

# mbrell-Up

OMBRELLI ROTTI, IDEE INFINITE

PROGETTO PER IL RECUPERO E RICICLO DI OMBRELLI ROTTI, PER FARNE APPENDIABITI, GRUCCE,  
CUSTODIE PER BORSE E ZAINI

SCUOLA A. MANZONI, GRUPPO I,

AHMED BAQCHICH  
SIMARDEEP PABLA SINGH  
SIMRAT SHARMA  
ANDREA VICENTINI  
ALESSIA TEOPOMPI

LORENZO FERRETTI  
JAGJOT SINGH  
JASPREET KAUR  
EMANUELE CARADONNA  
GIACOMO PANIZZA



# IL PROBLEMA



Ad oggi non esiste alcuna norma che regolamenti le modalità di realizzazione degli ombrelli, né, salvo alcune eccezioni locali, è prevista una raccolta differenziata che consenta di disassemblare e riciclare le componenti recuperabili.

In questo contesto gli ombrelli rotti vanno conferiti nella raccolta indifferenziata ovvero sia nel cosiddetto secco.

Secondo le stime, ogni anno oltre un miliardo (1.000.000.000) di ombrelli finiscono nei rifiuti portando una mole insostenibile di metallo, poliestere e plastica a giacere in discarica per anni.

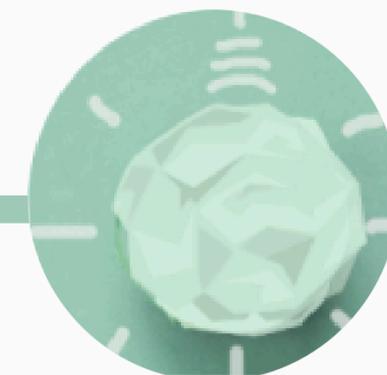


# LA SOLUZIONE

Per ovviare a questi sprechi abbiamo pensato di usare gli ombrelli come grucce e copriborse/coprizaini.

La nostra idea è di trasformare i raggi degli ombrelli rotti in grucce per appendere i vestiti nell' armadio e la tela per creare delle protezioni per borse o zaini contro la pioggia.

Per la raccolta degli ombrelli rotti/danneggiati metteremo dei contenitori nei quali verranno messi gli ombrelli inutilizzabili, presso Supermercati e scuole di Suzzara.



IV

# PUNTI DI FORZA & ASPETTI DISTINTIVI

---

- ✓ Con 1 scarto realizziamo 2 tipologie di prodotti.
- ✓ Creiamo pezzi unici poichè sono tutti diversi.
- ✓ Un'ottima soluzione per ridurre l'impatto ambientale degli ombrelli.
- ✓ Ad oggi siamo tra le poche realtà a dedicarci a questo scopo.





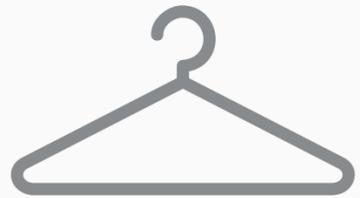
# FATTIBILITÀ BUSINESS PLAN

Il **primo step** consiste nel recupero degli ombrelli rotti. Installeremo presso **supermercati** e **scuole** di Suzzara dei **contenitori** in cui chiederemo alla popolazione di destinare i propri ombrelli danneggiati. Una volta al mese raccoglieremo gli ombrelli recuperati e presso il **ManzoLab**, utilizzando strumenti e attrezzature della scuola, produrremo **grucce** e **coprizaini**.

Questi oggetti saranno venduti attraverso Vinted.

Su 21.100 abitanti di Suzzara si stima di recuperare circa 3.517 ombrelli rotti all'anno, da cui si possono ottenere circa 14.000 grucce e 1500 coprizaini/copriborse.

Noi partiremo da una piccola produzione, utilizzando 100 ombrelli, ottenendo 400 grucce e 43 coprizaini/copriborse



# DESTINATARI - CLIENTI MERCATO

I nostri clienti sono variegati, poichè vanno da tutti coloro intressati a oggetti di arredo ecosostenibili, a coloro che necessitano di coperture impermeabili per lo zaino o grucce per i propri vestiti, in generale clienti attenti alla sostenibilità, mentre i destinatari saranno tutti coloro che vorranno conferire nei nostri raccoglitori gli ombrelli rotti evitando di gettarli nell'indifferenziato. I mercati di riferimento sono quello dei complementi d'arredo e accessori.



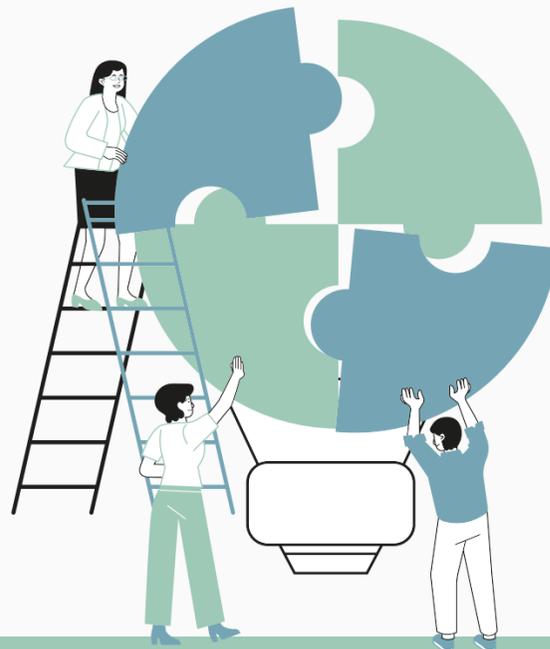
# RISCHI ● SOLUZIONI ALTERNATIVE

## RISCHI:

- Mancanza di Collaborazione nella raccolta
- Interesse nel mercato

## SOLUZIONI ALTERNATIVE :

- Incentivi (coupon)
- Pubblicità per aumentare l'interesse del pubblico.



# TEAM E PARTNER



**Il nostro team è formato da:**

- Simrat Sharma (designer)
- Andrea Vicentini (gestore contabile)
- Simardeep Pabla Singh (coordinatrice)
- Ahmed Baqchich (addetto alle vendite)
- Alessia Teopompi (produzione)
- Lorenzo Ferretti (produzione)
- Jagjot Singh (produzione)
- Jaspreet Kaur (social-media manager)
- Emanuele Caradonna (logistica)
- Giacomo Panizza (imballaggi e spedizione)

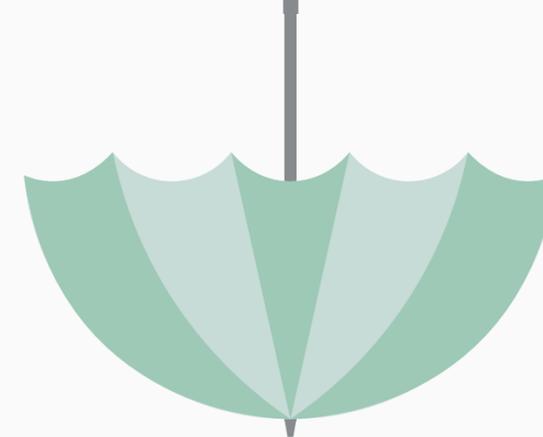
**I nostri partner sono:**

- i supermercati
- scuola A. Manzoni



# PROIEZIONE DI SVILUPPO

Dopo un primo biennio di esercizio, validata la fattibilità del progetto, potremo immaginare di costituire una vera e propria azienda, noleggiando spazi, acquistando strumentazioni e assumendo personale. A quel punto la vendita potrà spostarsi da Vinted ad un vero e proprio E-commerce o anche a punti fisici in città.



X

# STATO DELLA PROPOSTA

ATTUALMENTE LA PROPOSTA È IN STATO DI SVILUPPO POICHE L'IDEA È STATA RECENTEMENTE  
CREATA DAL NOSTRO GRUPPO.  
IL NOSTRO TEAM CONFIDA IN QUESTO PROGETTO





## NON FAR PIOVERE SUL BAGNATO

speriamo che il nostro progetto sia di ispirazione  
a ripensare il valore degli scarti.

