

# Re-Jeans

## MAKE NEW LIFE WITH OLD JEANS!

Alessandro Manzoni, Suzzara (MN)

3AM SIA

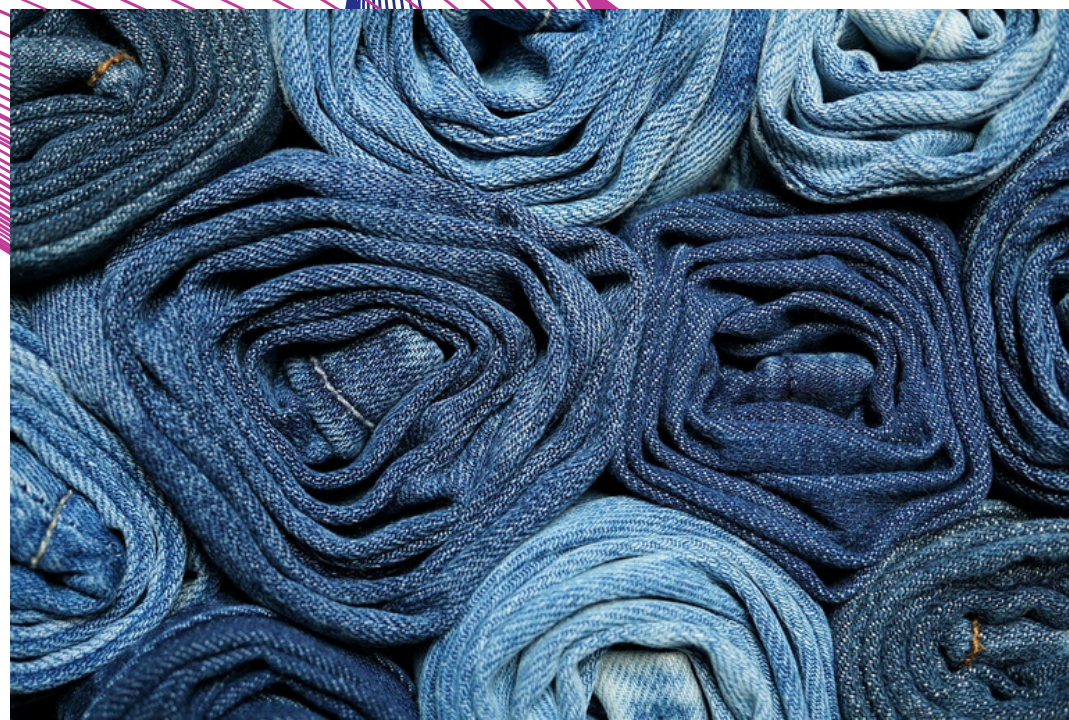
Leonardo Raffaeli, Kartik Loi, Luca Francesco Silipo, Amandeep Singh, Eri Mici, Leo Chen,  
Filippo Baratti



ECONOMIA CIRCOLARE: CONOSCI, COMUNICA E CAMBIA!

LABORATORIO DI COIDEAZIONE  
UN'IDEA PER IL CAMBIAMENTO





# IL PROBLEMA

- Mancata valorizzazione dei jeans rotti, al giorno d'oggi si tende a buttarli immediatamente.
- Mancato riutilizzo dei jeans rotti e anche smaltimento sbagliato. Più jeans compriamo e più si rovinano.
- I jeans rotti non vengono solitamente riciclati ma vengono gettati.

## DATI:

Il 67% del materiale dei jeans viene scartato provocando danni all'ambiente. Ogni cittadino europeo, in media, butta via circa 11 chili di vestiti ogni anno. Considerando che l'Italia ha una popolazione di circa 60 milioni di persone, questo dato significa che annualmente vengono buttate circa 660.000 tonnellate di vestiti, che si traducono in oltre 1.800 tonnellate al giorno.



# SOLUZIONE

- Nel 2019, circa tre milioni di persone hanno donato i propri abiti usati all'associazione milanese "Humana Italia". Gli abiti raccolti vengono smistati presso il centro di Pregnana Milanese che nel 2018 ha trattato circa 3,74 milioni di chilogrammi di vestiti. Di questi ultimi, il 67,5% è stato riutilizzato come vestiario, il 25,5% è stato destinato al riciclo per recuperare le fibre tessili e il 7% è stato destinato al recupero energetico
- Noi ci occuperemo di prendere il 30% dei jeans recuperati e di trasformarli in oggetti o in altri capi di abbigliamento.



# I PUNTI DI FORZA • GLI ASPETTI DISTINTIVI

- Possibilità di includere anche i ragazzi nel progetto (conseguimento ore PCTO);
- riduzione dello spreco di jeans;
- attività ricreativa per gli ospiti delle case di riposo;
- bassi costi di esercizio;
- prezzi accessibili a tutti.

# FATTIBILITÀ BUSINESS MODEL

- La fattibilità del progetto si basa sulle quantità di materiale ricevuto annualmente dall'associazione "Humana Italia": andremo a prendere il 25% del materiale dei jeans (1,1 milione chilogrammi di materiale annuale, 91000 chilogrammi al mese).
- Il mercato da noi selezionato è quello della moda che è un settore dinamico e globale che comprende la produzione, distribuzione e vendita di abbigliamento, calzature e accessori.
- Il ricavo sarà dato dalla vendita dei nostri prodotti ricreati.



# DESTINATARI • CLIENTI • MERCATO

**01** Associazione “Humana Italia” alla quale la nostra organizzazione chiede la consegna dei jeans rotti.

**03** Il mercato in cui saremo operativi sarà quello della moda e degli accessori

**02** La nostra proposta è rivolta a ragazzi e ragazze tra i 14 e i 35 anni di età non necessariamente residenti in Lombardia. Il nostro sito è raggiungibile inquadrando il QR CODE.



# RISCHI

- Uno dei rischi relativi dei nostri prodotti finiti potrebbe essere costituito dal materiale di scarto impiegato nella realizzazione degli accessori.
- Problemi logistici (individuazione di uno spazio abbastanza capiente nel quale raccogliere il materiale fornito da “Humana Italia”).

## • **SOLUZIONI ALTERNATIVE**



- Contattare fashion designers per la creazione di vestiti che vadano incontro ai gusti dei clienti.
- Affittare un magazzino abbastanza capiente con uno spazio di produzione annesso.





# TEAM

---

**Leonardo Raffaeli: social media manager**

**Kartik Loi: web developer**

**Luca Francesco Silipo: logistica e spedizione**

**Amandeep Singh: produzione**

**Eri Mici: gestione vendite e gestione commerciale**

**Leo Chen: contabilità e amministrazione**

**Filippo Baratti : grafica e comunicazione**



---

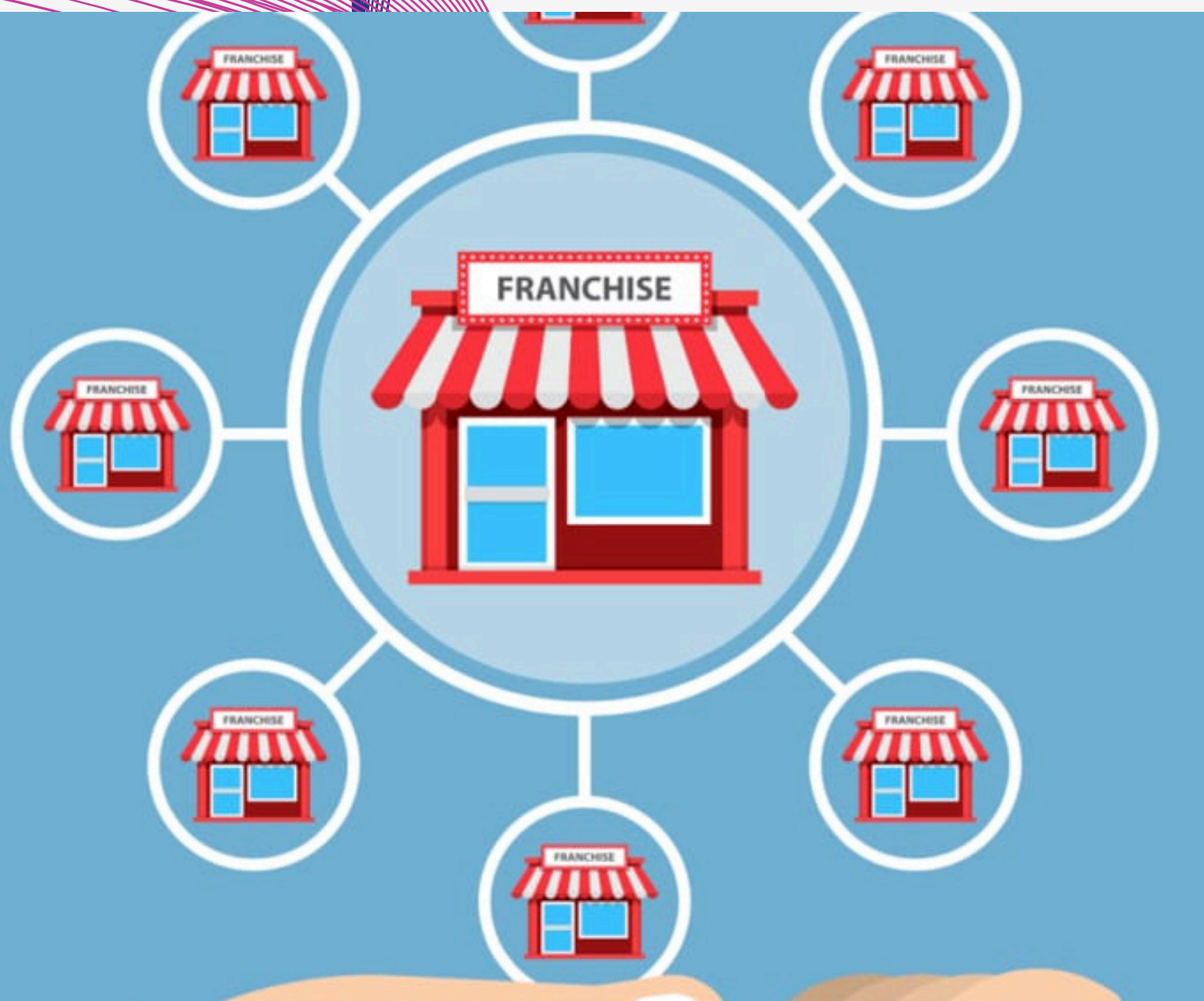
## PARTNER

I partner con cui andremo a lavorare sono:

- Fornitore magazzino a Pegognaga;
- Associazione “Humana Italia” che ci consegna i materiali;
- Case di riposo che ci aiutano a creare i prodotti;
- Ragazzi che collaborano con gli anziani;

# PROIEZIONI DI SVILUPPO

- Possibilità di creare un franchising in futuro quando il nostro progetto avrà preso forma.
- In futuro potremo diversificare il materiale da utilizzare per i nostri prodotti per offrire una varietà diversa ai nostri clienti.



# STATO DELLA PROPOSTA





# CHIUSURA • CALL TO ACTION

---

Con il nostro lavoro vogliamo dare una nuova vita ai jeans inutilizzati e/o rotti diminuendo così lo spreco e favorendo la moda green

**INDOSSA VERDE, SALVA IL  
PIANETA! SCEGLI RE-JEANS!**

---