

ECOSTYLE

Indossiamo il cambiamento!

Progetto per lo sviluppo di gioielli realizzati utilizzando carta riciclata e fili di alluminio

TEAM: Ecofest

Scuola: Liceo Artistico Giulio Romano di Mantova

Componenti del team: Laura Miao, Francesco Murra, Francesco La Paglia, Matteo Arioli, Heloisa Dominelli, Emma Chiappini, Alice Zara, Carlo Cattini e Kaho Sawa.



COMUNE DI
ROVERETO



Progetto ACCIA - CodiceND 012114/017
Questo progetto è finanziato dall'Agenzia
Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo

ECONOMIA CIRCOLARE: CONOSCI, COMUNICA E CAMBIA!

LABORATORIO DI COIDEAZIONE
UN'IDEA PER IL CAMBIAMENTO



IL PROBLEMA

Dato l'elevato costo dei materiali usati per la produzione di orecchini, come rame, plastica e metallo, che sono inoltre difficilmente riciclabili, produrre orecchini di tali materiali, si sta pian piano rivelando sempre più insostenibile e sempre più inquinante.



LA SOLUZIONE

Proponiamo l'uso e la produzione di orecchini di carta che possano essere una risorsa per il mercato orafo di tutta Italia, rinnovabile, riciclabile e innovativa.

Con la facilità e la sostenibilità della spesa di produzione, rappresenta un grande passo verso un mondo sempre più green e sostenibile.



PUNTI DI FORZA E ASPETTI DISTINTIVI

- *materiali facilmente reperibili: i materiali consueti di produzione di gioielli, come acciaio, rame, oro e argento, sono limitati. La carta riciclata è al contrario facilmente reperibile ed evita sprechi;*
- *materiali facilmente riciclabili e riutilizzabili: la carta, rispetto ai metalli e alla plastica, se dispersi, si decompone molto più velocemente;*
- *i costi di produzione: le spese per la produzione degli orecchini di carta sono minori e più sostenibili rispetto alla produzione di gioielli con oro, argento e altre gemme preziose;*
- *esteticamente validi: tralasciando il gusto personale, le possibilità estetiche dei gioielli di carta sono infinite e creative.*



FATTIBILITÀ - BUSINESS MODEL

Il business model degli orecchini può essere considerato “fattibile” se si considerano i seguenti fattori chiave:

- *Segmento di mercato esteso;*
- *la Produzione degli orecchini può essere realizzata nelle scuole primarie e secondarie e nelle strutture dedicate a persone con disabilità, distribuiti poi agli stand e venduti;*
- *i costi di produzione sono bassi in quanto i materiali utilizzati sono riciclati, e l'unico effettivo costo può essere la colla per assemblare il prodotto.*



DESTINATARI - CLIENTI - MERCATO

I potenziali destinatari e clienti del mercato degli bijoux di carta possono variare a seconda del contesto in cui vengono venduti.

Ecco alcuni esempi di potenziali destinatari di riferimento:

- *Piccoli negozi di gioielleria;*
- *Privati: cittadini abituali nei negozi coinvolti;*
- *Mercatini e fiere.*



RISCHI - COMPETITOR

L'unico rischio a cui potrebbe andare incontro questa proposta, è che non vi sia un alto introito, poiché i gioielli di carta potrebbero non essere apprezzati su larga scala.

In alternativa si potrebbe pertanto donare in beneficenza il ricavato che superi la copertura delle spese di produzione.



TEAM E PARTNER

Come partner abbiamo pensato a strutture dedicate alle disabilità, case di riposo, progetti in collaborazione con scuole o negozi di commercio equo, solidale e sostenibile.



PROIEZIONI DI SVILUPPO

Costi e ricavi: gli orecchini sono prodotti a bassissimo costo e poiché la carta viene presa dalle scuole, l'unico eventuale investimento è sulla colla e i fili di alluminio, anch'essi potenzialmente ricavabili da oggetti di riciclo di uso quotidiano.

I ricavi in parte coprono i costi e in parte vengono donati in beneficenza alle associazioni per la protezione dell'ambiente e per il commercio ecosostenibile.



STATO DELLA PROPOSTA



RACCOGLIETE LA CARTA



TAGLIATELA IN STRISCIOLINE



STATO DELLA PROPOSTA



IMMERGETE LE STRISCE CREATE NELLA COLLA MISCHIATA ALL'ACQUA



ARROTOLATE LE STRISCE BAGNATE



STATO DELLA PROPOSTA



INIZIATE AD INTRECCIARE LE STRISCE



FINCHÉ TUTTO PRENDE FORMA



STATO DELLA PROPOSTA



LASCIATE ASCIUGARE E AGGIUNGETE IL GANCETTO



L'ORECCHINO É PRONTO AD ESSERE INDOSSATO!



CHIUSURA - CALL TO ACTION

In conclusione gli orecchini di carta sono una soluzione alternativa e più sostenibile rispetto a quelli solitamente in commercio; aprono porte creative e aiutano le associazioni per l'ambiente a ricavare fondi.

