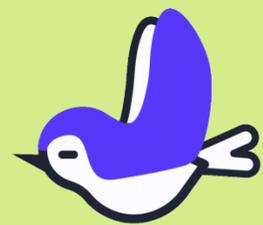


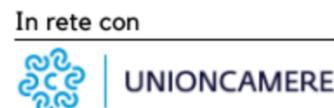


Crea un mondo migliore una zampa alla volta!

Trasformare vecchi vestiti per dargli una nuova vita : accessori e vestiti unici per amici pelo



Elmehrath Adam, Ferrise Vincenzo, Galliano Manuel Raffaele, Kaur Harsimran,
Kaur Sukhmanpreet, Sidhu Gurleen Singh, Soave Mary, Trivieri Antonella
ITE "A. Manzoni" Suzzara Classe 3AI



ECONOMIA CIRCOLARE: CONOSCI, COMUNICA E CAMBIA!

LABORATORIO DI COIDEAZIONE
UN'IDEA PER IL CAMBIAMENTO



IL PROBLEMA



In Italia ogni mese, in media, una persona scarta pressappoco 1 kg di capi tra vestiti usurati e calzini spaiati; considerando il numero di studenti presenti al Manzoni dovremmo riuscire a recuperare circa 1000 kg di vestiti al mese.

Da quest'abitudine ne consegue un aumento della produzione di rifiuti tessili che inquinano l'ambiente e impiegano anni a decomporsi, rilasciando microplastiche nei mari e nei fiumi. Tutto questo è tipico del consumismo, dove numerosi oggetti vengono buttati immediatamente senza aver dato loro la possibilità di essere riusati e trasformati in nuove invenzioni.

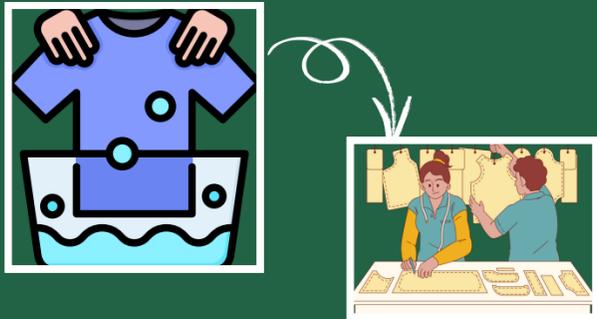


LA SOLUZIONE

Abbiamo pensato di recuperare i vestiti e calzini spaiati, usurati e rotti, per trasformarli in nuovi capi per gli animali.



prima fase: selezione del materiale recuperato in base alla stagione, estate e inverno

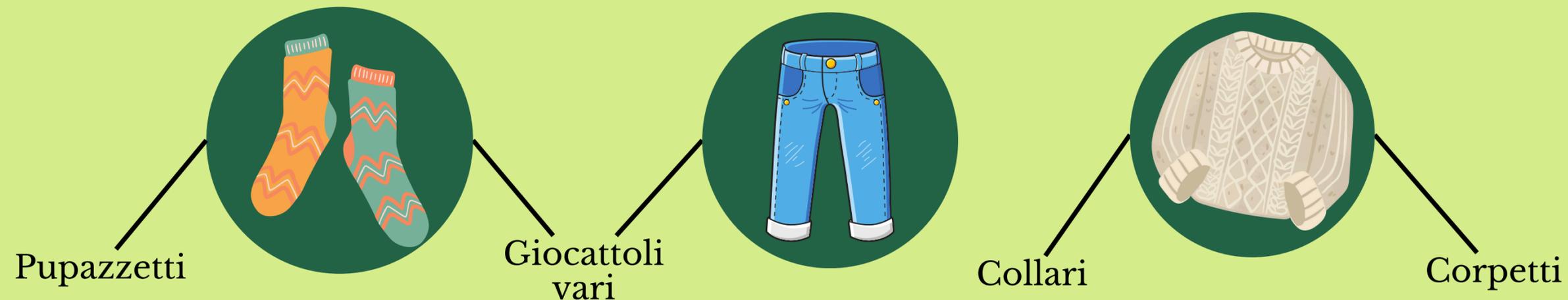


seconda fase: lavaggio e produzione



terza fase: vendita e spedizione

Avendo 1000kg al mese di indumenti dovremmo riuscire a realizzare circa 500 creazioni.



I PUNTI DI FORZA E GLI ASPETTI DISTINTIVI

- Recuperando i capi evitiamo la dispersione di sostanze nocive per l'ambiente.
- La materia prima è a costo zero, in quanto i materiali vengono recuperati a partire da scarti conferiti dagli studenti del Manzoni.
- Essendo un lavoro artigianale ogni pezzo è unico.
- Il nostro progetto, oltre ad impiegare materiali di scarto per nuovi prodotti, permette di sensibilizzare ai temi dell'economia circolare in quanto l'ecosostenibilità è il nostro primo valore aggiunto.
- Visto che i contenuti riguardanti cuccioli e animali sono di tendenza sui social, la pubblicità e il marketing potranno beneficiare di un'elevata visibilità a costi ridotti.



FATTIBILITÀ • BUSINESS MODEL

Per studiare la fattibilità del progetto, partiremo da una piccola serie che potremo realizzare con le nostre forze e all'interno dei nostri garage. Nella prima fase i vestiti vengono portati a scuola dagli studenti e conferiti in appositi contenitori. Successivamente vengono trasportati nel nostro laboratorio, dove subiscono due tipi di selezione: la prima riguarda la tipologia di tessuto, in quanto non tutti sono adatti alla pelle degli animali, mentre la seconda è una divisione stagionale tra estate e inverno.



Successivamente verranno trasportati presso le nostre case dove saranno lavati e disinfettati dal nostro team e lavorati con le macchine da cucito per produrre nuovi capi e giocattoli, che potranno essere venduti tramite e-commerce. Stimiamo di riutilizzare fino all'85% del materiale recuperato. Se questo primo esperimento funziona, scaleremo il nostro business lanciando una campagna crowdfunding che ci permetta di affittare un magazzino e acquistare strumentazioni per incrementare la produzione.





I nostri destinatari sono gli studenti, i professori e tutto il personale scolastico a cui chiediamo di porre nell'apposito contenitore i vestiti e calzini spaiati.

I clienti sono tutti colori che hanno a casa amici a 4 zampe e vogliono dare loro un tocco di stile, con attenzione all'ecosostenibilità.

Il mercato è relativo a capi di abbigliamento e accessori per animali.

DESTINATARI

clients

MERCATO



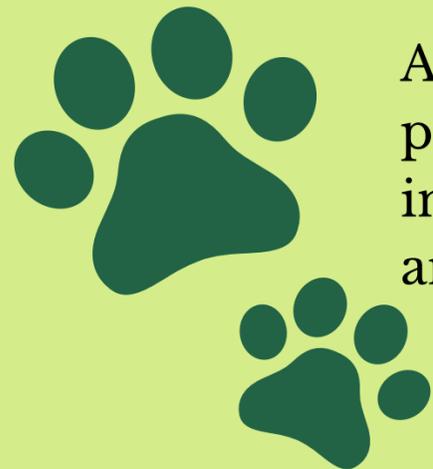
RISCHI • SOLUZIONI ALTERNATIVE • COMPETITOR

R
I
S
K

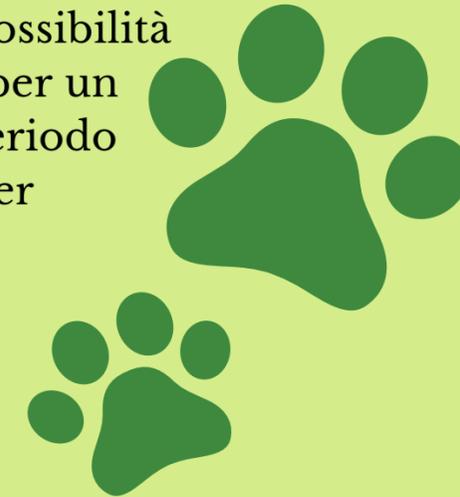
Il tuo amico a 4 zampe non trova il vestito confortevole.



Aziende che già producono indumenti per animali.



Forniamo la possibilità di far provare per un determinato periodo l'indumento, per garantire la compatibilità.



A differenza delle altre attività, noi utilizziamo materiale di scarto dal quale ne consegue un prezzo di vendita inferiore e maggiore ecosostenibilità.

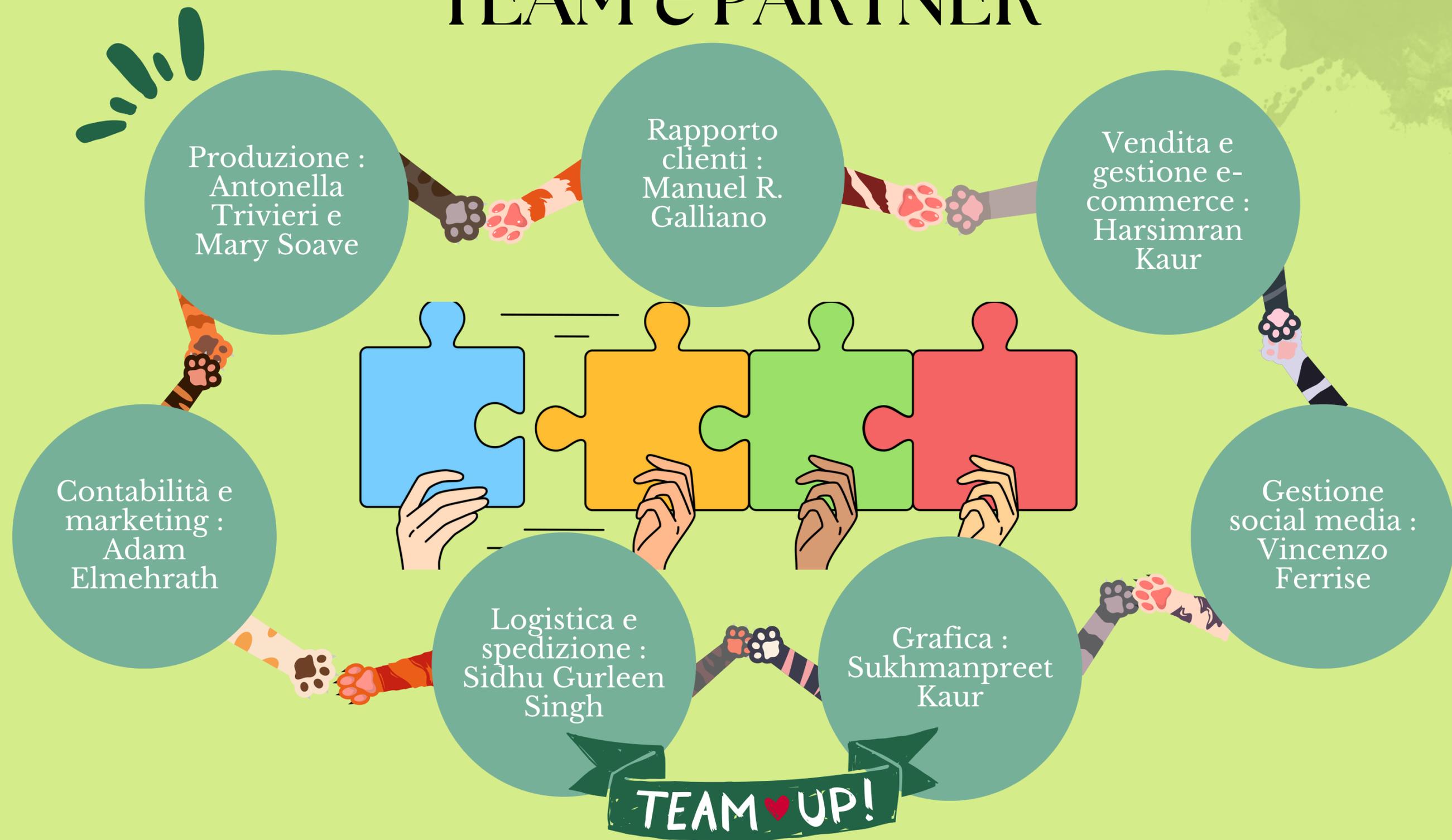


S
O
L
U
T
I
O
N
I

KNOW YOUR COMPETITORS



TEAM e PARTNER



Il nostro partner di riferimento è la scuola “A. Manzoni” di Suzzara (MN), che collabora fornendoci un punto di raccolta in cui stoccare il materiale recuperato.

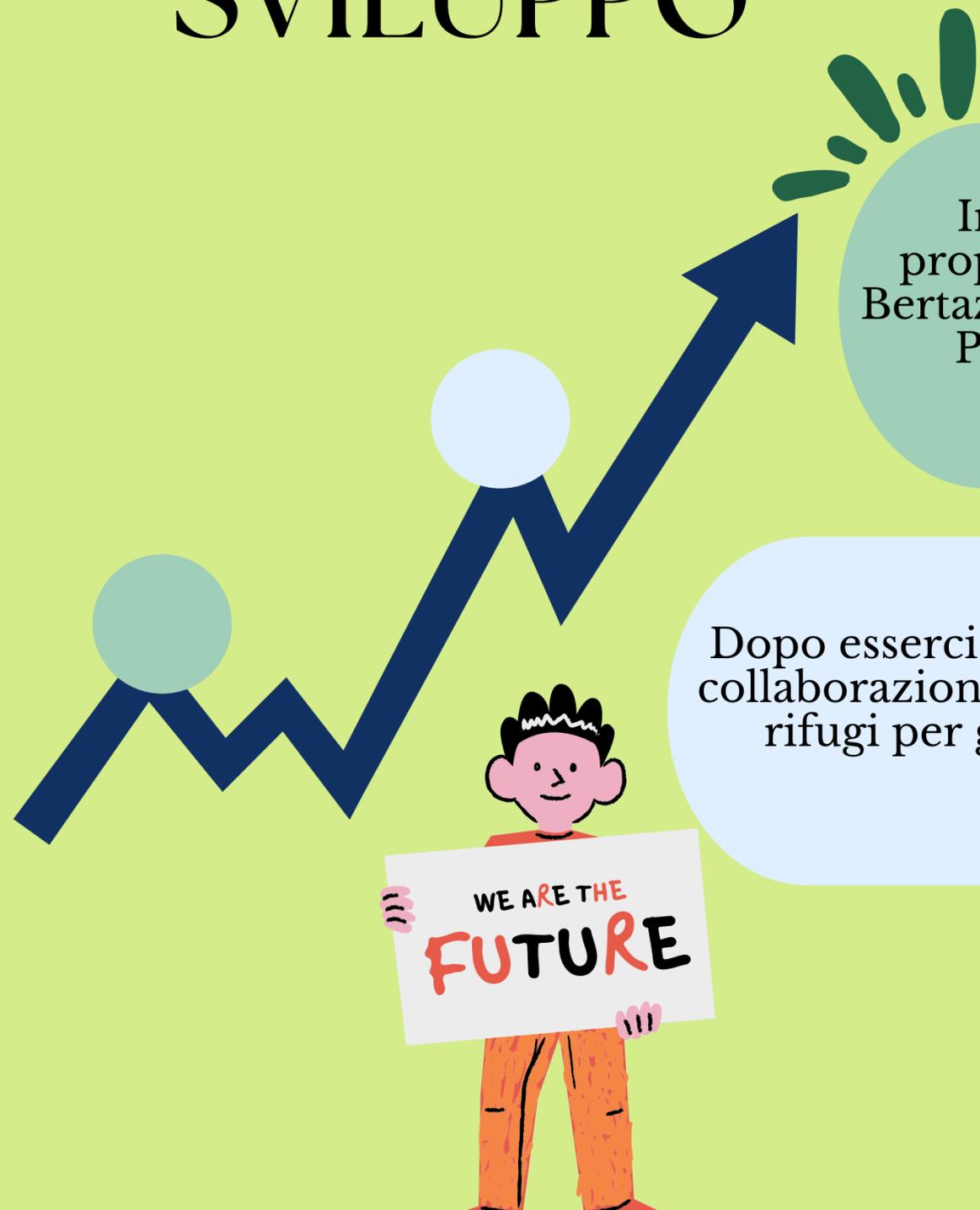


PROIEZIONI DI SVILUPPO

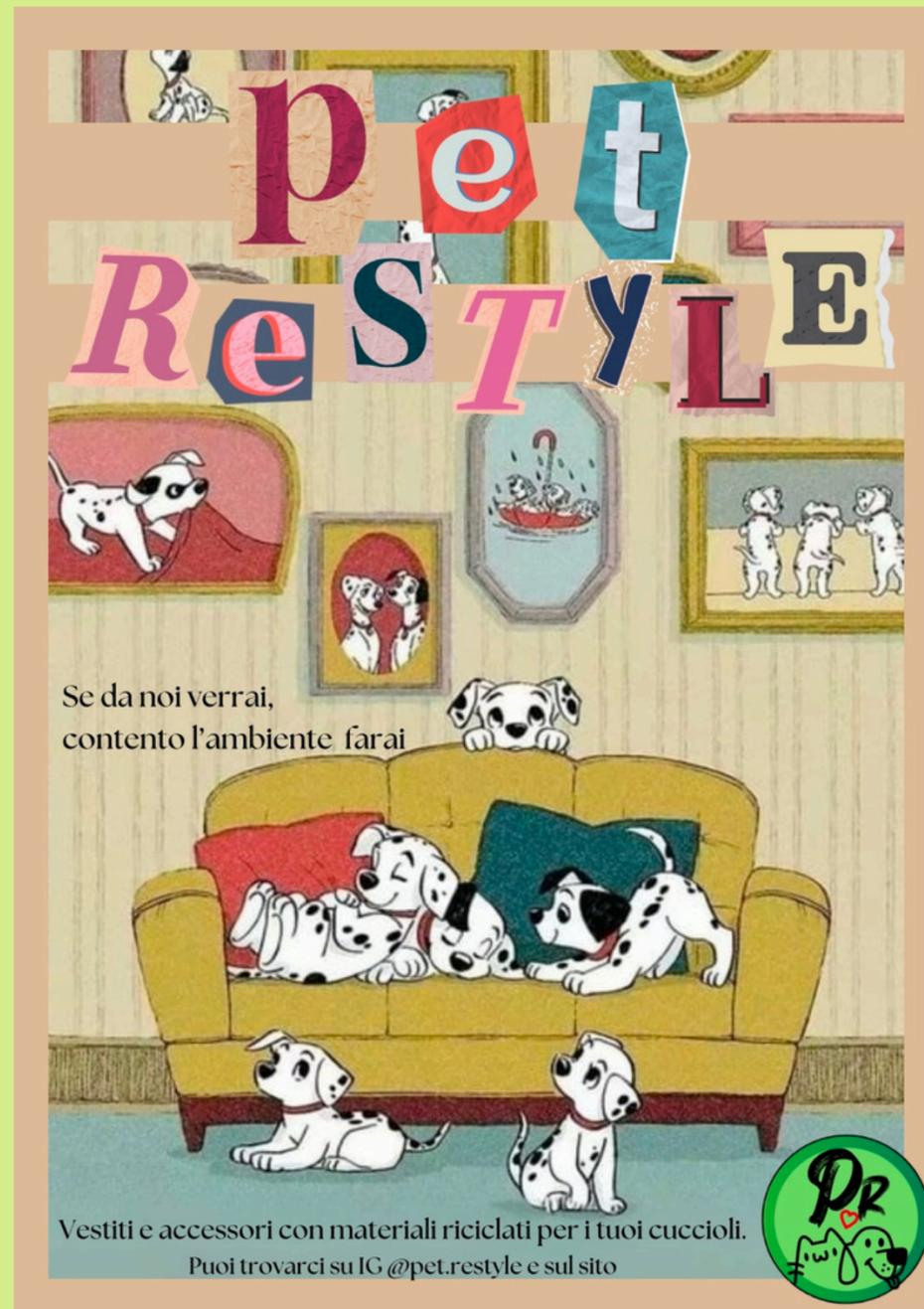


In caso di riscontro positivo da parte degli studenti della nostra scuola, la proposta potrebbe espandersi nelle zone circostanti raggiungendo l'istituto "F. Bertazzoni" di Suzzara (MN) e l'istituto "Pietro Antonio Strozzi" di Palidano (MN). Possiamo coinvolgere i ragazzi in attività di laboratorio pomeridiane che comporteranno crediti formativi per la maturità.

Dopo esserci affermati in modo stabile sul mercato, potremmo stabilire una collaborazione con il PetShop Conad di Suzzara (MN) e non solo, anche con i rifugi per gli animali situati in giro per l'Italia ai quali forniamo i nostri prodotti in cambio di pubblicità.



STATO DELLA PROPOSTA



LOCANDINA



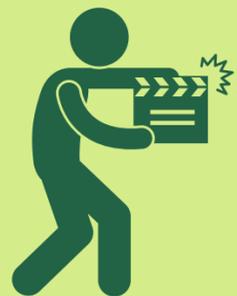
SCAN HERE

La nostra pagina Instagram



LOGO





CHIUSURA • CALL TO ACTION



In conclusione, il nostro team si impegna a dare una nuova opportunità a quello definito da tutti uno scarto, trasformandolo in un amore tangibile per i nostri pelosi compagni di vita, che si sentiranno al sicuro avvolti dai nostri prodotti.



PERCORRI LA SOSTENIBILITA' CHE ABBAIA CON STILE!

