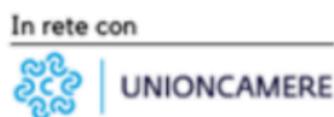


ASH&GO

PULISCI IL MONDO SENZA SFORZI

Elaborato a cura di:
Giada Fontanarosa
Federico Dal Santo
Davide Epifani
Matilde Paniz
Chiara Resca



Con il supporto organizzativo di



Con il sostegno di



ECONOMIA CIRCOLARE: CONOSCI, COMUNICA E CAMBIA!

LABORATORIO DI COIDEAZIONE
UN'IDEA PER IL CAMBIAMENTO





La Domanda:

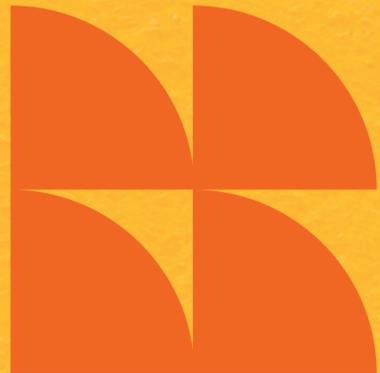
- IL PROBLEMA → MOZZICONI DI SIGARETTA GETTATI A TERRA
- NE VENGONO ABBANDONATI CIRCA 4,5 TRILIONI AL'ANNO
- ANCHE BELLUNO RISCONTRA QUESTA GRAVE QUESTIONE NELLE ZONE URBANE



La Soluzione:



- PORTA-MOZZICONI PORTATILE
- UTILE E COMODO
- DISPONIBILE IN DIVERSE COLORAZIONI
- FATTO IN PLASTICA RICICLATA





La Realizzabilità

Business Model

01

Materiale

Ricerca di materiale plastico riciclato certificato

02

Fornitore

A Belluno, potrebbe essere la "Safas Plastic Solutions"



Gli aspetti distintivi

I Punti di Forza:

- UN IMPEGNO PER UN FUTURO PIÙ PULITO
- UN ACCESSORIO STILOSO ED UNA SOLUZIONE PRATICA AD UN PROBLEMA REALE E DIFFUSO.
- REALIZZATO IN PLASTICA RICICLATA
- È UNA RISPOSTA INTELLIGENTE E RESPONSABILE PER OGNI FUMATORE.



I Destinatari-Clienti-Mercato

- SITO UFFICIALE "ASH&GO"
- TABACCHINI
- DISPONIBILI ALL'INTERNO DEI DISTRIBUTORI 24H;
- PASSAGGIO TRAMITE GROSSISTI
- TUTTI I FUMATORI DAI 18 ANNI IN SU





Rischi, Soluzioni Alternative e Competitor



- SONO GIÀ PRESENTI POSACENERE TASCABILI, REALIZZATI CON MATERIALI DIVERSI O CON FUNZIONALITÀ AGGIUNTIVE.
- ESISTONO ALTERNATIVE COME L'USO DI CONTENITORI RIUTILIZZABILI O L'ABBANDONO DEL FUMO IN AREE DESIGNATE.



Team e Partner



- COMPETENZE CHE INCLUDONO: DESIGN, GESTIONE DELLE FILIERA, MARKETING, VENDITE E GESTIONE DEI PRODOTTI.
- ISTITUZIONI POTREBBERO ADERIRE AL PROGETTO, QUALI LEGAMBIENTE, WWF ITALIA, GREENPEACE ITALIA, PLASTIC FREE ONLUS, ASSOCIAZIONI LOCALI PER LA PULIZIA DELLE SPIAGGE O DEI PARCHI.



GREENPEACE





Proiezioni di Sviluppo

- PREZZO → CIRCA 4,50€
IL QUALE NON IMPATTEREBBE NE SULLE TASCHE DEGLI ACQUIRENTI, NE SULLA QUALITÀ DEL MATERIALE UTILIZZATO.
- MATERIALI RICICLATI → COSTO MINORE RISPETTO AL CONSUMO DI ALTRI MATERIALI



Stato della Proposta

- IL PROGRESSO PRINCIPALE È STATO UN CALCOLO DELL'EVENTUALE DIMINUZIONE DEI FUMATORI CHE NON SMALTISCONO CORRETTAMENTE I MOZZICONI, IL QUALE SAREBBE DEL CIRCA 40%.
- PARLANDO INVECE DI UNA VISIONE PIÙ AMPIA CHE RIGUARDA TUTTO IL TERRITORIO ITALIANO, STIAMO PARLANDO DI UNA DIMINUZIONE DI CIRCA IL 30/35%.



Il Design del Prodotto

E Il Logo



Chiusura

Call to Action

IN SINTESI, IL NOSTRO PRODOTTO È UNA DICHIARAZIONE DI INTENTI. È UN ACCESSORIO CHE UNISCE FUNZIONALITÀ, STILE E UN PROFONDO RISPETTO PER IL PIANETA.

SCEGLIERLO SIGNIFICA FARE UNA SCELTA CONSAPEVOLE, UN PICCOLO GESTO CHE CONTRIBUISCE A UN FUTURO PIÙ PULITO E SOSTENIBILE PER TUTTI.





DAL TEAM ASH&GO

GRAZIE. ✨

