

SCARTA E PIANTA

una sorpresa che mette radici

Tomaso Catullo - Arianna Colle, Alessia Canzan, Greta D'Incà, Agnese Morgan e Aleksandra Gostic

 CAMERA DI COMMERCIO
CREMONA - MANTOVA - PAVIA

 CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO - DOLOMITI
bellezza e impresa

 CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO
AGRICOLTURA VERONA

 Camera di Commercio
Vicenza

In rete con

 UNIONCAMERE

Con il supporto organizzativo di

 Promolimpresa
Borsa Merce

 Laboratorio
Tessile
Occupabilità
Mantova

Con il sostegno di

 FONDAZIONE
CARIVERONA

ECONOMIA CIRCOLARE: CONOSCI, COMUNICA E CAMBIA!

LABORATORIO DI COIDEAZIONE
UN'IDEA PER IL CAMBIAMENTO



IL PROBLEMA

- **Problema:** ogni anno si producono, a livello globale, **oltre 2,3 milioni di tonnellate** di carta da regalo, gran parte delle quali finisce nei rifiuti subito dopo l'uso, spesso non riciclabile a causa di plastiche o glitter.

Noi utilizzando questa carta non riciclabile abbiamo fatto delle ricerche di percentuale recuperabile:

| Scenario | Recuperabile | Quantità (ton.) |
|--------------|--------------|-----------------|
| Ottimistico | 50% | 1.150.000 |
| Realistico | 30% | 690.000 |
| Pessimistico | 10% | 230.000 |

Fonti:

1) IndexBox – Wrapping Papers: World Market Overview 2024

indexbox.io

2) Earth911Don't Recycle Gift Wrap

earth911.com

3) ALPLA Survey via BusinessWire – 87% of Americans Reuse Gift Wrapping This Year

businesswire.com

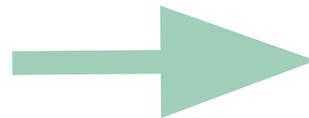
4) The Guardian – Best Eco-Friendly Wrapping Paper for Christmas 2024

theguardian.com



LA SOLUZIONE

- **Soluzione proposta:** la nostra proposta è **Scarta e Pianta**, una carta da regalo ecologica e piantabile, realizzata con fibre naturali e fibre incorporate. Dopo aver svolto la sua funzione decorativa, la carta non viene buttata: si pianta nel terreno e, con un po' di cura, dà vita a fiori, erbe o piante aromatiche.
- **Proposta di valore:** Scarta e Pianta unisce bellezza, sostenibilità e sorprese in un unico prodotto. È un'alternativa concreta alla carta da regalo tradizionale, spesso non riciclabile, offrendo un'esperienza nuova e responsabile che continua anche dopo l'apertura del dono.
- **Descrizione del prodotto:** carta realizzata a mano con materiali riciclati e biodegradabili; contiene semi selezionati adatti alla crescita in vaso o in giardino, personalizzabile per occasioni.



I PUNTI DI FORZA • GLI ASPETTI DISTINTIVI

- **Punti di forza e unicità della soluzione:** Scarta e Pianta non è solo una carta regalo ecologica, è un'idea che unisce emozione, creatività e sostenibilità in un gesto semplice ma carico di significato.
In un mondo in cui tutto è usa e getta, noi proponiamo una carta che non si butta, ma si trasforma in vita. Questo è il nostro vero punto di forza: **trasformare uno scarto in una sorpresa che cresce.**
- **Gli elementi distintivi:** esperienza emotiva, sostenibilità concreta, personalizzazione, educazione ambientale, produzione artigianale e locale.
- **Dettaglio che convince:** la seconda sorpresa e la possibilità di coltivare qualcosa di vivo.



FATTIBILITÀ • BUSINESS MODEL

Il progetto è fattibile e sostenibile perché usa materiali economici (carta riciclata, semi, acqua) e può essere realizzato con attività manuali semplici, anche in contesti scolastici o associativi.

Chi può sostenerlo:

- Scuole
- Comuni
- Associazioni ambientaliste: Coltivare Condividendo
- Sponsor locali: cartolerie, librerie e supermercati
- Serre



DESTINATARI • CLIENTI • MERCATO

Immagine tipo del destinatario:

- Chiunque debba fare un regalo, ma voglia sia originale, ecologico e significativo
- Amanti delle piante e della natura, che apprezzano prodotti sostenibili
- Famiglie con bambini, che possano divertirsi a piantare insieme la carta
- Persone attente all'ambiente, che preferiscono regali con un valore simbolico e green
- Turisti che dopo aver lasciato Belluno vogliono avere un ricordo della sua flora

Come ampliare il pubblico:

- Personalizzazione: offrire versioni per compleanni, Natale, matrimoni ...
- Vendita online e social: raggiungere chi cerca regali artigianali su Etsy o Instagram



RISCHI • SOLUZIONI ALTERNATIVE • COMPETITOR

Abbiamo individuato alcuni **rischi** che potrebbero influenzare la riuscita del nostro progetto e proposto **soluzioni** pratiche:

| Rischi | Soluzioni |
|---|---|
| Non tutti sanno come piantare la carta | Inserire una piccola guida illustrata |
| I semi potrebbero non germogliare | Selezionare semi testati |
| I tempi di produzione della carta sono lunghi | Organizzare il lavoro in gruppi |
| Non tutti hanno spazio per piantare a casa | Pensare a formati piccoli o regalarle a chi lo ha |

Eventuali competitor: esistono già aziende che producono carta piantabile commerciale ma spesso sono prodotti impersonali e industriali.

Il nostro progetto si distingue per l'artigianalità e l'aspetto educativo ma soprattutto per la territorialità, infatti Belluno è una zona verde dove molte persone hanno la passione per il giardinaggio, inoltre ne preserva la flora.



TEAM e PARTNER

Il nostro progetto si fonda su **realtà locali e sostenibili**:

- Aziende di carta riciclata
- Serre, fiorai e produttori di semi locali
- Eco Store e realtà green: Eco Store Belluno
- Punti di vendita coinvolti nella distribuzione: cartolerie, librerie, supermercati e negozi eco-friendly
- Negozi di souvenir



COSTI e IDEE

Semi che vogliamo utilizzare:

- Margherita regina di maggio - 1.20€ a sacchetto
- Mix di piante Bellunesi - 1.20€ a sacchetto (per i turisti)
- Alloro e menta - 1.20€ a sacchetto (per amanti della cucina)
- Mix di cactus - 1.50€ a sacchetto (semplici da crescere per tutti)
- Limone – 2,50€ a sacchetto (per la stagione estiva)
- Erba gatta - 1.50€ a sacchetto (per amanti di gatti)

Dimensioni rotolo carta regalo: 300cm x 70cm

Semi: 2/3 per 10 cm³

Prezzo totale per rotolo: circa 8€



CHIUSURA • CALL TO ACTION

Una carta regalo che non si butta, si pianta.

Fatta con carta riciclata e semi locali, nasce dal nostro territorio e fiorisce nelle mani di chi la riceve. Sostenibile, educativa e coinvolge imprese green, serre e negozi del luogo.

Un regalo che cresce davvero.



