

DRAW my music

Ricicliamo i CD per aumentare la creatività delle nuove generazioni

Team Donne 3TU - IIS Francesco Gonzaga, Castiglione delle Stiviere (MN)
Amira Es Sani, Felicia Ciobanu, Gaia Mancini, Michelle Battaglia, Annasofia Cimarosti,
Sanmandeep Kaur, Chiara Spadoni

IL PROBLEMA

Il vero e proprio problema è il riciclo dei CD che, essendo rifiuti speciali, sono molto difficili da smaltire e hanno un forte impatto ambientale.

Inoltre, a causa dell'evoluzione tecnologica, i CD sono diventati obsoleti e nel tempo sono stati sostituiti da altri dispositivi, maggiormente performanti. Ciò ha comportato la completa dismissione degli stessi e di conseguenza il loro smaltimento in toto.

In media le famiglie italiane possiedono circa 25 CD totalmente inutilizzati i quali, essendo composti da policarbonato e alluminio, non possono essere differenziati nella plastica e ne risulta complicato lo smaltimento.



LA SOLUZIONE

La nostra soluzione al problema consiste nel riutilizzare i CD, così da evitarne lo spreco poiché sono rifiuti speciali e non tutte le persone sanno dove vanno buttati, rischiando anche di inquinare l'ambiente. Il nostro progetto consiste nel riutilizzare i CD per farne decorazioni per festività o per la casa. Una volta rimossa la parte riflettente dei CD, li portiamo alle scuole dell'infanzia così che gli insegnanti possano farli colorare ai loro alunni e, con il nostro supporto, creare semplici oggetti come un acchiappasogni dando così ai CD una seconda vita, evitando la dismissione in discarica e trasformandoli in oggetti di decoro.



I PUNTI DI FORZA • GLI ASPETTI DISTINTIVI

I nostri punti di forza sono:

- *Riutilizzare i CD per diminuire l'impatto che hanno sull'ambiente dandogli una nuova vita, visto che sono dei rifiuti speciali;*
- *stimolare la creatività dei bambini dell'infanzia, incentivandoli ad esprimere al meglio le loro capacità;*
- *costo zero.*



FATTIBILITÀ • BUSINESS MODEL

Per sostenere l'iniziativa di riciclare i CD e renderla fattibile, dobbiamo affrontare diversi step:

- recupero dei materiali. ...*
- Preparazione dei CD... come e materiali*
- contattare le scuole partner, in fase di sviluppo*
- organizzare nelle scuole laboratori gestiti da noi studenti, in cui si insegna la realizzazione di piccoli oggetti con i CD dipinti dai bambini. I laboratori potrebbero essere pensati come project work sul tema della sostenibilità che per noi studenti varrebbero come PCTO;*
- coinvolgere la comunità locale nel processo di riciclo tramite passaparola estendendo la rete delle scuole partner.*



DESTINATARI • CLIENTI • MERCATO

I nostri destinatari sono gli studenti come noi a cui chiediamo di riporre nell'apposito contenitore i CD non più utilizzati.

I nostri clienti sono i bambini della Scuola dell'Infanzia, con cui si intende collaborare.

Il mercato è relativo alle normali attività didattiche delle scuole dell'infanzia e a quelle dei dopo scuola.



RISCHI • SOLUZIONI ALTERNATIVE • COMPETITOR

I rischi che si possono incontrare mentre si cerca di riutilizzare i CD sono:

1. graffi e danni fisici: I CD possono graffiarsi facilmente e possono diventare inutilizzabili per il nostro progetto;

2. il colore applicato sui CD può deteriorarsi nel tempo a causa dell'esposizione alla luce, all'umidità o a temperature estreme; soluzione=applicazione di un fissativo

3. reazione allergica ai colori acrilici che potrebbero essere utilizzati soluzione=utilizzo esclusivo di colori ad acqua



TEAM e PARTNER

Possediamo capacità di comunicazione , produzione , creatività , recupero e raccolta.

I soggetti coinvolti nel nostro progetto sono la nostra scuola e la scuola dell'infanzia.

Il nostro team è composto da :

- *Chiara Spadoni: produzione & installazione*
- *Sanmandeep Kaur: produzione & installazione*
- *Gaia Mancini: recupero & raccolta e gestione dei materiali; amministrazione & coordinazione*
- *Michelle Battaglia: pubbliche relazioni; ricerca e sviluppo*
- *Amira Es Sani: produzione; amministrazione & coordinazione*
- *Annasofia Cimarosti: social media management*
- *Felicia Ciobanu: grafica & design*



STATO DELLA PROPOSTA



PROIEZIONI DI SVILUPPO

In futuro potremmo ampliare la rete di scuole partner.

Diversificare i materiali di partenza CD-VINILE-AUDIOCASSETTE



CHIUSURA • CALL TO ACTION

In conclusione il nostro intento è dare nuova vita ai CD inutilizzati e impiegati come materia prima per i laboratori creativi con i bimbi dell'infanzia, stimolando la creatività e sensibilizzando le generazioni future rispetto ai temi della Sostenibilità.

