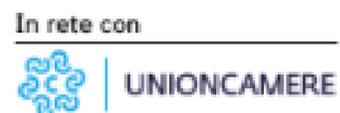




RINASCITA IN BOTTIGLIA

Non buttarla, rifalla

**ITES Alberto Pitentino Martina Mondadori, Silvia Simoni, Elia Terzi, Olsi Rrapo,
Alberto Ferramola, Erminia Cristanini, Lisa Confente, Giulia Marsiletti, Ilaria
Guidetti, Jessica Agyare**



Con il supporto organizzativo di



Con il sostegno di



ECONOMIA CIRCOLARE: CONOSCI, COMUNICA E CAMBIA!

**LABORATORIO DI COIDEAZIONE
UN'IDEA PER IL CAMBIAMENTO**



IL PROBLEMA



Il problema che vogliamo affrontare riguarda l'eccessiva quantità delle bottiglie di vetro buttate, in particolare la nostra attenzione si è rivolta a quella dei super alcolici. Infatti dopo feste ed eventi in discoteca vengono buttate tra le 100 e 200 bottiglie ogni weekend in base alle dimensioni del locale, mentre nei bar circa 25 bottiglie a settimana. In totale da un solo locale di medie dimensioni vengono resi rifiuti 15600 bottiglie e nei bar 1500 all'anno. Noi invece, vogliamo dare una possibilità a tale rifiuto, di diventare unico, utile e originale.



SOLUZIONI

Le bottiglie dei superalcolici possono avere seconde vite in base al design che presentano.

Noi come soluzione abbiamo pensato di creare contenitori per profumatori ambientali, conservando e valorizzando il design e la grafica delle bottiglie, spesso opera di designer e illustratori di rilievo.

Il nostro intervento parte dal recupero delle bottiglie nel locale "Jackpot" di Motteggiana, il quale, considerato il numero di frequentatori ha uno scarto di circa 90 bottiglie al mese.



PUNTI DI FORZA

- Il vetro è robusto e durevole, ideale per progetti a lungo termine
- Le bottiglie vengono reperite da bar limitrofi in modo da non doverle comprare
- Il prodotto è piacevole alla vista quindi ha più possibilità di vendita
- Un prodotto che verrebbe scartato, viene trasformato e reinventato per la vita di tutti i giorni
- Supporta l'economia circolare

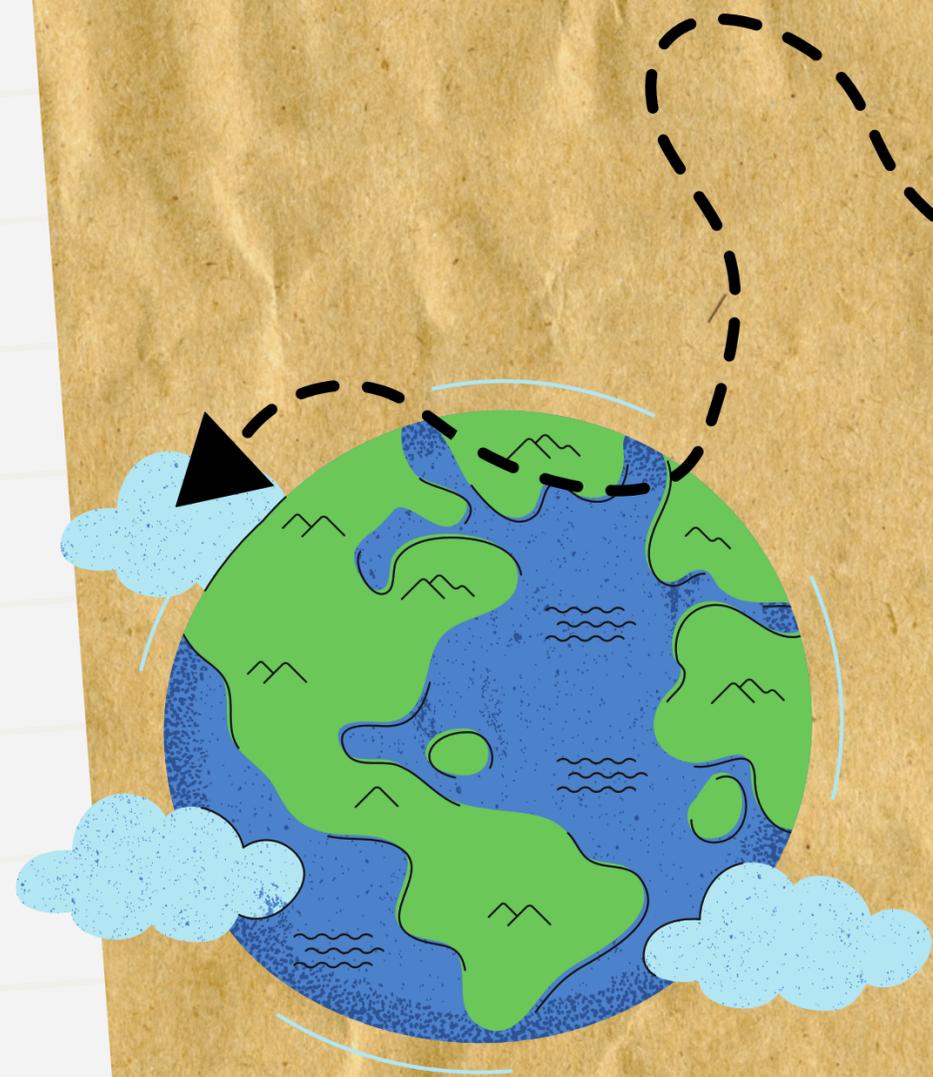


FATTIBILITÀ-BUSINESS MODEL

Il progetto è fattibile soprattutto per il processo produttivo che non richiede tempistiche prolungate, ma solo l'abilità e creatività dell'artigiano.

Il primo step consiste nella raccolta e recupero delle bottiglie. I locali ci terranno da parte le bottiglie vuote, in cambio di alcuni dei nostri prodotti e visibilità sui nostri canali social.

Una volta al mese preleveremo le bottiglie che saranno sottoposte a lavaggio e alla lavorazione. Con l'utilizzo di punte diamantate e carta abrasiva taglieremo le bottiglie in modo da formare i nostri profumatori per ambiente. Considerato di poter disporre di circa 90 bottiglie al mese, stimiamo di produrre circa 80 profumatori, che venderemo su Shopify al prezzo di 20 euro





DESTINATARI

Bar,
Discoteche,
Pub
Persone che
organizzano
feste...
chiunque
abbia delle
bottiglie da
buttare.

CLIENTI

Soggetti sia
pubblici che
privati...
chiunque
apprezzi l'idea
del riciclo
creativo



MERCATO

Complementi
d'arredo 





RISCHI E SOLUZIONI ALTERNATIVE



Materiale tagliente:

Il vetro è un materiale fragile che può rompersi facilmente, creando rischi per la sicurezza.

Fragilità:

Durante la spedizione dei nostri profumatori potrebbe accadere che gli stessi possano rompersi

Diffidenza:

nel comprare un oggetto ricavato dal recupero da una nuova realtà emergente

Soluzione alternativa:

utilizzo di DPI che ci assicurino l'incolumità nelle operazioni di produzione

Soluzione fragilità:

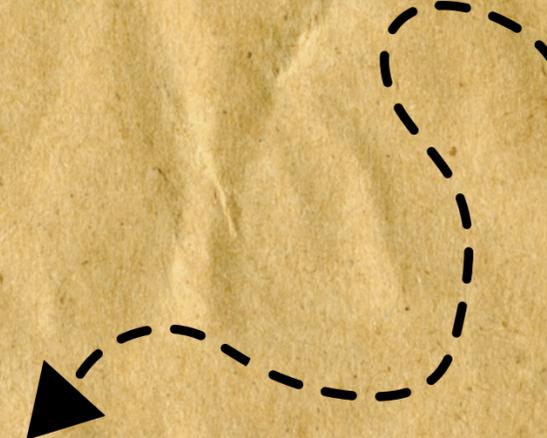
con l'utilizzo di carta da giornale recuperata ci assicuriamo di imballare al meglio i nostri prodotti. Nello sventurato caso dovessero comunque arrivare rotti al cliente, assicureremo loro la spedizione di un nuovo prodotto a titolo gratuito

Pubblicità:

farsi pubblicità dagli influencer



TEAM E PARTNER



Occupazioni del team

- sviluppatore web: Jessica
- addetto vendite: Erminia
- addetto spedizioni: Martina
- recupero materiali: Terzi, Alberto
- produzioni: Ilaria
- social media manager: Olsi, Silvia
- gestore contabile: Lisa, Giulia

Sostenitori del team

Locali, discoteche e pub a Mantova e provincia, che ci forniranno le loro bottiglie di superalcolici finite nel corso delle serate.



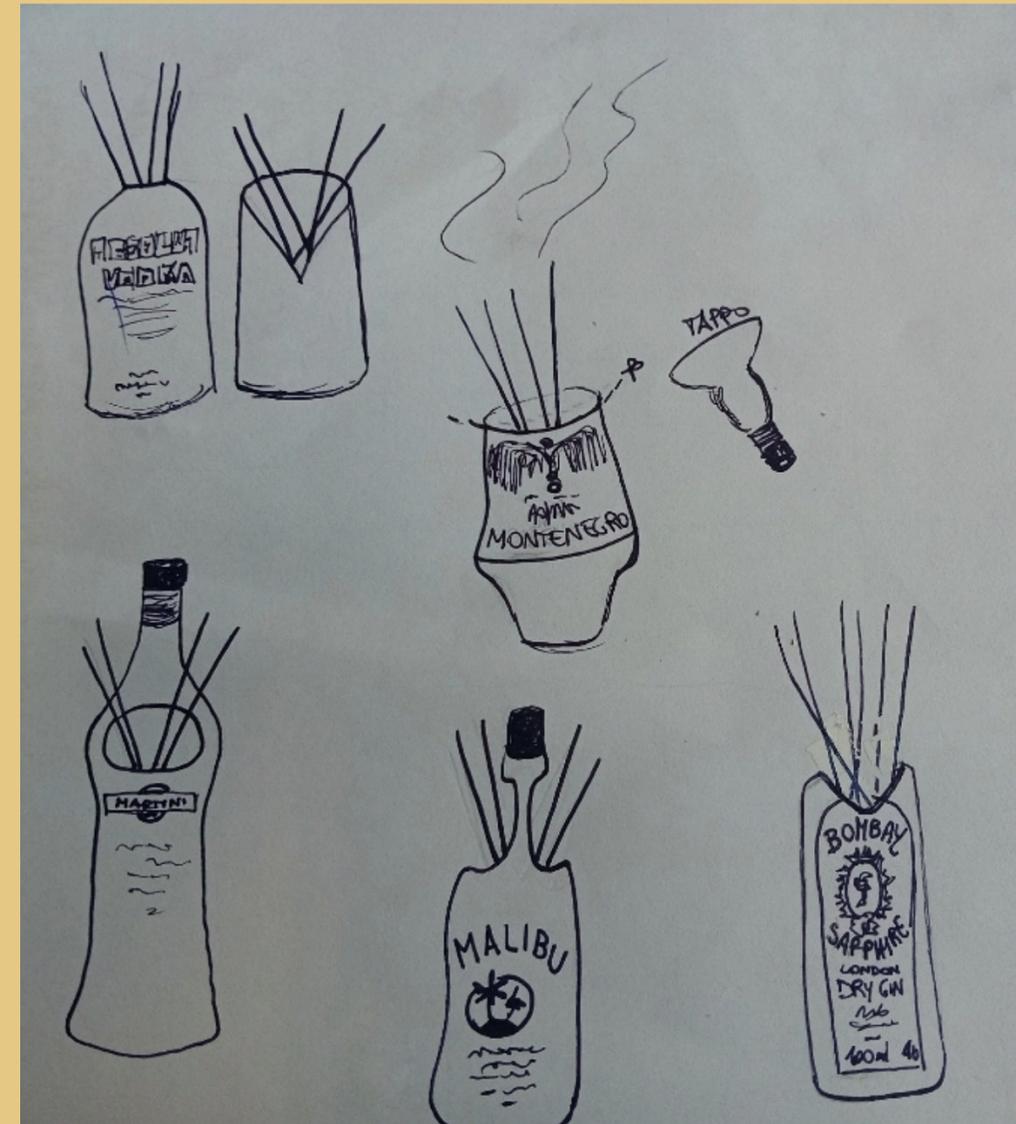
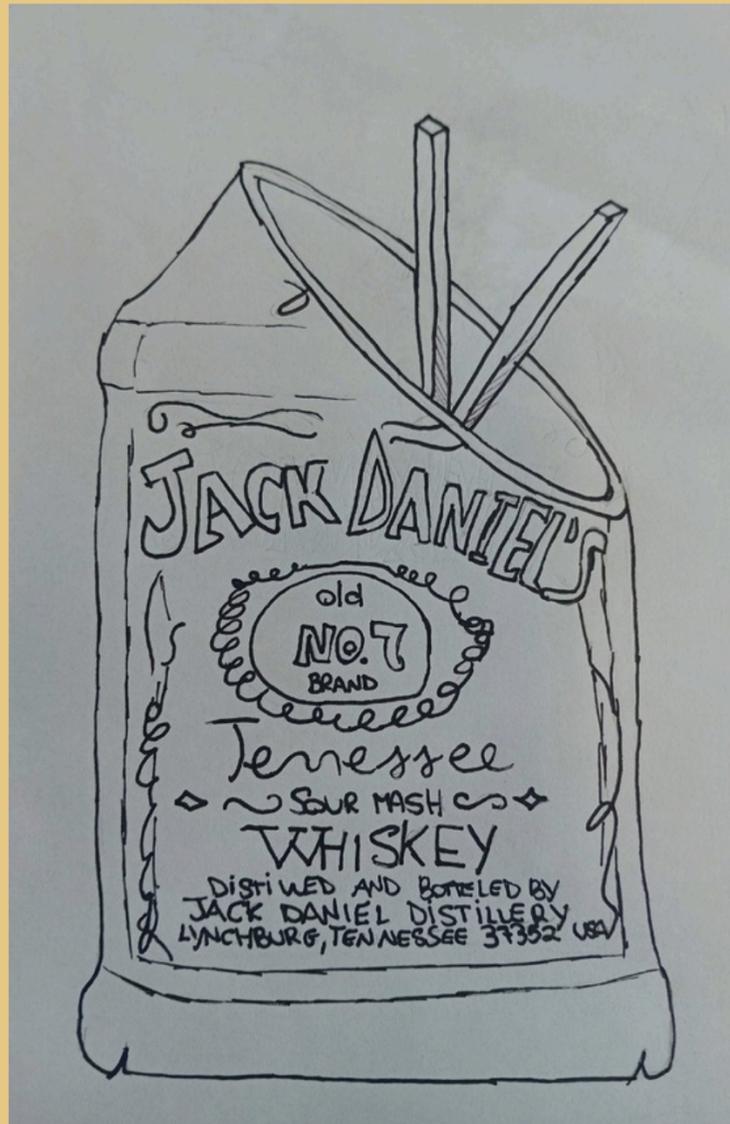


PROIEZIONE DI SVILUPPO

Verificata la bontà del progetto, in futuro possiamo immaginare di vendere nei centri commerciali e punti di vendita. Inoltre, potremmo differenziare l'output creando con le bottiglie altri tipi di prodotti, come ad esempio lampade, portacandele e dispense di sapone liquidi.



Stato della proposta





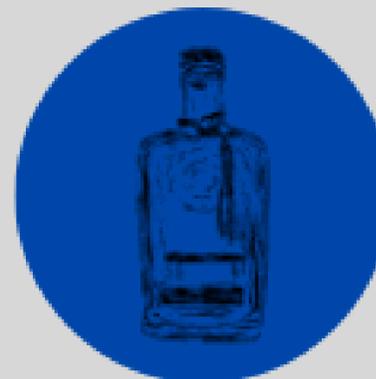
RINASCITA IN BOTTIGLIA



Spedizione gratuita sopra i 50€



Acquista ora



CHIUSURA, CALL TO ACTION



L'obiettivo del nostro team è quello di dare una seconda vita alle bottiglie di superalcolici, in modo tale da diminuire i rifiuti e spreco nel mondo trasformandole in prodotti utili ma soprattutto sostenibili per la vita quotidiana!

Prova anche te i nostri prodotti, con questo farai un piccolo gesto ma un grande aiuto al nostro pianeta.

