



PNEU-POUF

Da rifiuti a pezzi di puro design

Progetto realizzato da Manzoni 4: Laura Motta, Chiara Orlandini, Valentina Sarzola, Gurneet Singh, Diego Stentarelli e Beatrice Volta



COMUNE DI
ROVERETO



Progetto ACQUA - CodiceND 012616/017
Questo progetto è finanziato dall'Agenzia
Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo

ECONOMIA CIRCOLARE: CONOSCI, COMUNICA E CAMBIA!

LABORATORIO DI COIDEAZIONE
UN'IDEA PER IL CAMBIAMENTO



IL PROBLEMA

Ogni anno nel mondo vengono buttati 280 milioni di p.f.u.(pneumatici fuori uso), i cui tempi medi di decomposizione superano i 100 anni, e ,se non smaltiti correttamente, possono contaminare il terreno e le acque circostanti.

La seconda tematica di cui ci vogliamo occupare è quella della breve vita che ormai hanno i capi di abbigliamento. Negli ultimi 20 anni infatti, il fenomeno del fast fashion ha trainato il consumo dei prodotti tessili. È stato calcolato che, in media, un vestito fast fashion viene indossato solo 8 volte prima di essere buttato.



LA SOLUZIONE

Per offrire una soluzione a entrambi i problemi abbiamo pensato di recuperare gli pneumatici abbandonati per le strade, segnalatici tramite un apposito numero verde, o riutilizzare quelli già presenti in discarica per produrre la struttura esterna dei nostri pouf.

L'imbottitura interna sarà costituita da un agglomerato di pezzi di tessuto ricavati da abiti rotti. Ogni pneu-pouf richiede per la produzione due pneumatici da auto, mentre per l'imbottitura serviranno all'incirca 2,5 kg di abiti. La vendita sarà al dettaglio tramite e-shop.



I PUNTI DI FORZA • GLI ASPETTI DISTINTIVI

I nostri pouf hanno costi di produzione limitati, di fatti le uniche spese sono i bulloni/viti per assemblarli e la colla per la stoffa.

La nostra proposta, oltre ad essere un'idea di business, consente di riutilizzare materiali difficilmente smaltibili.

Le nostre sedute sono caratterizzate da un design unico e personalizzabile in base alle preferenze dei clienti.



FATTIBILITÀ • BUSINESS MODEL

Per rendere il progetto attuabile abbiamo pensato di prendere accordi con aziende e discariche che dispongono dei materiali di scarto a noi necessari affinché questi vengano da noi recuperati.

Considerando la produzione di un singolo pouf occorreranno:

- *2 pneumatici di un'automobile/3 di un motociclo*
- *2,5 chili di vestiti*
- *8/12 bulloni*
- *20ml di colla*
- *tavola circolare di legno*
- *graffatrice con 30 graffette*
- *eventuali colori per gomma per la personalizzazione*



DESTINATARI • CLIENTI • MERCATO

I destinatari sono quei locali/bar che vogliono rendersi sostenibili acquistando un pezzo di design creato con materiale di recupero.

Il mercato è quello dell'arredamento green.



RISCHI • SOLUZIONI ALTERNATIVE • COMPETITOR

Un rischio potrebbe essere la non uniformità dei modelli di pneumatici che comporranno il pouf.

La soluzione? rivestire la parte esterna dello pneumatico con un patchwork di tessuto o evidenziare ancora di più questa differenza di disegno dello pneumatico usando colori diversi.

Non abbiamo individuato competitor strutturati che producono e soprattutto vendono arredi composti da pneumatici riutilizzati, ma solo persone che appassionate di fai-da-te episodicamente vendono sul marketplace, peraltro a costi medio-alti



TEAM e PARTNER

Si possono coinvolgere officine e concessionarie auto, le quali quotidianamente si ritrovano a dover buttare decine di pneumatici usati. Grazie alla collaborazione di questo tipo di aziende si riuscirà a rimettere in circolo prodotti apparentemente inutilizzabili.

In futuro prevediamo di collaborare con aziende di arredamento al fine di creare nuove collezioni uniche e sostenibili, ad esempio PNEU-POUF X IKEA.



PROIEZIONI DI SVILUPPO

Attualmente il nostro mercato di riferimento si rivolge al territorio nazionale, ma in futuro potremmo immaginare di costituire un franchising, dal momento che ovunque vi sono pneumatici dismessi e ovunque servono sedute.



Oltre ad aumentare la produzione si potrebbe immaginare di diversificare il materiale recuperato da riutilizzare, ad esempio fari delle auto e moto per farne lampade.



CHIUSURA • CALL TO ACTION

In conclusione il nostro obiettivo è utilizzare pneumatici dismessi e abiti rotti in modo da dargli nuova vita come elementi di arredo.



ACCOMODATI SULLA SOSTENIBILITÀ!

