

LA SAPONETTA ESAUSTA

Il cambiamento inizia dalle piccole cose

Kit per la realizzazione di saponette ad uso domestico per stoviglie, utilizzando olio esausto da frittura



Istituto A. Manzoni, Suzzara MN, Gruppo MANZONI 3, Benatti Sara, Cappi Filippo, Fornasari Martino, Gandolfi Giovanni, Grassi Chiara, Magotti Francesca



In Italia annualmente vengono prodotti 240 milioni di litri di olio esausto e di questo prodotto di scarto una grande quantità, per negligenza da parte dei consumatori, spesso viene gettata nelle tubature, senza sapere che solo un litro di olio esausto vegetale può arrivare ad inquinare circa un milione di litri di acqua, secondo un rapporto 1 : 1.000.000.



IL PROBLEMA



SOLUZIONE

La nostra proposta prevede un coinvolgimento attivo di tutte le famiglie che produrranno in proprio le saponette utilizzando un kit che progetteremo per loro.

Il kit sarà composto da:

- 600 g di soda caustica (idrossido di sodio, NaOH);
- Stampini per la personalizzazione delle saponette,
- Un paio di guanti e occhiali per proteggere gli la pelle e gli occhi;

Il kit sarà disponibile in e-shop e, gli acquirenti, saranno aiutati nella realizzazione del prodotto, da un video tutorial che illustra la procedura, accessibile attraverso un QR code stampato sulla confezione.

Grazie alla reazione chimica di saponificazione tra l'olio e la soda sarà possibile riciclare questo prodotto di scarto che, essendo particolarmente grasso, può essere impiegato come sapone per i piatti.

Sarà possibile, inoltre, per la famiglia, rendere il sapone profumato attraverso degli aromi ricavati dalla buccia della frutta. Anche questo passaggio sarà spiegato nel video tutorial.

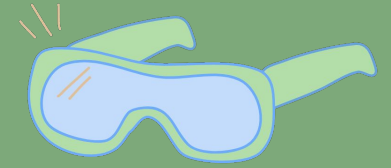


PUNTI DI FORZA . ASPETTI DISTINTIVI

- 1) Il nostro kit consentirà la produzione di sapone naturale a casa propria e secondo necessità.
- 2) La produzione del sapone prevederà l'utilizzo di olio esausto, che attualmente è considerato uno scarto dal difficile smaltimento, che si usa in tutte le famiglie.
- 3) Il sapone prodotto consentirà di evitare l'acquisto di sapone commerciale prodotto dall'industria chimica.
- 4) Alto grado di personalizzazione nella composizione del kit da acquistare. Le famiglie potranno scegliere quantità e soggetto degli stampini per la modellatura del sapone ed evitare l'acquisto di quegli elementi di cui sono già in possesso.
- 5) Vendendo online abatteremo i costi di un negozio fisico.
- 6) Il packaging del kit sarà composto con materiali sostenibili (cartone per la scatola, barattoli di vetro per gli ingredienti della formula, stecche di bamboo).
- 7) Le famiglie potranno, inoltre, usare le bucce della frutta per creare aromi da aggiungere alla composizione del sapone, così da renderlo profumato.



I materiali per produrre il kit si trovano facilmente online e il costo totale si aggira attorno ai 10€, considerando i 600 g di soda caustica, degli occhiali protettivi e dei guanti. Considerando, inoltre, il caso studio di una famiglia di 4 persone si prevede l'utilizzo, e la produzione, di circa 1 litro al mese di olio esausto, col quale si potranno ottenere 12 saponette.



FATTIBILITÀ . BUSINESS MODEL

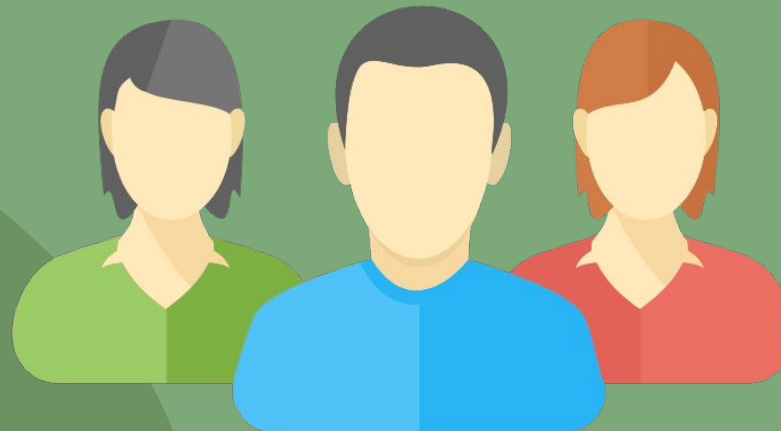




I destinatari e clienti del nostro progetto sono le famiglie, le quali saranno chiamate a recuperare l'olio esausto con cui potranno creare delle saponette.

Il mercato è quello dei detergenti e saponi per la pulizia delle stoviglie con particolare attenzione alla sostenibilità ambientale.

**DESTINATARI .
CLIENTI . MERCATO**



RISCHI • SOLUZIONI ALTERNATIVE • COMPETITOR

Il rischio principale che abbiamo riscontrato è l'eventuale contatto con il kit da parte dei bambini che potrebbero ingerire soda caustica.

Per ovviare a questo rischio prevediamo di realizzare una scatola con un sistema di apertura che non potrà essere azionata in autonomia dai bambini piccoli.

Un rischio minore può essere rappresentato dalla difficoltà di produzione da parte di persone poco pratiche nell'esecuzione di attività manuali. Queste ultime saranno supportate da video tutorial, realizzati da noi, nei quali verranno spiegati tutti i passaggi (dalla composizione del kit nella fase di acquisto fino alla produzione materiale dei saponi).

Dato che sul mercato non ci sono prodotti come quello che proponiamo non abbiamo riscontrato alcun competitor, vista anche la novità del prodotto proposto.



TEAM e PARTNER

Il nostro team è composto da:

- Filippo Cappi: amministrazione e contabilità
- Francesca Magotti: produzione
- Chiara Grassi: logistica e spedizioni
- Giovanni Gandolfi: commerciale e vendite
- Sara Benatti: grafica, comunicazione e social media management
- Martino Fornasari: gestione infrastruttura, e-commerce e sito web



PROIEZIONI DI SVILUPPO

Il nostro progetto si rivolge attualmente alle famiglie, ma in ottica di espansione potremmo immaginare in futuro di ampliare il nostro target, creando kit anche per ristoranti ed esercizi commerciali di somministrazione cibi (fast food, pub, take away...).



Un altro target al quale potremmo rivolgerci è la scuola Primaria, con la creazione di kit didattici per l'utilizzo in classe dei nostri prodotti, al fine di veicolare fin dalla più tenera età nozioni di chimica ed economia circolare.



STATO DELLA PROPOSTA



Generato con AI

Questo è il prototipo terminato così come era stato ideato.

Al suo interno troviamo tutto il necessario per creare delle saponette, eccetto l'olio esausto e gli aromi.



Saponette di diversi colori e profumi



CHIUSURA . CALL TO ACTION

**Scegliere questa saponetta non è solo un acquisto, è un gesto concreto per un futuro più sostenibile.
Agisci ora per proteggere la tua pelle ma soprattutto il pianeta!**

LA SAPONETTA ESAUSTA

