

ECOMAG

Dove cresce un albero, rinasce la speranza

Martino Bridda, Elena Fullin, Giada Baldissera, Alberto Cibien e Giada Cretì - 4BG - IIS T. Catullo



In rete con



Con il supporto organizzativo di



Con il sostegno di



ECONOMIA CIRCOLARE: CONOSCI, COMUNICA E CAMBIA!

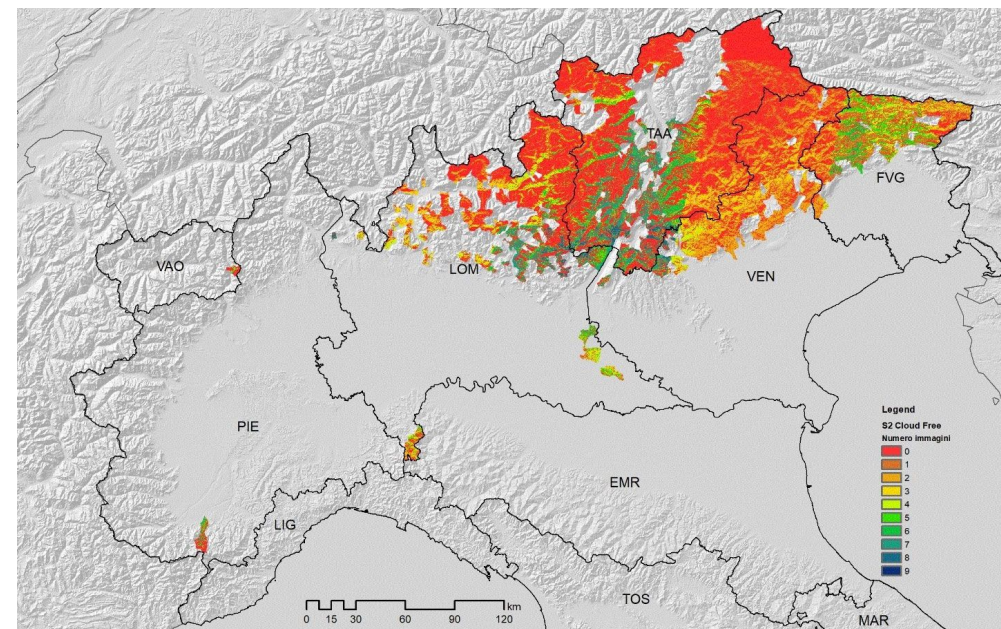
LABORATORIO DI COIDEAZIONE
UN'IDEA PER IL CAMBIAMENTO



IL PROBLEMA

Abbiamo osservato come la provincia di Belluno soffra di una seria mancanza di biodiversità nelle sue foreste, che sono per lo più dominate da conifere come l'abete rosso.

Questa mancanza di varietà ha reso le foreste particolarmente vulnerabili, come abbiamo visto con la tempesta Vaia nel 2018, quando milioni di alberi sono stati abbattuti perché non riuscivano a resistere al vento, a causa delle loro radici poco profonde. È fondamentale oggi aumentare la varietà di specie per rendere i nostri boschi più forti e resilienti.



LA SOLUZIONE

Per affrontare il problema della scarsa biodiversità nei boschi della provincia di Belluno, abbiamo ideato un magazine mensile dedicato alla flora locale e alla sensibilizzazione ambientale. La rivista approfondisce il ruolo fondamentale della biodiversità nella stabilità degli ecosistemi e racconta le caratteristiche degli alberi autoctoni del territorio bellunese, spesso dimenticati a favore di monocolture di conifere.

Inoltre con l'acquisto del magazine, hai la possibilità di piantare un albero nella provincia di Belluno. Grazie a una mappa interattiva, potrai individuare la zona più adatta e scoprire quale specie è la migliore da piantare in quell'area.



LA SOLUZIONE

Questo è un prototipo iniziale di come potrebbe essere un'ipotetica copertina della nostra rivista



I PUNTI DI FORZA • GLI ASPETTI DISTINTIVI

- Sensibilizza e divulga informazioni sulla cura delle piante e sulla biodiversità.
- Supporta la rigenerazione del territorio, selezionando semi di piante coerenti all'ecosistema del luogo, coinvolgendo l'intera comunità attraverso il supporto di iniziative locali (ex. volontariato).
- Ci differenziamo nel mercato perché il nostro progetto è unico nel suo genere.



FATTIBILITÀ • BUSINESS MODEL

- **Mercato di riferimento:** Coloro che sono legati all'ambito ecologico o che vogliono informarsi in modo più approfondito
- **Business model:** Vendita di un magazine con semi e istruzioni per la cura della pianta; vendita singola in negozi fisici.
- **Valore offerto:** Educazione ambientale ed esperienza pratica, promozione della biodiversità locale.
- **Fonti di ricavo:** Vendita del magazine; collaborazione con enti di volontariato come Società Nuova e CGA.



DESTINATARI • CLIENTI • MERCATO

Il nostro prodotto è indirizzato ad un pubblico adulto dai 18 anni in su, si riferisce specialmente a persone legate al mondo dell'ecologia ma anche a coloro che intendono approcciarsi a questa realtà.

Il prodotto viene distribuito tramite edicole, librerie ma anche tramite posta.



RISCHI • SOLUZIONI ALTERNATIVE • COMPETITOR

Rischi	Soluzioni alternative
Se i temi sono troppo accademici le persone si disinteressano.	utilizzare un linguaggio semplice e diretto
Manutenzione post piantumazione se le piante non sono curate dopo l'essere piantate possono morire presto	utilizzo di specie vegetali autoctone e resistenti per ridurre i bisogni di manutenzione
Costo economico se la vendita non ha successo.	analizzare il mercato prima del lancio per garantire un prodotto vendibile
Se non c'è attenzione nel scegliere le specie di piante adatte al territorio si rischia di alterare l'equilibrio dell'ecosistema del posto.	collaborare con botanici ed ecologi per selezionare le specie più adatte

I possibili competitor:

- Gardenia
- Netweek
- Vivere la terra
- Il giardino
- Giardinaggio
- Interno verde mag



TEAM e PARTNER

I nostri possibili partner possono essere serre, associazioni ambientali, associazioni di volontariato come nel bellunese: Società Nuova e CGA.

Altre possibilità possono essere volontariato aperto a chiunque, in collaborazione con i Comuni o la Provincia.

Per la stampa dei magazine ci si potrebbe rivolgere a una tipografia privata o di fiducia del comune.



PROIEZIONI DI SVILUPPO

Considerando il prezzo di stampa del magazine (3.000 copie per la prima tiratura), la sua distribuzione e promozione (6.300 - 11.500€) e il prezzo degli alberi da piantare (10 - 20€ ciascuno) si arriverebbe ad un prezzo di circa 18 - 25€ per magazine, in modo da ricavarne un guadagno.

Nella valutazione del prezzo non è stata volutamente conteggiata la manutenzione o la manodopera necessaria poiché abbiamo voluto affidarci a volontari e associazioni volontarie.

Tutti i calcoli sono stati eseguiti senza prendere in considerazione un possibile finanziamento di un partner o della provincia nella riduzione dei costi.



CHIUSURA • CALL TO ACTION

Il problema della biodiversità compromette il nostro territorio e riteniamo che con la nostra proposta si possa andare a intervenire e sensibilizzare su questo argomento, senza fare troppo peso sulla popolazione e sugli enti.

Il nostro magazine propone soluzioni e novità sulla biodiversità con l'aggiunta di un aiuto concreto tramite la piantagione di alberi nel nostro territorio.

Il nostro obiettivo è quello di prevenire disastri ambientali, aiutaci a realizzarlo!

Per chi volesse, è possibile inserire una dodicesima slide con un'immagine evocativa dell'idea proposta..

