

SOFIA

Un solo museo, infinite ESPERIENZE UNICHE



**E' CAPITATO SOLO A
ME DI VISITARE UN
MUSEO E SENTIRSI
COSI?**



COME E' LA VISITA AL MUSEO?

Abbiamo effettuato **29** persone intervistate.

Feedback principali:

- Mancanza di guida
- Rumore eccessivo
- Informazioni troppo/poco dettagliate
- Percorso lungo e dispersivo
- Niente per bambini



Tante informazioni ed anche contrastanti da parte delle persone

**CERCAVAMO UNA CONFERMA
MA ABBIAMO CAPITO CHE...**



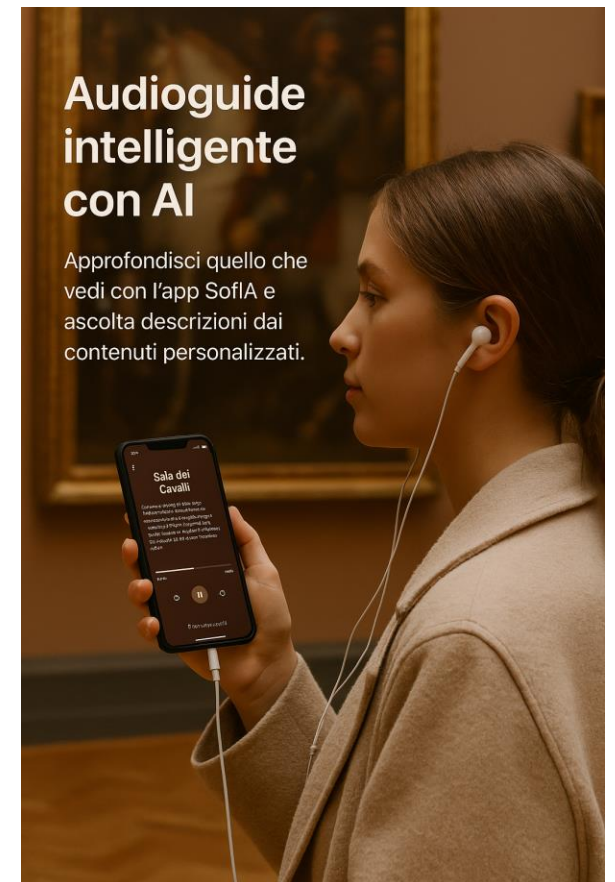
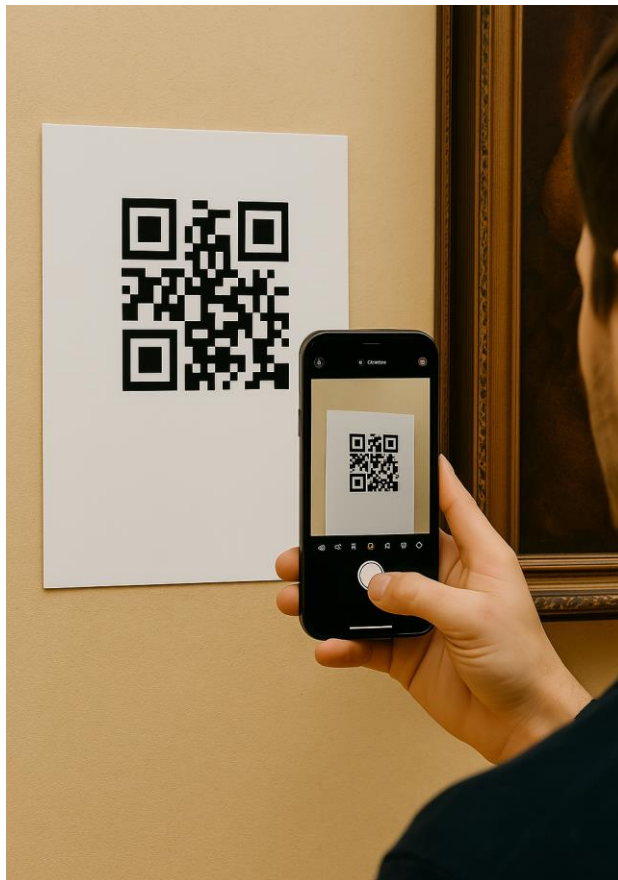
Il museo è uno.
Ogni utente ha delle
esigenze uniche.
Come rendere la visita
una **ESPERIENZA?**



SOFLIA

Un'app AI based che tramite la **PROFILAZIONE** dell'utente permette la creazione di una **esperienza unica e tailor made**

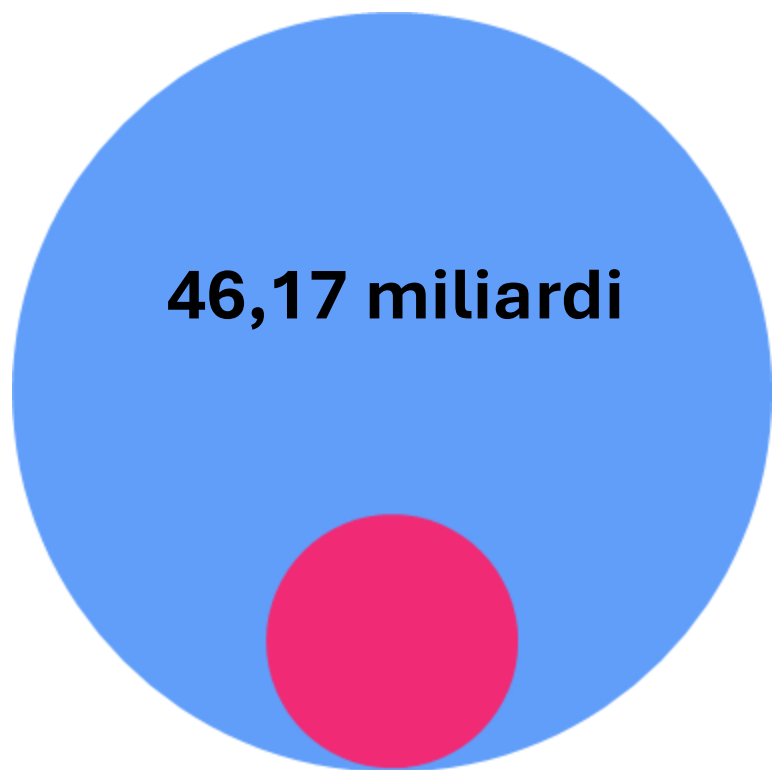
SOFIA



Audioguide intelligente con AI

Approfondisci quello che vedi con l'app SofIA e ascolta descrizioni dai contenuti personalizzati.

I NUMERI DELLE VISITE AL MUSEO

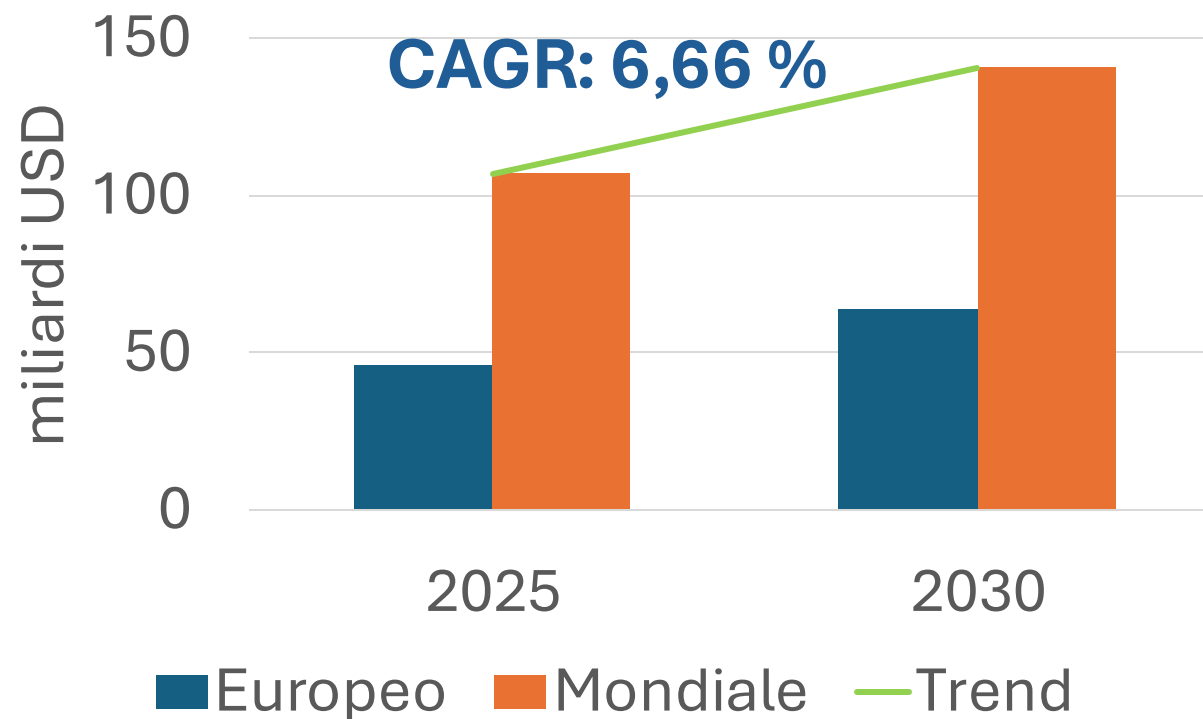


MERCATO EUROPEO (46,17 miliardi USD)



MERCATO ITALIANO (stima 10-15% europeo)

Trend del mercato



Mordor Intelligence

MODELLO DI BUSINESS

CLIENT: Comuni, enti e fondazioni museali, cooperative di gestione siti.




















CUSTOMER: visitatori musei e siti archeologici.

EROGAZIONE: Abbonamento mensile+ Fee all'uso nello specifico museo



Tipologia Museo	Piccolo Museo	Medio Museo	Grande museo
Abbonamento mensile	200 euro	2.000 euro	5.000 euro
Usage fee	0,5 euro/usage	1 euro/usage	3 euro/usage

COMPETITORS

	Visita guidata di gruppo	AudioGuida	Visite in autonomia	SOFIA
Interazione				
Autonomia				
Intrattenimento				
Multisensorialità				
Prezzo				
Approfondimento				
Ad Personam				



ROADMAP

- **GIUGNO 2025:** Primo prototipo modulo bambini su un Museo di Mantova;
- **NOVEMBRE 2025:** Primo prototipo modulo per persone con disabilità visive su un Museo di Mantova;
- **DICEMBRE 2025:** Full suite available su un Museo di Mantova;
- **FEBBRAIO 2025:** GO TO MARKET su un museo di Mantova.



LINDA AVIGNI
CO-PACKING MANAGER
CASALASCO SOC.AGR. SPA

Linda.avigni@gmail.com

Mob: +393351307422



**GABRIELE STEFANO
SAVINO**
INGEGNERE ELETTRICO
PROJECT MANAGER
CONSULENTE MICROSOFT 365
gabrielesavino420@gmail.com
Mob: 3402604334



PAOLO CAMPANELLI
CEO (ING MECCANICO)
TECNOPACK SOLUTIONS

paolo.campanelli-ing@outlook.it

Mob: +393518384794

IL TEAM

SOFIA



CALL TO ACTION

- **Cerchiamo partner strategici per la fase di go-to-market**
- **100K € per fase di prototipazione e sviluppo social**