



E C O S C R U N C H I E S

piccoli accessori, grandi cambiamenti

“Gli Stilosi” - Liceo Artistico Giulio Romano MN

Ceruti B. Comparotto S. De Falco C. De Luca M. Mammone L. Persegati N. Poletti F.



ForMa FORMAZIONE MANTOVA

COMUNE DI CUNEO

COMUNE DI ROVERETO

COMUNE DI MANTOVA

LTO Laboratorio Territoriale Occuperabilità Mantova

Progetto AQUAL - CodiceAO: 012618/01/7
Questo progetto è finanziato dall'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo

ECONOMIA CIRCOLARE: CONOSCI, COMUNICA E CAMBIA!

**LABORATORIO DI COIDEAZIONE
UN'IDEA PER IL CAMBIAMENTO**

IL PROBLEMA

I tendaggi e le tovaglie inutilizzate possono contribuire all'inquinamento per diversi motivi:

- 1) **Rifiuti solidi**, quando questi tessuti non vengono riciclati o riutilizzati, finiscono spesso nelle discariche, che possono contaminare il suolo e le acque sotterranee attraverso il percolato.
- 2) **Produzione e tintura**, la produzione di ulteriori tessuti comporta spesso l'uso di sostanze chimiche dannose. I processi di tintura, in particolare, utilizzano grandi quantità di acqua e prodotti chimici che possono essere rilasciati nell'ambiente, contaminando le risorse idriche locali.

Determinare esattamente quanti tendaggi vengono buttati via e non riciclati ogni anno può essere complesso a causa della mancanza di dati specifici sui tendaggi in molti rapporti sui rifiuti.

Se assumiamo che i tendaggi rappresentino una frazione dei rifiuti tessili domestici, possiamo fare una stima approssimativa: ad esempio, se il 10% dei rifiuti tessili domestici fossero tendaggi, e consideriamo il tasso di riciclaggio, potremmo stimare che milioni di tonnellate di tendaggi non vengono riciclati annualmente.



LA SOLUZIONE

Proponiamo di produrre degli SCRUNCHIES utilizzando tessuti di tendaggi e tovaglie inutilizzate perché rotte o rovinate.

Il punto di forza del nostro prodotto è la qualità, le stoffe utilizzate hanno delle ottime caratteristiche. Sono prodotti a mano con la macchina da cucire, e a differenza di quelli prodotti industrialmente, non presentano problemi come la rottura dell'elastico interno e/o dei tessuti.

Mentre gli elastici causano danni e rotture ai capelli, uno scrunchie di qualità fornisce quello strato extra di protezione.

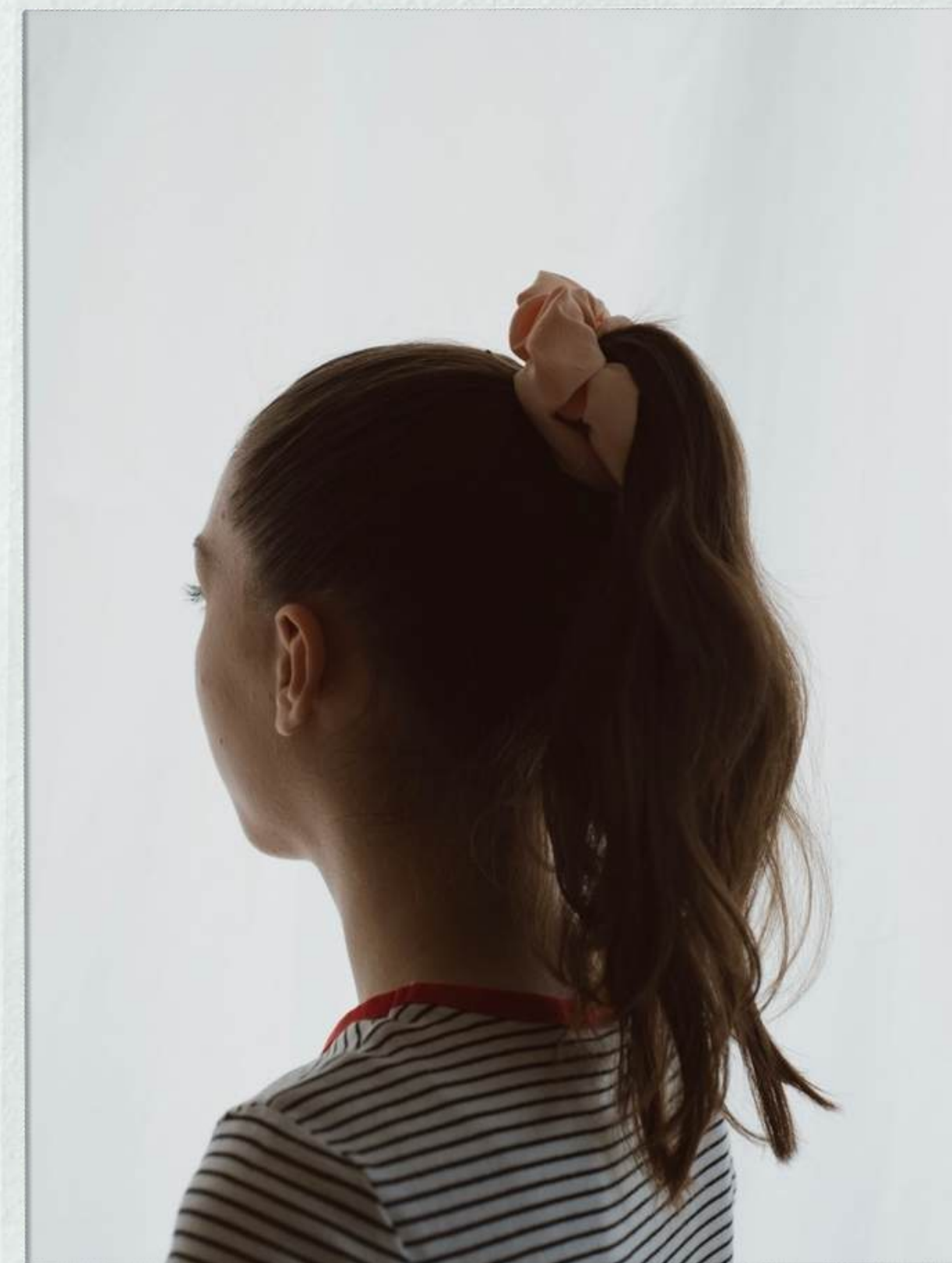
Infatti, secondo il famoso hair stylist Cash Lawless, "I tuoi capelli vengono danneggiati principalmente districando i capelli quando togli i comuni elastici".



COSA SONO GLI SCRUNCHIES?

Gli **SCRUNCHIES** sono semplici elastici ricoperti da una generosa striscia di tessuto che formano una guaina.

Consentono di tenere perfettamente code di cavallo o chignon senza ferire la testa. Hanno la particolarità di essere più robusti dei semplici elastici. Inoltre, la diversità di colori e materiali consente di conferire all'acconciatura uno stile particolare in base alla sua composizione. Infatti, sono perfetti per tutti i tipi di capelli, siano essi lunghi, corti, sottili o spessi.

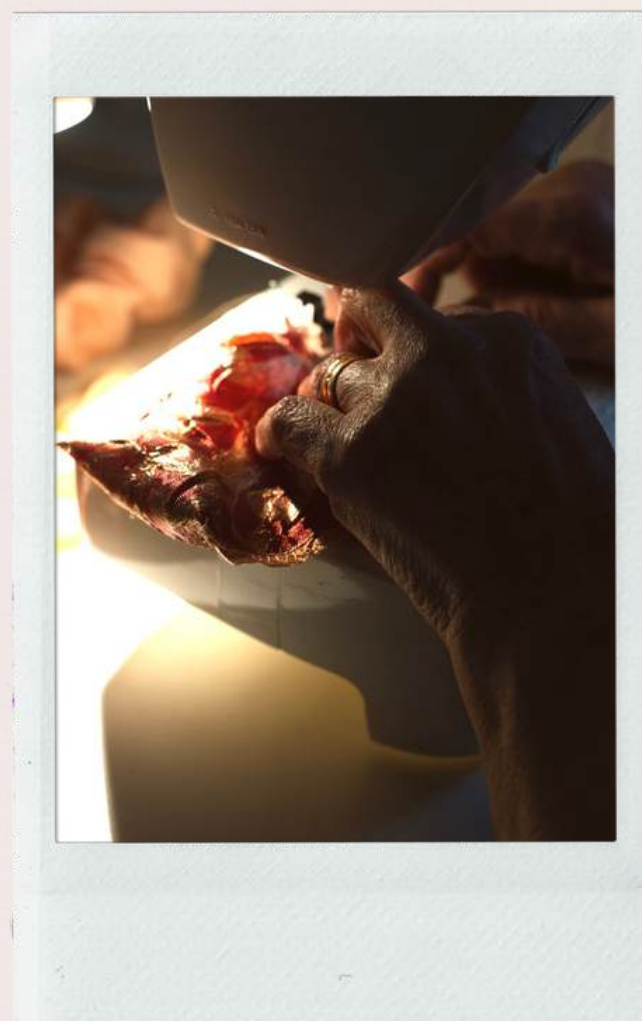


I PUNTI DI FORZA E GLI ASPETTI DISTINTIVI



SOSTENIBILITA'

La produzione artigianale utilizza processi sostenibili e materiali riciclati.



DURATA

Grazie alla qualità dei materiali e alla cura nella realizzazione mantengono la loro forma e elasticità nel tempo.



COMFORT

Riducono il rischio di rottura o danneggiamento dei capelli. La tenuta è migliore e non tira troppo.



FATTIBILITA' - BUSINESS MODEL

Per sostenere l'iniziativa di vendere scrunchies, abbiamo sperimentato diverse strategie da adottare per promuovere e far crescere questa piccola attività.

1) **CREARE UN BRAND DISTINTIVO.**

2) **UTILIZZARE I SOCIAL MEDIA**, creando una pagina aziendale e un gruppo di community per coinvolgere i clienti.

3) **CREARE UN SITO WEB**, un e-commerce dove i clienti possono acquistare i prodotti e un blog con consigli di stile e sostenibilità per creare una comunità.

4) **PARTECIPARE A MERCATI LOCALI E FIERE.**



DESTINATARI - CLIENTI - MERCATO

IL **CLIENTE TIPO** è rappresentato da persone che utilizzano accessori per capelli, senza distinzioni di età o sesso.

Persone che prediligono prodotti sostenibili fatti a mano e che supportano gli small business.

Per quanto riguarda le **STRATEGIE** per raggiungere i **DESTINATARI** prediligiamo social media marketing, pubblicando foto dei nostri prodotti e video brevi e accattivanti mostrando come utilizzare acconciature con gli scrunchies (utilizzando social media come Instagram, Pinterest, TikTok...). Utilizziamo, inoltre, un packaging accattivante, ecologico e di alta qualità che riflette i valori del progetto



RISCHI - SOLUZIONI ALTERNATIVE - COMPETITOR

- La disponibilità di materiali a volte può essere limitata o variabile, e per questo ci impegneremo a investire nella ricerca di materiali alternativi che siano altrettanto riciclati.
- Non tutti i consumatori sono consapevoli o interessati ai benefici dei prodotti ecologici. E' necessario creare campagne di marketing che educano i clienti sui benefici del nostro prodotto ecologico.



IL TEAM

Il nostro team possiede una combinazione di diverse potenzialità che, ben integrate, portano al raggiungimento degli obiettivi con efficienza.

Le principali potenzialità del nostro gruppo di lavoro:

- 1) **UNA COMUNICAZIONE EFFICACE**, fondamentale per evitare fraintendimenti. I membri si sentono a proprio agio nel condividere idee e feedback.
- 2) **MOTIVAZIONE E IMPEGNO**, essenziali per mantenere alta la produttività anche di fronte alle difficoltà.
- 3) **CAPACITA' DI RISOLVERE PROBLEMI**, analizzare situazioni complesse e identificare soluzioni pratiche è vitale.
- 4) **CULTURA DI FIDUCIA E RISPETTO**, fondamentale per la collaborazione efficace e il successo del progetto.

OGNI MEMBRO CONTRIBUISCE AL SUCCESSO COLLETTIVO.



STATO DELLA PROPOSTA

Il nostro progetto ha già iniziato a concretizzarsi! Partendo da bozzetti abbiamo realizzato alcuni prototipi di modelli con fantasie, colorazioni e dimensioni diverse.

Dalla fase di progettazione siamo passati alla fase di realizzazione dei primi scrunchies. (Un ringraziamento speciale a nonna Eleonora per i suoi preziosi consigli e insegnamenti in ambito sartoriale).



IN CONCLUSIONE...

La nostra missione è quella di offrire scrunchies di alta qualità, eco-friendly e alla moda, realizzati con materiali di scarto (tendaggi e tovaglie) per promuovere uno stile di vita consapevole e rispettoso dell'ambiente.

Eco Scrunchies si propone di rivoluzionare il mercato degli accessori per capelli con prodotti sostenibili. Il nostro impegno per la qualità e la sostenibilità ci distingue dai concorrenti.

Con una strategia di marketing mirata e una forte presenza sui social media, Eco Scrunchies è pronta a diventare un punto di riferimento nel settore degli accessori eco-friendly!

GRAZIE