



# CALVINTED

## The green shop

I.T.E. Calvi, Belluno (BL)

Lorenzo, Nicolas, Gianluca, Alex, Raffele, Linda, Valentina, Ginevra, Silvia, Suzanne



In rete con



CAMERA DI COMMERCIO  
TREVISO - BELLUNO | DOLOMITI  
bellezza e impresa

Con il supporto organizzativo di



CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA ARTIGIANATO  
AGRICOLTURA VERONA

Con il sostegno di



ECONOMIA CIRCOLARE: CONOSCI, COMUNICA E CAMBIA!

LABORATORIO DI COIDEAZIONE  
UN'IDEA PER IL CAMBIAMENTO



# IL PROBLEMA

*Ci siamo accorti che nei nostri armadi ci sono un sacco di vestiti che non vengono utilizzati e occupano spazio inutilmente. Vestiti che ad altre persone potrebbero piacere e servire. Al problema bisogna trovare una soluzione prima che tutti questi vestiti vengano buttati e sprecati.*



# LA SOLUZIONE

*La soluzione a cui abbiamo pensato per risolvere questo problema è fare un'assemblea a scuola dove ognuno porta i suoi vestiti che non utilizza più e tutti i capi vengono pubblicati sul nostro sito così che chi vuole li possa acquistare facilmente, il ricavato verrà devoluto in beneficenza.*





# I PUNTI DI FORZA • GLI ASPETTI DISTINTIVI

I nostri punti di forza sono la **beneficenza**, siccome tutto il ricavato andrà devoluto ad un'associazione, il **chilometro zero** siccome tutti i vestiti che venderemo provengono da ragazzi del posto, il **lavoro di gruppo**, infatti questo progetto è nato mettendo insieme le idee di dieci persone che hanno voglia di ridurre gli sprechi e dare un **aiuto al pianeta**.



# FATTIBILITÀ • BUSINESS MODEL

*L'istituto Calvi ha più di 500 alunni. Se uno su cinque donerà un solo capo avremo 100 capi. Vendendo ad una media di 5 euro a capo, il ricavato minimo stimato è di almeno 500 euro, se invece tutti donassero almeno un capo avremmo cinque volte il ricavato minimo, quindi 2500 euro da donare all'associazione. I capi saranno venduti durante un'assemblea d'istituto e donati all'associazione "Alliance".*



I.T.E. Calvi Belluno





# DESTINATARI • CLIENTI • MERCATO

I destinatari a cui abbiamo pensato quando abbiamo organizzato le nostre idee per l'assemblea scolastica sono in primis tutti gli studenti e successivamente anche tutte le persone presenti all'interno della scuola, compresi docenti, personale ata e collaboratori, insomma, chiunque vorrà prendere parte all'idea è assolutamente ben accetto.





# RISCHI • SOLUZIONI ALTERNATIVE • COMPETITOR

I principali rischi che potrebbero mettere a rischio la riuscita del nostro progetto sono:

- l'assemblea non viene accettata dalla preside o dai rappresentanti d'istituto
- nessuno acquista i prodotti pubblicati sul sito
- nessuno porta i suoi vestiti e quindi non c'è la possibilità di vendere sul sito



# TEAM e PARTNER

Il nostro gruppo di lavoro è formato da:

- Lorenzo e Gianluca: ragazzi estroversi e bravi nei discorsi, loro esporranno il progetto
- Nicolas, Linda, Alex e Raffaele: loro se la cavano molto bene con la tecnologia e si occupano della realizzazione del sito web e del powerpoint
- Ginevra, Silvia, Suzanne e Valentina si sono occupate della diffusione del progetto all'interno della scuola e online







# PROIEZIONI DI SVILUPPO

*Il nostro obiettivo principale è raggiungere i €10.000 di ricavato da dare in beneficenza, con questa somma di denaro infatti l'associazione potrebbe dare da mangiare in media a cinque bambini per un anno. Per raggiungere questo obiettivo abbiamo stimato serve raggiungere cinque scuole di Belluno in cui almeno due ragazzi su tre ci donino un loro capo da vendere per una media di €10, così facendo avremmo 1600 studenti circa, quindi 1600 capi da vendere a un prezzo di circa €7.50 l'uno, moltiplicando 1600 per €7,50 di media avremmo €12000, raggiungendo così il nostro obiettivo.*



# CHIUSURA • CALL TO ACTION

In poche parole CALVINTED è uno store online di vestiti usati che ogni studente dell'ITE Calvi di Belluno porterà durante l'assemblea d'istituto, i vestiti potranno essere acquistati da ognuno sul nostro sito e tutto il ricavato, ovvero il 100% dei fondi raccolti, essendo CALVINTED un progetto a costo 0, verrà devoluto in beneficenza.

