

# *Silent Egg*

**Più riciclo, meno rumore..**

riutilizzare il cartone delle uova per un suono più pulito

## *Egg visioners:*

Nidtaleb Wissam, Re Davide, Rome Ieman, Romitti Alessandro, Singh Rajveer, Soubai Adam, Uwagboe Emmanuel, Verdi Marco.

 CAMERA DI COMMERCIO  
CREMONA - MANTOVA - PAVIA

 CAMERA DI COMMERCIO  
TREVISO - BELLUNO - DOLOMITI  
bellezza e impresa

 CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA ARTIGIANATO  
AGRICOLTURA VERONA

 Camera di Commercio  
Vicenza

In rete con  
 UNIONCAMERE

Con il supporto organizzativo di  
 Promotmoresa  
Borsa Mercè  
 Laboratorio  
Territoriale  
Occupabile  
Mantova

Con il sostegno di  
 FONDAZIONE  
CARIVERONA

ECONOMIA CIRCOLARE: CONOSCI, COMUNICA E CAMBIA!

LABORATORIO DI COIDEAZIONE  
UN'IDEA PER IL CAMBIAMENTO



# *Il Problema*

*In Italia, ogni cittadino raccoglie in media circa 64 kg di carta e cartone all'anno, contribuendo un totale nazionale di oltre 3,7 milioni di tonnellate nel 2023.*

*Tuttavia, il 40% dei materiali riciclabili finisce ancora in discarica, spesso a causa di una scarsa consapevolezza su quali rifiuti siano effettivamente riciclabili.*

*Questo spreco comporta un aumento dei rifiuti e un consumo non necessario di risorse naturali ed energia.*

*In questo contesto la strategia del riutilizzo risulta ancora più efficiente del riciclo.*

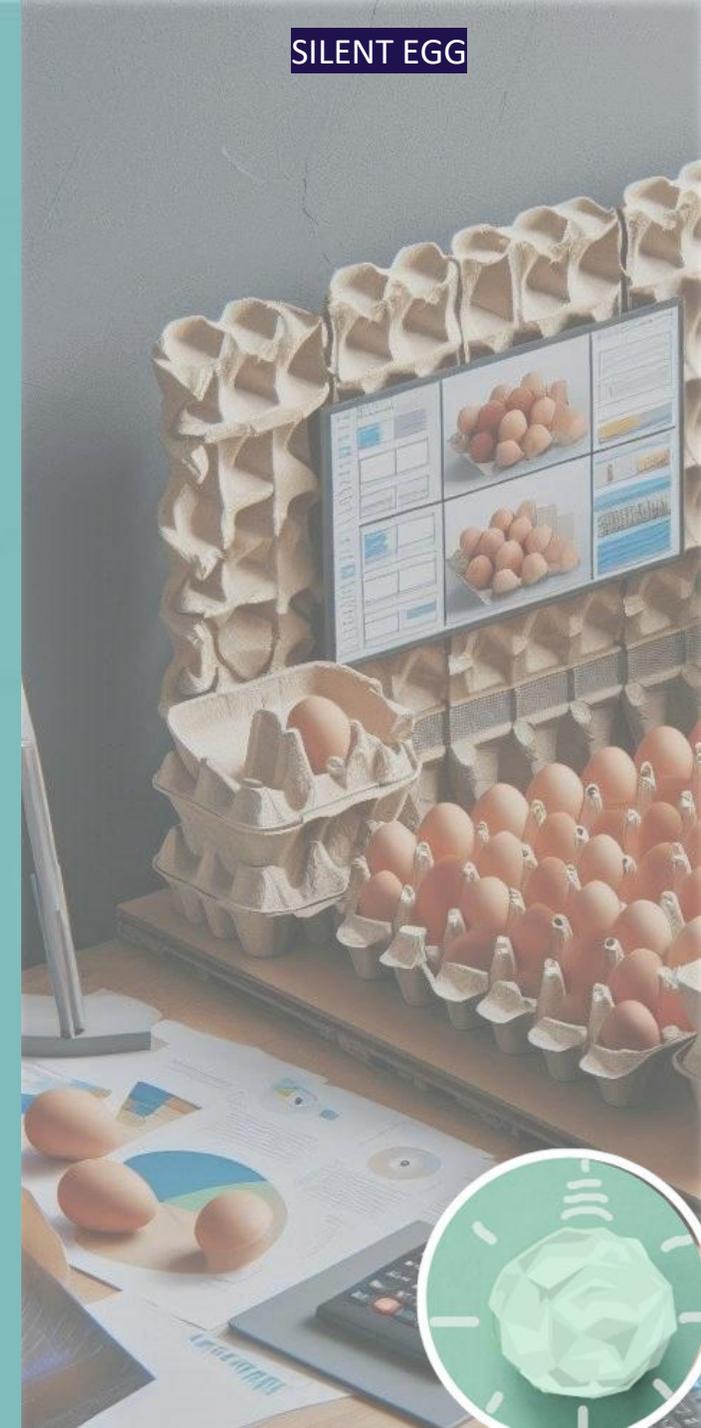
*Un esempio di questo caso è rappresentato dalle scatole delle uova*



# *La Soluzione*

Il nostro progetto trasforma i cartoni delle uova in un'opportunità per ridurre l'impatto ambientale e migliorare l'acustica degli ambienti, creando dei pannelli fonoassorbenti composti da un sandwich di cartone delle uova, riempimento di carta di giornale e un ulteriore cartone per le uova a tamburare il pannello. I pannelli così ottenuti saranno verniciati, corredati di innesti biadesivi per l'applicazione a parete, e venduti su un e-commerce.

I cartoni necessari alla realizzazione del progetto saranno recuperati presso i ristoranti che ne dismettono in grandi quantità.



# *I punti di forza • Gli aspetti distintivi*

I punti di forza del nostro progetto sono:

- La facilità di reperimento dei materiali
- Costo molto basso
- Il risultato è un prodotto utile
- La realizzazione del prodotto è artigianale e quasi ad impatto zero sull'ambiente

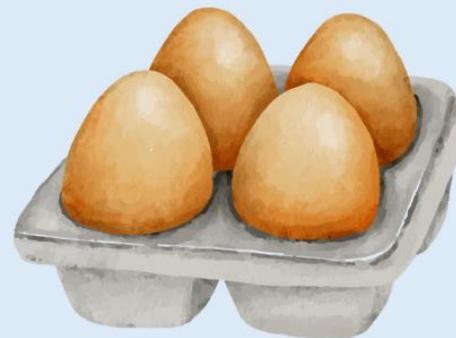


# *Fattibilità • Business Model*

Il primo step consiste nel recupero del materiale. Una volta al mese ci recheremo presso il ristorante kyomi di Suzzara per prelevare i cartoni delle uova messi da parte, circa 30 al mese.

Una volta sterilizzati con una nebulizzazione di alcool e lasciati asciugare, provvederemo a assemblare i nostri Silent Egg con la carta da giornale o volantini prelevati presso bar, circoli ricreativi e supermercati. Saranno poi verniciati con vernice all'acqua in diversi colori per assecondare i diversi contesti di arredamento.

Il nostro prodotto sarà venduto tramite e-commerce, e i prezzi saranno la metà di quelli dei pannelli in poliuretano, per incentivarne l'acquisto.



# *Destinatari • Clienti • Mercato*

## Privati:

Persone che vogliono migliorare l'acustica delle loro abitazioni (es. home studio, camere, sale prove).

## Piccole attività:

Bar, ristoranti o negozi che cercano una soluzione ecologica ed economica per ridurre il rumore ambientale.

## Istituzioni scolastiche:

Scuole e università che desiderano abbattere il riverbero in aule o sale studio.

Il mercato di riferimento è relativo al settore dei materiali per l'efficientamento e miglioramento acustico.



# *Rischi • Soluzioni alternative • Competitor*

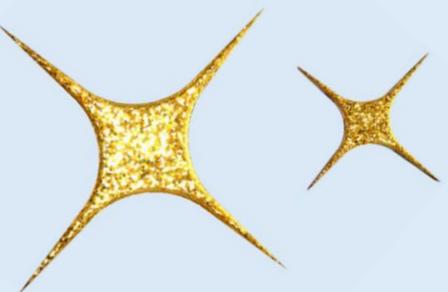
Uno dei principali rischi del nostro progetto è che i cartoni delle uova potrebbero non offrire le stesse prestazioni dei pannelli acustici professionali, più efficaci nell'isolamento sonoro.

Inoltre, potrebbero risultare poco estetici o non abbastanza resistenti, soprattutto in ambienti umidi. Per ovviare a questi limiti, possiamo rivestirli con tessuti o vernici, migliorandone l'aspetto e la durabilità.

Esistono aziende che offrono soluzioni economiche per migliorare l'acustica, ma il nostro progetto si distingue per la sua sostenibilità, il costo ridotto.

Unendo sostenibilità e praticità, offriamo un'alternativa accessibile ed ecologica, trasformando un rifiuto in una soluzione utile per il comfort sonoro.

Non esistono competitor che fanno pannelli insonorizzanti da materiali di scarto.



# *Team e Partner*

## Team:

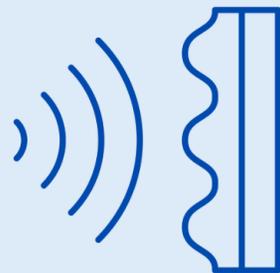
- Amministratore e gestore contabile: Wissam, Davide, Ieman, Alessandro, Adam, Rajveer, Emmanuel, Marco
- Web Developer: Singh Rajveer, Adam Soubai
- Addetto vendite:
- Social Media Manager: Re Davide, Singh Rajveer & Soubai Adam.
- Logistica: Alessandro Romitti & Soubai Adam
- Addetti alla produzione: Re Davide, Marco Verdi, Emmanuel Nosakare, Alessandro Romitti
- Addetto alle spedizioni:



# *Proiezioni di sviluppo*

Con il tempo, espanderemo la rete di fornitori e miglioreremo la produzione per rendere i pannelli più resistenti ed efficaci. La vendita sarà rivolta a privati, scuole e aziende, garantendo sostenibilità economica e ambientale. Inoltre, potremo accedere a finanziamenti pubblici e privati grazie al nostro impegno nella riduzione dei rifiuti.

Un domani, se l'idea piace, potremmo immaginare di creare dei punti vendita fisici e anche diversificare i prodotti da realizzare.



# *Stato della proposta*

Pensiamo di eseguire pannelli quadrati dimensione variabile da 30 a 50 cm di lato, non abbiamo ancora modo di sapere quante scatole possiamo reperire in quanto non abbiamo ancora chiesto a nessuno di questa idea.



# *Chiusura • Call to action*

In conclusione ci auguriamo che il nostro progetto possa essere di ispirazione per sensibilizzare alla valorizzazione degli scarti e all'economia circolare, partendo da quelle che sono le competenze e passioni individuali.

***TRASFORMA  
SILENZIO!***      ***IL***      ***RICICLO***      ***IN***

