

TECHSTARS\_WEEKEND

MY  
MIT



TEAM 16



# DISCOTECHE



**COLLI DI BOTTIGLIA**



**PREVENZIONE ALLA  
SICUREZZA**



**COSTI DI GESTIONE  
-INGAGGIO DI PERSONALE-**



# CLIENTI



**DIFFICILE ORGANIZZAZIONE**



**ATTESA ALL'INGRESSO**



**POCHE E SPARSE INFORMAZIONI**





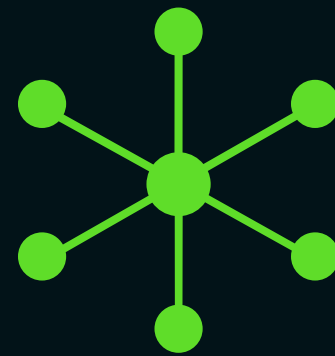
**MY  
MI**



**VERIFICA IDENTITÀ  
AUTOMATICA E SICURA**



**FACILITÀ D'INGRESSO**



**SISTEMA CENTRALIZZATO**



**OTTIMIZZAZIONE PERSONALE**



**DATABASE DI CONTROLLO**





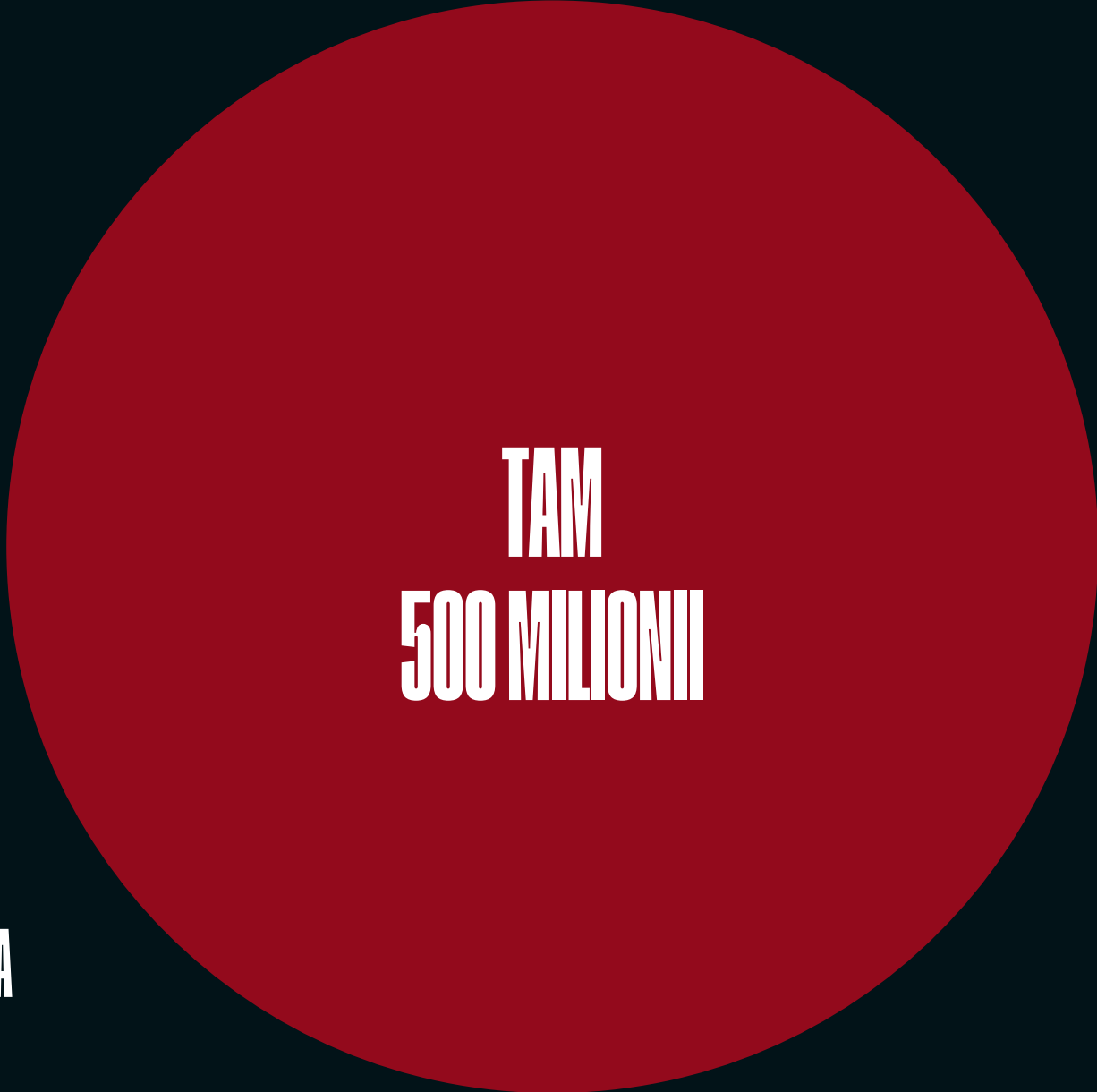
# MERCATO

**SPESA MEDIA :**

**COSTO PERSONALE (130 €/NOTTE) + GESTIONE COSTI FISSI:  
30.000 EURO**

**CONSUMAZIONE DENTRO LOCALE: 45 EURO (15€ X 3),  
48 % DEI PROFITTI VERTONO IN TASSAZIONE**

**LA SPESA COMPLESSIVA PER IL BALLO È DI CIRCA 410 MILIONI DI EURO , IN CRESCITA  
SULL'ANNO PRECEDENTE (+808%),  
DECISAMENTE INFERIORE ALLE CIFRE RACCOLTE NEGLI ANNI PRIMA DELLA PANDEMIA  
(OLTRE 720 MILIONI NEL 2018 E 715 MILIONI NEL 2019).**



**TAM  
500 MILIONII**

Fonti:  
La stampa

Maurizio Pasca, presidente Silb



# COMPETITOR

VENDITA BILIETTI      IN PARTNERSHIP COL LOCALE - SCONTISTICA  
ORGANIZZAZIONE PROGRAMMATA EVENTI      SICUREZZA ALL'INGRESSO  
LOCALIZZAZIONE SU MAPPA      DIFFUSIONE DATI CON LA DISCOTECA





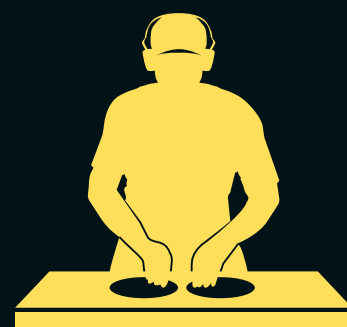
# GO - TO MARKET



**REALTÀ UNIVERSITARIA**



**SOCIAL**



**PARTNERSHIP DISCOTECHHE**



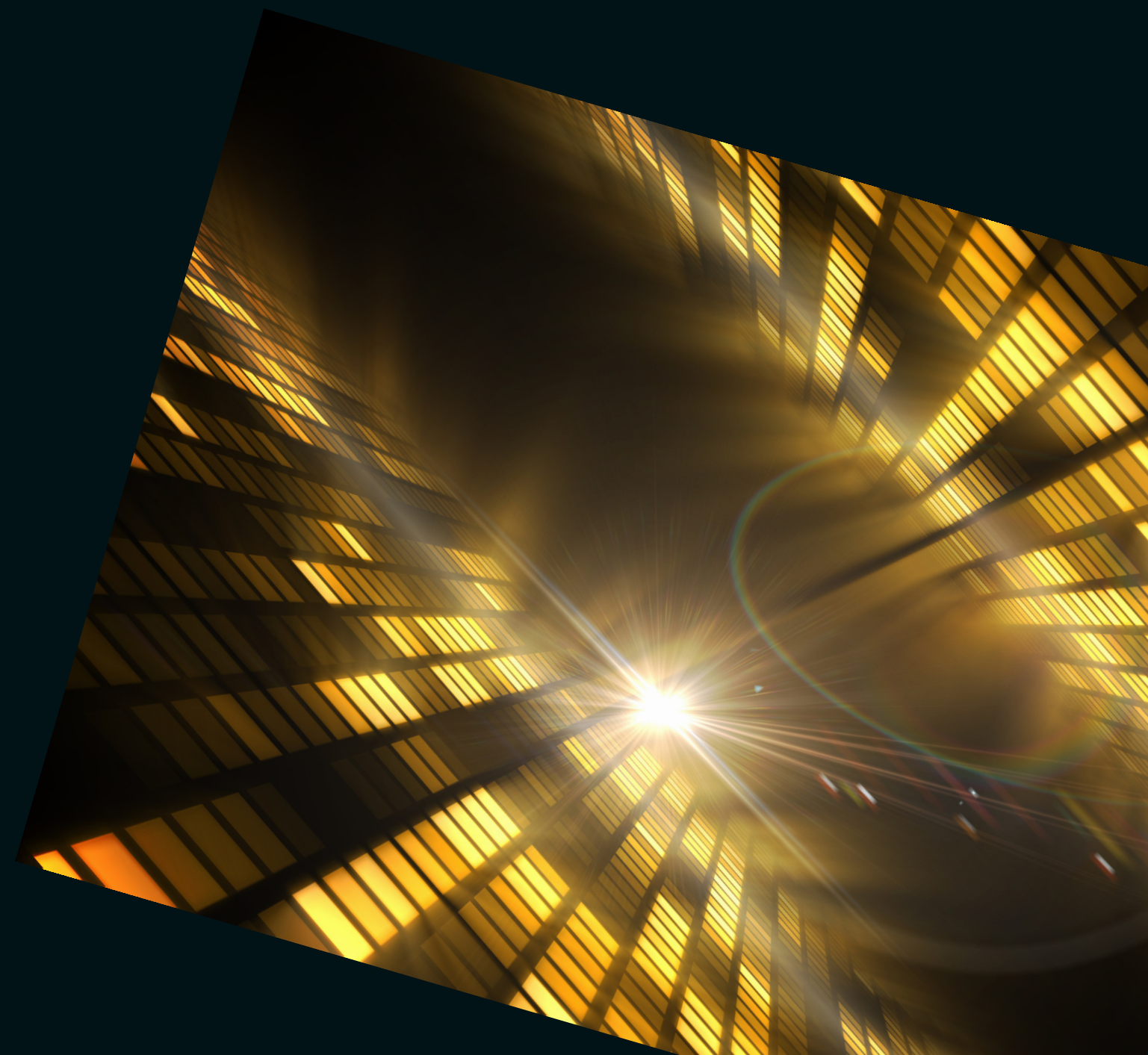


# FINANZE

**TASSAZIONE SUGLI ACQUISTI DAL SITO  
-BUSINESS/CUSTOMER-**

**ACCORDI SPARTIZIONE UTILI  
-BUSINESS-**

**MEMBERSHIP CON ABBONAMENTO  
-CUSTOMER-**







**GRAZIE**

**PIETRO, FRANCESCO**