinvolgere i giovani sul binomio green & maker**, rendendoli operativi, attivi e maker rispetto al cambiamento;
- ✓ **sviluppare il modello per diffonderlo all'interno delle molteplici sedi**, avviando una riflessione condivisa sugli sviluppi futuri del sistema e della rete;
- ✓ **promuovere un'integrazione della logica e dei modelli di intervento nelle programmazioni** avviate grazie alle iniziative ministeriali PON e PNRR.

4. Le azioni progettuali

4.1. Makers for Green Community

Predisporre nuove proposte didattiche «digital & green» e formare la comunità educante per la loro adozione e replicabilità nel tempo

4.2. Green Maker Days

Progettare moduli base “Green Maker Days” per il I e il II ciclo da sperimentare in tutte le sedi delle scuole secondarie di I e II grado

4.3. Green Fab Camp

Progettare e sperimentare due “Green Fab Camp” estivi (programmazione e fabbricazione digitale) dedicati alla produzione maker per il green da indirizzare scuole secondarie di I e II grado

4.4. Makers for Green Crowdfunding

Costruire e avviare una campagna di crowdfunding per la replicabilità dell’iniziativa, promuovendo e gestendo l’integrazione delle proposte all’interno delle azioni sostenute dai fondi nazionali ed europei

4.1. Makers for Green Community

- ✓ Produzione, pubblicazione e diffusione di due moduli e-learning dedicati al binomio Green & Maker da utilizzare in affiancamento a quelli già esistenti per una replicabilità assistita dei "Green Maker Days": Programmazione Maker per il Green (es. Arduino e IOT per la gestione della risorsa acqua) e Fabbricazione Maker per il Green (es. stampa 3D e/o laser cutter per la riparazione di oggetti).
- ✓ Realizzazione di due moduli di formazione di 9 ore ciascuno dedicati ai docenti del secondo ciclo interessati al tema e alla possibilità di attivarsi all'interno della propria scuola.
- ✓ Realizzazione di un modulo di formazione di 9 ore dedicato ai docenti del primo ciclo interessati al tema e alla possibilità di attivarsi all'interno della propria scuola.
- ✓ Realizzazione di due moduli di formazione di 9 ore ciascuno dedicati ai docenti "tutor per l'orientamento" (vedi nuove linee guida ministeriali) del primo e del secondo ciclo per condividere con loro il tema e la proposta formativa per una ricaduta sull'orientamento degli studenti.

4.2. Green Maker Days

- ✓ Realizzazione di due moduli "Green Maker Days" della durata di 4 ore all'interno delle 24 sedi delle scuole secondarie di II grado.
- ✓ Realizzazione di un modulo "Green Maker Days" della durata di 4 ore all'interno delle 54 sedi delle scuole secondarie di I grado.
- ✓ Realizzazione di un modulo "Green Maker Days" della durata di 4 ore all'interno delle 11 sedi del CPIA.
- ✓ Diffusione e promozione sui canali web e social LTO e sulle pagine delle scuole coinvolte delle singole realizzazioni (una locandina per evento) e dell'agenda complessiva dei "Green Maker Days" (vedi sezione eventi sul sito LTO), organizzati anche come mappa digitale degli interventi, per incrementarne l'impatto comunicativo, il senso di appartenenza delle scuole aderenti e la replicabilità successiva secondo le logiche proposte dall'azione dedicata al crowdfunding.

4.3. Green Fab Camp

- ✓ Predisposizione delle proposte formative articolate per ambiti (programmazione e fabbricazione digitale / primo e secondo ciclo) e promozione delle stesse all'interno del sistema.
- ✓ Realizzazione sperimentale di 2 Green Fab Camp di 30 ore ciascuno all'interno del Laboratorio centrale dedicati agli studenti della scuola secondaria di II grado o del CPIA.
- ✓ Realizzazione sperimentale di 1 Green Fab Camp di 30 ore all'interno del Laboratorio centrale dedicato agli studenti della scuola secondaria di I grado.
- ✓ Diffusione e promozione sui canali web e social LTO delle singole realizzazioni e, soprattutto, degli output generati dal lavoro creativo/maker/green dei giovani coinvolti.

4.4. Makers for Green Crowdfunding

- ✓ Predisposizione, lancio e gestione di una campagna crowdfunding dedicata all'attivazione di ulteriori "Green Maker Days" da realizzare all'interno delle scuole del primo e del secondo ciclo e di ulteriori edizioni di "Green Fab Camp" utili a moltiplicare il coinvolgimento degli studenti.
- ✓ Gestione dei rapporti con la rete di scuole per sfruttare i modelli di intervento anche attraverso risorse (es. PON e PNRR) che queste possono gestire anche a favore di una programmazione unitaria e di impatto a scala territoriale.
- ✓ Produzione e gestione di un piano di comunicazione integrato che valorizzi le attività con particolare attenzione alla sinergia con le attività funzionali alla replicabilità dell'iniziativa (crowdfunding e governance).

5. Verso il progetto emblematico «Laboratori per le transizioni e l'occupabilità»

- ✓ **Formazione e affiancamento alla comunità educante**
- ✓ **Mantova Maker Day annui (80 per il I ciclo e 80 per il II ciclo)**
- ✓ **Progettazione per lo sviluppo dei laboratori e della rete:**
 - analisi e presentazione continuativa delle opportunità alla rete;
 - stesura di una o più simulazioni a supporto di candidature plurime coese e coordinate (bozze progettuali condivise, budget, ...);
 - verifica delle eventuali criticità gestionali (procedure, documentazione da produrre, ...) a cui rispondere con una produzione di modelli e procedure a uso condiviso o attraverso forme di gestione in rete per accrescere le economie di scala e/o di scopo.