

GREEN GLASS



Liceo artistico A. Dal Prato

GRUPPO 3: BIZZOCO GIANANTONIO, CHEN YIXIN, FRANZINI EMMA, LAMPIS GIULIA, MARIOTTI ALESSANDRO, NEGRISOLI SOFIA, SIROTENCU ALESSIA, TARANTINO AZZURRA, VICENTINI GIORGIA, VIGNONI ANNA.

 CAMERA DI COMMERCIO
CREMONA - MANTOVA - PAVIA

 CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO - DOLOMITI
bellezza e impresa

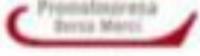
 CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO
AGRICOLTURA VERONA

 Camera di Commercio
Verona

In rete con

 UNIONCAMERE

Con il supporto organizzativo di

 Promotissima
Borsa Merit

 Lo
Mantova

Con il sostegno di

 FONDAZIONE
CARIVERONA

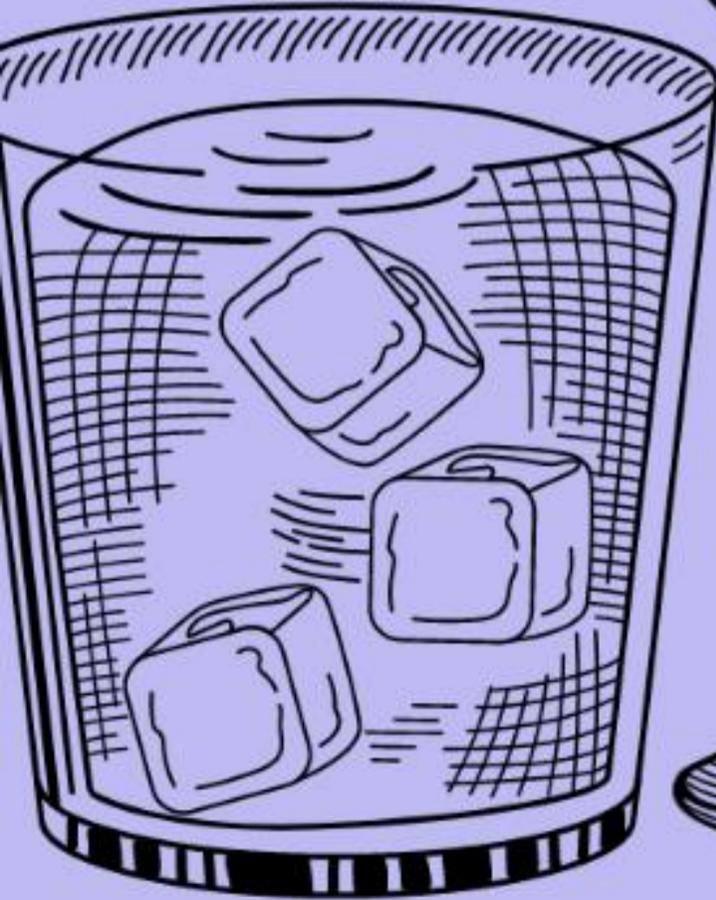
ECONOMIA CIRCOLARE: CONOSCI, COMUNICA E CAMBIA!

LABORATORIO DI COIDEAZIONE
UN'IDEA PER IL CAMBIAMENTO





PROBLEMA



Un problema ricorrente è la dispersione di vetri rotti o interi nell' ambiente urbano, dove possono rappresentare un pericolo per la sicurezza pubblica, causando danni a persone e animali. Inoltre, la presenza di frammenti di vetro abbondanti compromette il decoro degli spazi pubblici, influenzando negativamente sulla qualità dell'ambiente e sul benessere collettivo.

C'è bisogno di un cambiamento!



LA SOLUZIONE

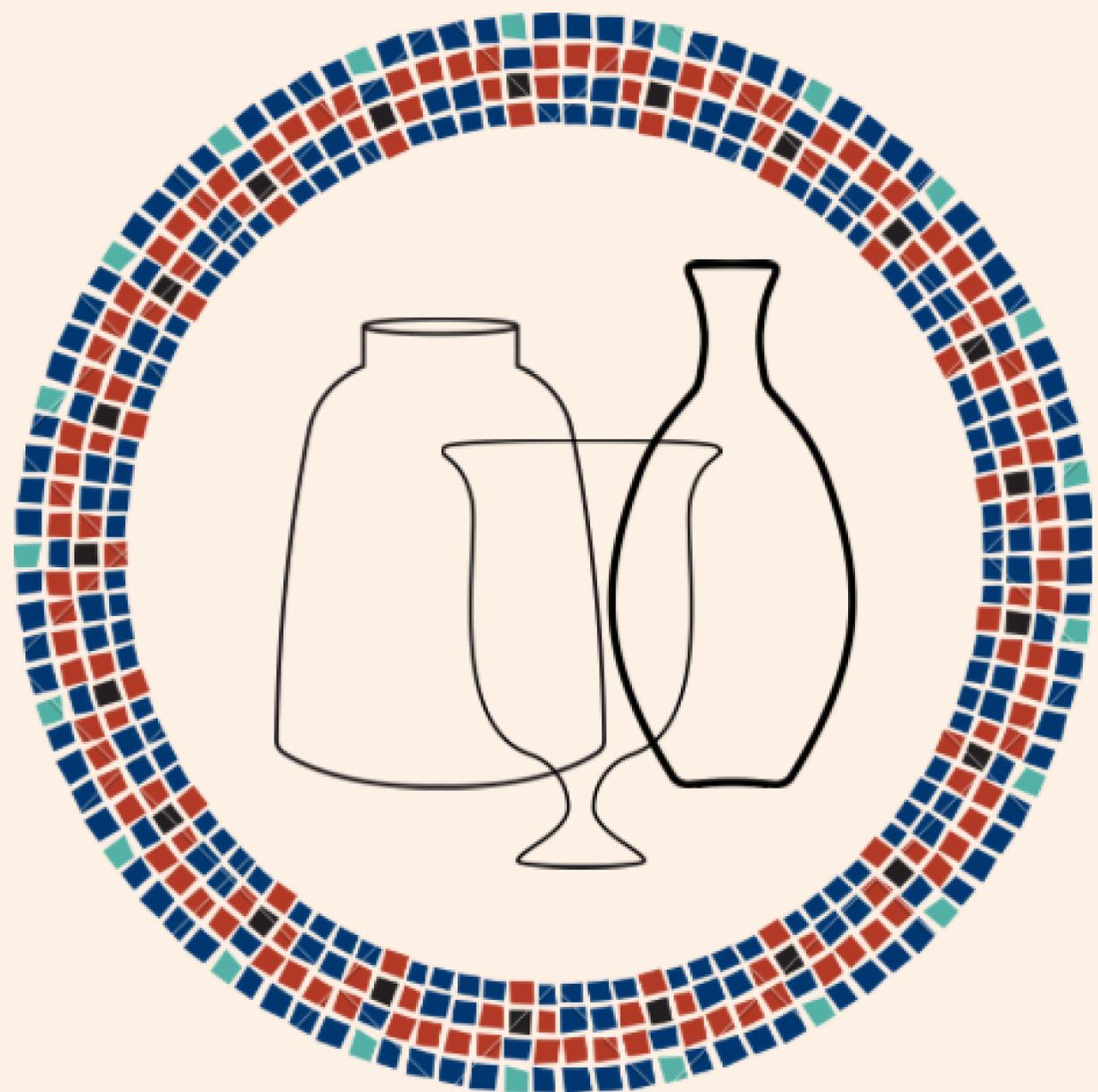
Noi puntiamo al riciclo di questi cocci o contenitori di vetro non riciclati siccome di difficile recupero, che quando raccolti dalla nettezza urbana finiscono nell' indifferenziata. Per il recupero abbiamo pensato a due strategie: creeremo dei raccoglitori che, in accordo con le autorità locali, installeremo puntualmente presso i luoghi di ritrovo dove più spesso vengono abbandonati questi vetri.

Organizzeremo degli eventi di jogging del riciclo, destinati al recupero di questi materiali.

Con il materiale recuperato creeremo vasi, posacenere e complementi d'arredo.



PUNTI DI FORZA



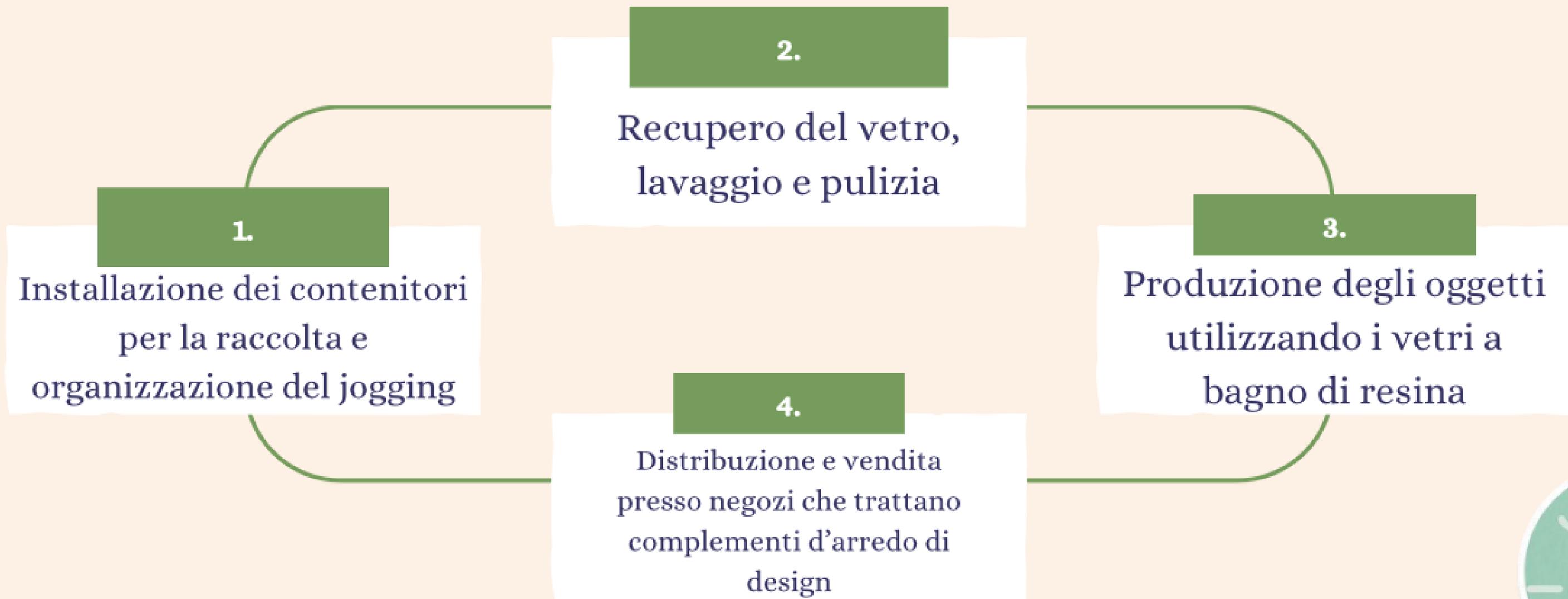
I nostri oggetti verranno realizzati in stile mosaico, accostando colori vivaci e/o metallici e non solo, alla trasparenza che contraddistingue entrambi i materiali utilizzati.

I contenitori saranno di forme moderne, adatte ad ogni stile di arredo esterno o interno, producendo così pezzi di design unici



FATTIBILITÀ-BUSINESS MODEL

Come si sviluppa il nostro lavoro?



FATTIBILITÀ • BUSINESS MODEL

In un paese di media dimensioni, come Castel Goffredo o Carpenedolo, da 15.000 abitanti, si stima un abbandono di circa 20.500 bottiglie e contenitori in vetro in un anno.

Recuperando questo quantitativo vi sarebbe la possibilità di produrre due dimensioni di vasi:

- 25-20cm servono in media 5 bottiglie di vetro con costo di vendita 45 euro
- 35-30cm servono in media 10 bottiglie di vetro con costo di vendita 60 euro
- Per il posta cenere in media servono 1-2 bottiglie con costo di vendita 12 euro
- Per una ciotola servono in media 3 bottiglie con costo di vendita 20 euro

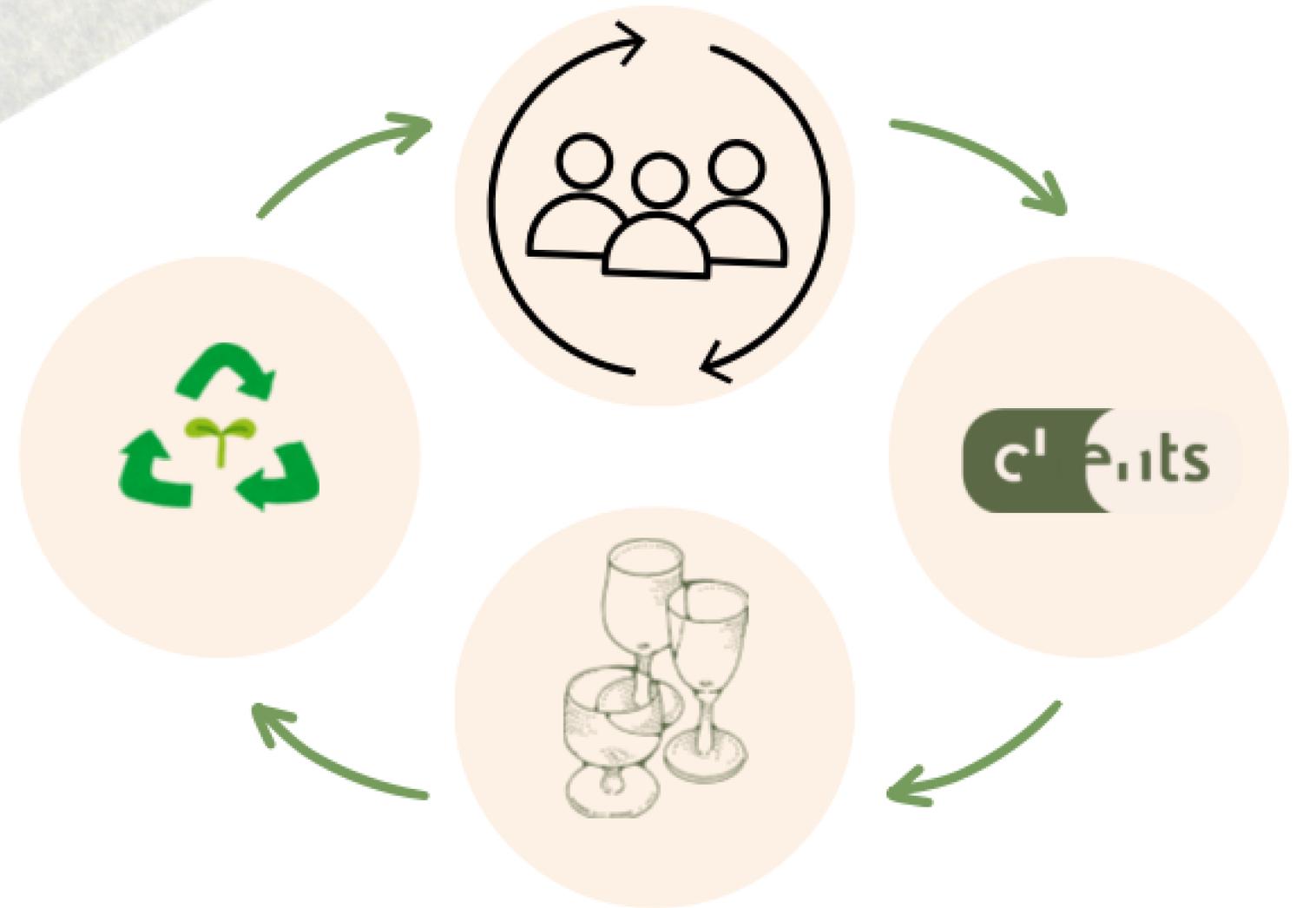


DESTINATARI- CLIENTI- MERCATO

Il nostro progetto è destinato alla pulizia e bonifica dei luoghi pubblici dai vetri abbandonati. I nostri clienti sono persone appassionate di Design a partire da riciclo creativo e alto artigianato.

Offriamo loro la possibilità di partecipare singolarmente alle attività di raccolta, richiedere la creazione di oggetti su misura scegliendone la forma più favorita potendoli acquistare anche online tramite profili social e sito network.

Il mercato è quello dei complementi d'arredo e degli oggetti di Design eco-orientato.



RISCHI • SOLUZIONI *ALTERNATIVE • COMPETITOR*



RISCHI:

Poca sensibilità al problema

Poca partecipazione alla
raccolta



SOLUZIONI:

Avviare delle campagne di
sensibilizzazione sul tema
del rifiuto abbandonato

Proporre date flessibili per
gli eventi di jogging e
sconti sul prodotto a chi
contribuisce alla raccolta



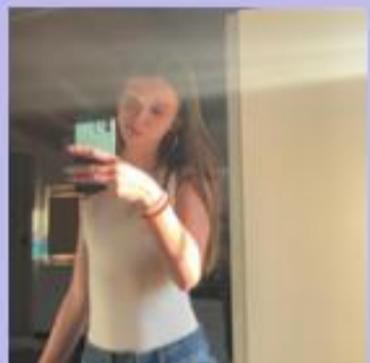


Gianantonio Bizzocco



Chen Yixin

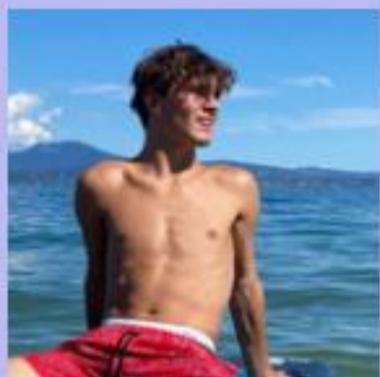
Vicentini Giorgia



Franzini Emma



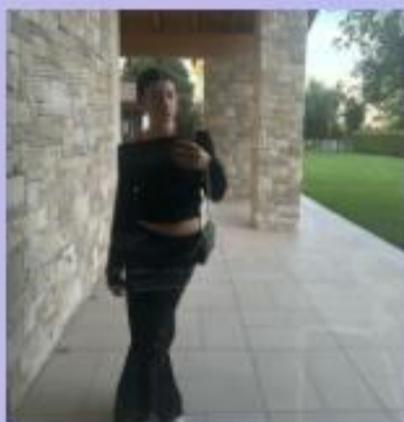
Lampis Giulia



Alessandro Mariotti



Negrisoni Sofia



Vignoni Anna



Sirotencu Alessia



Tarantino Azzurra



Plaza Cocktails (25013)



Frog Cafè (46042)

TEAM PARTNER



PROIEZIONE DI SVILUPPO

Il nostro progetto non punta solo a raggiungere paesi di medie dimensioni, ma arrivare anche in grandi città contribuendo al raggiungere l'obiettivo di un mondo migliore. L'incitazione avverrebbe con la distribuzione di volantini in luoghi pubblici (una parte del guadagno verrà investita nei volantini e materiali aggiuntivi per un continuo miglioramento).



CHIUSURA • CALL TO ACTION

In conclusione, il nostro progetto punta al riutilizzo di vetri di ogni tipo sprecati ogni giorno.

Puntiamo anche alla collaborazione con vari bar e ristoranti per raggiungere un pubblico più esteso, realizzando:

- posaceneri
- vasi di vari dimensioni
- ciotole

diffondendo una forma di design eco-sostenibile, con la creazione di pezzi unici.
Grazie per l'attenzione

