GONZAGA A2 LA DPG - IIS FRANCESCO GONZAGA, SAMUELE BUSNARDO, ALESSANDRO TOSADORI, DAVIDE BALLARINI E DANIELE CONVERTINI

Spray Lamp

LA LUCE DEL FUTURO

progetto per la creazione di lampade riutilizzando bombolette spray esauste.























ECONOMIA CIRCOLARE: CONOSCI, COMUNICA E CAMBIA!

LABORATORIO DI COIDEAZIONE UN'IDEA PER IL CAMBIAMENTO



IL PROBLEMA

Il problema sono le bombolette spray che si usano nell'ambito della meccanica e delle officine di riparazioni di auto e moto, poiché sono utilizzate per un tempo brevissimo e se ne dismettono molte. in più alcuni tipi di bombolette che contengono lubrificanti e colle sono problematiche da differenziare. Considerando un'officina meccanica media, si dismettono circa 156 bombolette all'anno.



LA SOLUZIONE

Il nostro team intende recuperare le bombolette dall'officina a cadenza mensile e utilizzarle per realizzare delle lampade. Si tratta di lampade a braccio da scrivania in cui la bomboletta spray vuota rappresenterà il corpo diffusore, la struttura snodabile sarà composta da assi di legno ricavate da vecchi pallet rotti, giunti all'officina come imballaggio per parti di motore e l'alimentazione sarà assicurata da un cavo elettrico provvisto di tazza porta lampada e spina. Potenzialmente potremmo produrre circa 150 lampade all'anno che venderemmo tramite un e-commerce.



I PUNTI DI FORZA · GLI ASPETTI DISTINTIVI

- 1 Evitiamo lo smaltimento in discarica di 156 bombolette all'anno.
- 2 Il nostro progetto ha bassi costi di produzione.
- 3 Possiamo variare il design e i colori di ogni lampada secondo le preferenze degli acquirenti.
- 4 La nostra produzione non ha impatto ambientale.



FATTIBILITÀ · BUSINESS MODEL

Per produrre le nostre lampade i costi delle materie prime sono pressoché nulli; infatti riutilizziamo bombolette finite e pallet inutilizzati. Gli unici costi di produzione sono le lampadine, i giunti a "L" e i cavi.

Preventiviamo una spesa in materiali di circa 3,67 euro per lampada, che venderemo a 29,99 euro.



DESTINATARI · CLIENTI · MERCATO

I clienti sono tutti coloro che hanno bisogno di una lampada da scrivania o da comodino e che hanno una forte sensibilità verso i temi della sostenibilità ambientale.

Il mercato è quello degli apparecchi illuminotecnici.



RISCHI · SOLUZIONI ALTERNATIVE · COMPETITOR

I possibili rischi a cui possiamo andare incontro sono:

 la poca visibilità del prodotto, che potremmo aumentare con campagne di advertising sui canali social come tik tok e instagram;

 le nostre lampade non garantiscono serialità poichè sono prodotte artigianalmente e non industrialmente, ma ciò garantirebbe l'unicità del prodotto.

Non abbiamo individuato competitor diretti che realizzano lampade a partire da bombolette spray ma solo designer che producono lampade con materiale da riciclo in generale.



STATO DELLA PROPOSTA



TEAM e PARTNER

Il nostro gruppo attualmente è composto da 4 membri; ognuno dei quali svolge un ruolo diverso:

- Samuele Busnardo é colui che recupera le materie prime e si occupa anche delle vendite, della logistica e del magazzino;
- Daniele Convertini è colui che si occupa del reparto produzione;
- · Davide Ballarini è l'amministratore e addetto alla contabilità;
- Alessandro Tosadori è il responsabile della grafica e comunicazione, social media manager e web developer.



PROIEZIONI DI SVILUPPO

In futuro, se il progetto riscuote successo, potremmo immaginare di avviare degli esercizi di vendita fisici.

Inoltre potremmo differenziare le materie di riciclo, considerando di utilizzare scarti di altro tipo, come per esempio lattine e grucce appendiabiti.



CHIUSURA · CALL TO ACTION

Grazie per averci dedicato il vostro tempo. Speriamo che le informazioni fornite vi siano state utili. Se avete ulteriori domande o avete bisogno di assistenza, non esitate a contattarci. Se siete interessati a saperne di più sui nostri prodotti o volete ricevere gli ultimi aggiornamenti, seguiteci sui social media. Insieme possiamo fare la differenza. Grazie per il vostro sostegno.

