



Non buttare il volantino, imballa la sostenibilità!
Facilitando le spedizioni

box&ttino

Un modo ecologico per effettuare le spedizioni non compromettendo il futuro dei nostri figli

Presentato da Cavicchia Simone, Sangiorgi Samuele, Calotti Emanuele, Castagna Luca, Berouila Lina, Giovannini Pietro, Sharma Bhavneet, Kaur Mandip, Kaur Jasleen, Chighine Gabriele.
Gruppo 2 3AM, A. Manzoni, Suzzara (MN)

 CAMERA DI COMMERCIO
CREMONA - MANTOVA - PAVIA

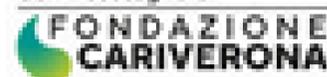
 CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO - DOLOMITI
bellezza e impresa

 CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO
AGRICOLTURA VERONA

 Camera di Commercio
VICENZA

In rete con
 UNIONCAMERE

Con il supporto organizzativo di
 Promoborsa
Borsa Merit
 Lo
Mantova

Con il sostegno di
 FONDAZIONE
CARIVERONA

ECONOMIA CIRCOLARE: CONOSCI, COMUNICA E CAMBIA!

LABORATORIO DI COIDEAZIONE
UN'IDEA PER IL CAMBIAMENTO





IL PROBLEMA

Il problema da noi analizzato è la breve, se non brevissima, vita dei volantini consegnati dai grandi marchi della distribuzione, che talvolta appena letti, o senza nemmeno averlo fatto, vengono buttati e considerati spazzatura.

Questi sono già composti da carta riciclata, ma come ben sappiamo, questo processo non si potrà ripetere all'infinito e comunque produce emissioni che non sono valorizzate a pieno se l'oggetto del riciclo viene ricestinato dopo un breve o mancato utilizzo.

Considerando Suzzara, si stima che vengano dismessi 70KG di volantini a settimana





LA SOLUZIONE

Il nostro team si propone di recuperare i volantini tramite raccoglitori dedicati, da posizionare in supermercati e centri commerciali, dove i cittadini potranno conferire i volantini in cambio di coupon cumulabili.

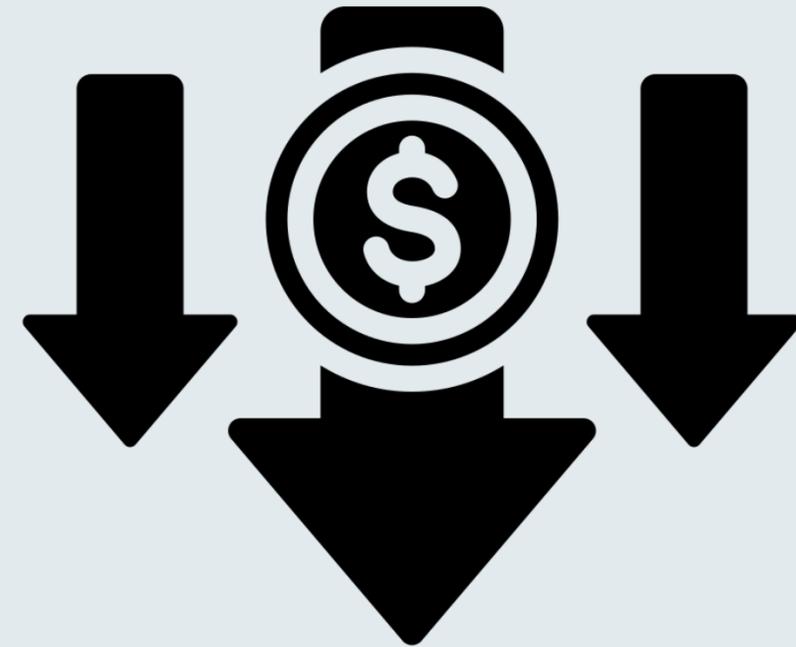
Utilizzando una macchina crumpled paper machine accartocceremo tutte le pagine dei volantini, ottenendo del materiale da imballaggio. Questo materiale andrà a riempire delle tasche di carta che formeranno in questo modo dei cuscinetti da imballaggio di diversa misura. Con 70 kg di volantini stimiamo di produrre 1500 box&ttini.



I PUNTI DI FORZA • GLI ASPETTI DISTINTIVI

I punti di forza sono:

- *Bassi costi di produzione*
- *Poca energia richiesta*
- *Scarto zero*
- *Sostituzione degli imballaggi di plastica*
- *Continuità assicurata*



FATTIBILITÀ • BUSINESS MODEL

All'avvio dell'attività, verranno strette collaborazioni con supermercati e ipermercati locali per la raccolta di volantini destinati all'immondizia. I volantini saranno depositati in appositi distributori, che offriranno in cambio bollini per raccolte premio o un compenso in base al peso della carta.

I distributori verranno svuotati mensilmente, e la carta sarà lavorata con un paper crumpler per ridurne le dimensioni e renderla adatta alla produzione. Successivamente, il materiale sarà confezionato in bustine di carta riciclata, utili a proteggerlo durante il trasporto.

Il prodotto finito sarà venduto tramite un sito web, con sconti dedicati alle aziende che usano materiali per imballaggi, e distribuito anche al dettaglio nei supermercati partner, così da mostrare ai clienti il valore concreto del loro contributo ecologico.



DESTINATARI • CLIENTI • MERCATO

Tino sarà destinato a tutte quelle persone e aziende che, con un occhio di riguardo verso l'ambiente, utilizzano le spedizioni per le loro attività. Pertanto il nostro prodotto andrà a proteggere con cura il materiale da voi spedito.



Ci inseriremo nel mercato della logistica e spedizione.



RISCHI • SOLUZIONI ALTERNATIVE • COMPETITOR

Il nostro principale rischio è che le persone decidano di buttare via la carta, piuttosto che consegnarla rendendoci più difficile la riuscita del progetto.

Una possibile soluzione a questo problema potrebbe essere incentivare la consegna della carta attraverso volantini che promuovano questa forma di raccolta alternativa.

I nostri principali competitor sono le aziende di produzione di imballaggi.



TEAM e PARTNER



I partner principali del nostro progetto sono tutti coloro che ci forniscono carta e volantini pubblicitari indesiderati.

Il nostro team è composto da:

- | | | |
|---------------------------|---|---------------------------|
| <i>-Cavicchia Simone</i> | → | (web developer) |
| <i>-Sangiorgi Samuele</i> | → | (grafica e comunicazione) |
| <i>-Calotti Emanuele</i> | → | (social media management) |
| <i>-Castagna Luca</i> | → | (produzione) |
| <i>-Berouila Lina</i> | → | (logistica) |
| <i>-Giovannini Pietro</i> | → | (gestione vendite) |
| <i>-Sharma Bhavneet</i> | → | (contabilità) |
| <i>-Kaur Mandip</i> | → | (logistica) |
| <i>-Kaur Jasleen</i> | → | (spedizioni) |
| <i>-Chighine Gabriele</i> | → | (social media management) |



PROIEZIONI DI SVILUPPO



Guardando al futuro, BOX&TTINO punterà all'ampliamento dei partners in collaborazione. Inoltre si potrà ampliare la nostra produzione attraverso maggiori punti di raccolta e incrementando il numero di persone che lavorano insieme a noi per la realizzazione del nostro progetto. Ci siamo posti come obiettivo un'espansione della clientela fino ad arrivare a vere e proprie cooperazioni con industrie di spedizioni di massa come DHL e GLS.

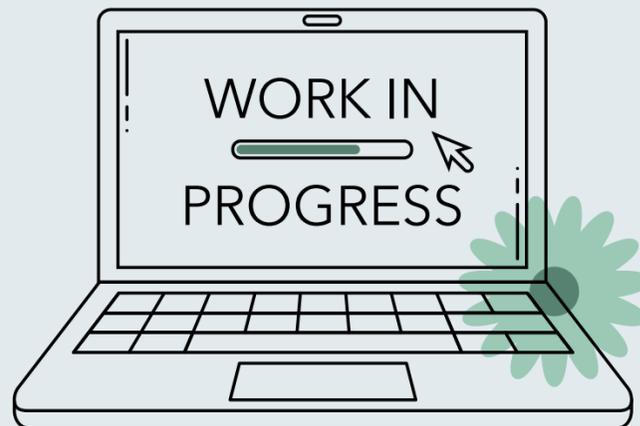


STATO DELLA PROPOSTA



La nostra proposta è in fase di progresso e, data l'alta fattibilità dell'idea, la parte pratica di produzione non sarà causa di un eccessivo rallentamento dell'espansione del progetto.

La nostra squadra garantisce il pieno impegno e dedizione verso un progetto che dal nostro punto di vista aprirà un nuovo capitolo nell'ambito degli imballaggi riciclati.



Prototipo del nostro progetto

Realizzato con chatGpt



CHIUSURA • CALL TO ACTION



Non buttare il volantino, imballa la sostenibilità!
Facilitando le spedizioni



box&ttino

