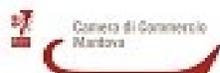




Infinity Fragrances

progetto per il recupero di boccette da profumo vuote, per la
realizzazione di candele profumate



CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO - DOLOMITI
bellezza e impresa



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO
AGRICOLTURA VERONA



Camera di Commercio
Vicenza

rete con



UNIONCAMERE

con il supporto organizzativo di



Promotorica
Borsa Merc
Società per Azioni



Laboratorio
Qualità Occupati
Mantova

con il sostegno di



FONDAZIONE
CARIVERONA

ECONOMIA CIRCOLARE: CONOSCI, COMUNICA E CAMBIA!

LABORATORIO DI COIDEAZIONE
UN'IDEA PER IL CAMBIAMENTO



IL PROBLEMA

Ogni anno vengono, vengono buttate in Italia mediamente 2 o 3 boccette di profumo a persona, di queste solo una piccola parte viene effettivamente riciclata per riutilizzare i materiali, anche perché le boccette sono formate da diversi materiali uniti tra di loro, difficilmente divisibili e riciclabili singolarmente. Inoltre, nonostante il profumo all'interno sembri finito rimangono sempre dei residui inutilizzati.



LA SOLUZIONE

Abbiamo pensato di recuperare le boccette di profumo, una volta esaurito, per trasformarle in candele che ne recuperino il profumo e il design autentico del packaging.

Le boccette vengono raccolte in degli appositi contenitori posizionati in negozi di profumeria. Dopo di ch  vengono portate in un laboratorio completo di tutti i macchinari necessari per la lavorazione, in cui produrremo delle candele utilizzando le boccette come contenitore per la cera aromatizzata. Queste candele saranno vendute tramite e-commerce.



PUNTI DI FORZA

Recuperando le boccette di profumo già terminate, creiamo un prodotto d'arredo di design e funzionale per la casa.

La materia prima è quasi a costo zero, in quanto le boccette ci saranno fornite gratuitamente.

Il nostro progetto permette anche di valorizzare il residuo di profumo rimanente nelle boccette che, una volta miscelato alla cera, sarà emanato nell'ambiente in cui sarà accesa la candela.

La cera utilizzata deriva dalla soia, quindi le nostre candele non emettono sostanze tossiche.

un pezzo da collezionismo adatto a tutti, dato che mantiene intatta quella che può essere una boccetta che può preservare ricordi.



FATTIBILITA' BUSINESS MODEL

La prima fase del nostro progetto consiste nella raccolta delle boccette vuote dei profumi dalle profumerie che collaborano con noi, le quali ci offrono il servizio di raccolta attraverso gli appositi dispenser forniti da noi.

La seconda prevede il trasporto, da noi organizzato e finanziato, di queste nel nostro laboratorio, dotato dei macchinari necessari, dove avviene il processo di realizzazione del prodotto finale e il confezionamento per la vendita.

La terza è la vendita effettiva dei prodotti attraverso un'e-commerce e la spedizione con un costo aggiuntivo direttamente a casa dei clienti.



FATTIBILITA BUSINESS MODEL

All'inizio della nostra attività, abbiamo stimato un'investimento di 5000 euro circa, che ipoteticamente verranno riguadagnati dopo all'incirca 2 o 3 mesi, a patto che tutte le boccette trasformate in candele vengano rivendute, ogni boccetta avrebbe un costo variabile :

BOCCHETTA	COSTO	KG DI CERA
• 30 ML=	14,99€	0,03 KG
• 50 ML=	20,99€	0,05 KG
• 75 ML=	24,99€	0,075 KG
• 100 ML=	30,99€	0,1 KG



DESTINATARI CLIENTI DI MERCATO

i clienti sono appassionati di profumi e di candele aromatizzate, che vogliono arricchire i propri spazi di un complemento d'arredo di design. I destinatari sono tutti coloro che hanno delle boccette di profumo vuote da buttare, ai quali chiediamo di conferirle nei nostri raccoglitori installati presso le profumerie quando vi si recheranno per l'acquisto di nuovi profumi.

Il mercato di appartenenza è quello dei prodotti di design.

RISCHI E SOLUZIONI ALTERNATIVE E COMPETITOR

Rischio 1

Le boccette conferite potrebbero rompersi se calate troppo violentemente

Soluzione 1

Potremmo creare degli scomparti imbottiti dove conferire le boccette

Rischio 2

Se arrivano più boccette del previsto, potremmo ritrovarci in carenza di manodopera

Soluzione 2

Potremmo avviare una collaborazione con artigiani locali per avere supporto in produzione

TEAM E PARTNER

I nostri partner saranno le profumerie che ci consentiranno di disporre i contenitori all'interno dei punti vendita. Nel nostro caso abbiamo immaginato di ingaggiare una partnership con Sephora del centro commerciale "Leone".

Il team è organizzato in questo modo:

Alessia Lascau: Social media manager

Giada Amelli: Design e produzione

Damiano Rottini: Design e produzione

Andrea Sulfaro: Contabilità e marketing

Sara Manuini: Web developer

Emily Perantoni: Grafica e comunicazione

Anna Palumbo: Logistica e spedizione

Malak Fennane : Addetta vendite

Maria Suarez: Confezionamento e packaging

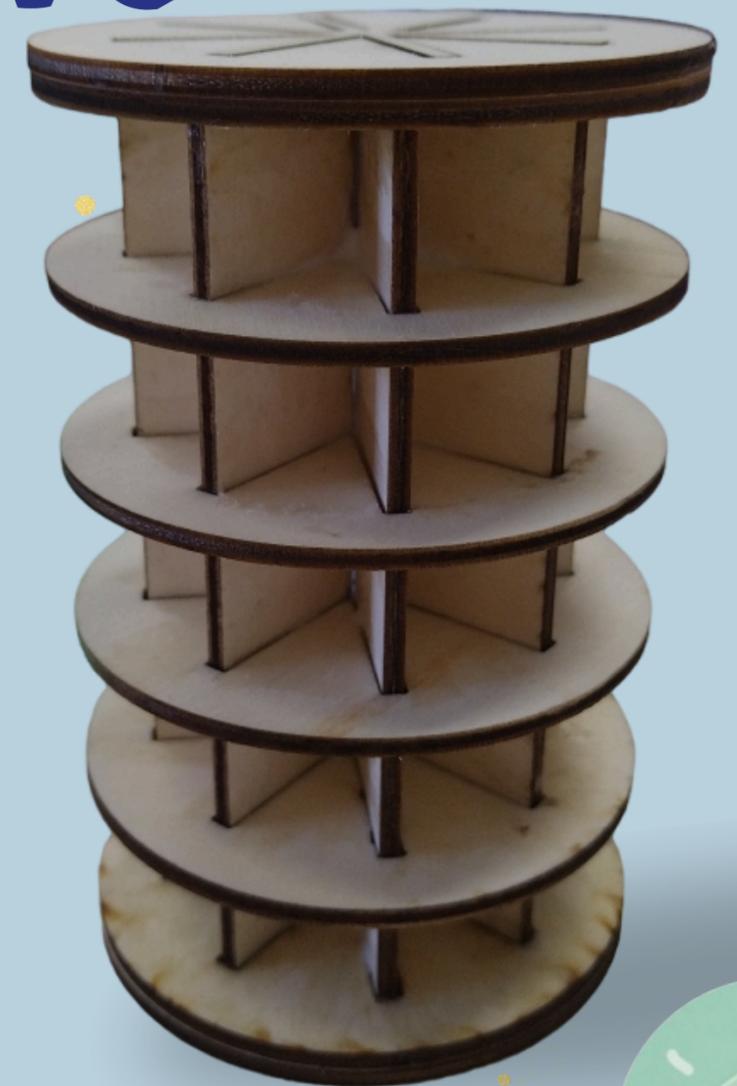


PROIEZIONI DI SVILUPPO

si può iniziare avviando una piccola attività pomeridiana nel laboratorio del liceo artistico Alessandro Dal Prato in cambio di crediti formativi per i partecipanti. Se le candele di design con il tempo avranno successo nel mercato, si può considerare di estendere la vendita anche a punti fisici in città. Inoltre, con l'aumento di domanda, potremmo spostare la produzione all'interno di un magazzino appositamente noleggiato.



STATO DELLA PROPOSTA: tavole illustrative



CHIUSURA CALL TO ACTION

Naturalmente la nostra attività non si basa solo sul semplice riciclo di boccette di profumo, ma rende un materiale difficilmente riciclabile un oggetto da un valore personale, infatti i profumi spesso ci riportano ad episodi e riviverli anche solo per un mese in più forse ci renderebbe davvero più felici.

Il nostro appello quindi colpisce la sensibilità delle persone attraverso uno dei sensi principali, contribuendo notevolmente al riciclo.

Quindi con l'Infinity Fragrances noi studenti del Liceo Artistico A. Dal Prato vorremmo creare un atmosfera di ricordi semplicemente da accendere.

