

# EcoSoap

## Da rifiuti a risorse

*Ridurre gli sprechi alimentari  
Promuovere la sostenibilità  
Creare valore dai rifiuti*

ITES Alberto Pitentino    Classe 4°A RIM  
Gruppo 1

Hassan Omar, Pini Riccardo, Verona Tommaso, Zampolli Davide, Maltoni Leonardo, Capisani Giacomo, Pederzani Emma, Soffiati Matilde, Mondadori Lucrezia, Raqioui Fadwa

 CAMERA DI COMMERCIO  
CREMONA - MANTOVA - PAVIA

 CAMERA DI COMMERCIO  
TREVISO - BELLUNO - DOLOMITI  
bellezza e impresa

 CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA ARTIGIANATO  
AGRICOLTURA VERONA

 Camera di Commercio  
Vicenza

In rete con  
 UNIONCAMERE

Con il supporto organizzativo di  
 Promotmoresa  
Borsa Mercè  
 Laboratorio  
Territoriale  
Occupabilità  
Mantova

Con il sostegno di  
 FONDAZIONE  
CARIVERONA

ECONOMIA CIRCOLARE: CONOSCI, COMUNICA E CAMBIA!

LABORATORIO DI COIDEAZIONE  
UN'IDEA PER IL CAMBIAMENTO



# PROBLEMA – SPRECO DEI RIFIUTI

Attualmente bar e locali che producono caffè, cappuccini o prodotti in genere che utilizzano latte e panna, hanno uno scarto di fondi di caffè e di avanzi di latte o latte scaduto che non viene valorizzato. Nella migliore delle ipotesi questi materiali sono conferiti nell'umido, ma spesso vengono buttati nell'indifferenziato mentre il latte nello scarico del lavandino.

Mediamente si stima che un bar di medie dimensioni a Mantova scarti circa 7,5 kg di fondi di caffè e circa 2 litri complessivi tra avanzi di latte e panna scaduti a settimana.



# LA SOLUZIONE



La nostra soluzione consiste nel creare **saponette naturali ed ecologiche**, realizzate con **fondo di caffè e latte/panna scaduti**, per ridurre gli sprechi alimentari e offrire un prodotto esfoliante e idratante.

Per ottenere sapone da latte o panna scaduti, è necessario seguire il processo di saponificazione, che avviene quando una base alcalina (come la soda caustica) reagisce con un grasso (come il latte o la panna). Si utilizza la soda caustica per produrre saponi solidi e il potassio caustico per saponi liquidi. La reazione chimica trasforma i grassi e la soda in sale sodico di acidi grassi, glicerina e acqua, dai quali si ottiene della pasta di sapone, alla quale si aggiunge la polvere di caffè ottenuta dai fondi che conferirà aroma al sapone ed effetto esfoliante.

Le saponette prodotte saranno in parte donate ai nostri partner (bar Penna, oratorio di San Benedetto Po), e la maggior parte saranno vendute online.



# I PUNTI DI FORZA • GLI ASPETTI DISTINTIVI

- 1. Economia circolare e riduzione degli sprechi:** recuperiamo fondo di caffè e latte/panna scaduti, riducendo gli scarti alimentari e promuovendo un ciclo virtuoso di risorse con un impatto ecologico minimo.
- 2. Benefici per la pelle:** le saponette offrono esfoliazione naturale grazie al caffè e idratazione profonda grazie al latte e panna, migliorando la salute della pelle in modo delicato e naturale.
- 3. Sostenibilità completa e innovazione:** il prodotto è privo di plastica, confezionato in materiali compostabili. Un'innovazione che si distingue nel mercato eco-friendly, con impatti positivi sull'ambiente e sulla cura della pelle.
- 4. Unicità:** recupero di ingredienti che altrimenti sarebbero sprecati, creando un prodotto naturale, efficace e sostenibile.



# FATTIBILITÀ • BUSINESS MODEL

Per lo sviluppo del nostro progetto ci concentreremo sugli scarti del bar Penna di Mantova. Una volta al mese recupereremo gli scarti di caffè e latticini scaduti per lavorarli all'interno di uno spazio concessoci dall'oratorio di San Benedetto Po. Considerando di aver a disposizione 7,5 kg di fondi di caffè e 2 litri di latte a settimana, potremo ottenere circa 13 saponette da 130 g ciascuna, seguendo il procedimento indicato:

si prepara una soluzione di 8-12 g di soda caustica in 300-400 ml di acqua e si mescola con il latte/panna riscaldati a 40°C. Si aggiungono 400gr di fono di caffè essiccato e il composto viene mescolato fino a ottenere una "traccia«, per poi versarlo negli stampi, che saranno lasciati stagionare per 4-6 settimane.

Le saponette prodotte saranno confezionate in carta di giornale e vendute sull'e-shop.



# DESTINATARI • CLIENTI • MERCATO

## Target di riferimento

Il nostro prodotto si rivolge a consumatori di tutte le età, attenti alla sostenibilità e interessati ai cosmetici naturali. In particolare, grazie agli effetti benefici per l'idratazione ed esfoliazione il prodotto è particolarmente indicato per giovani con problemi di acne, pelle grassa e secca. Il target include persone che scelgono prodotti eco-friendly, naturali e senza plastica, e che sono interessate a ridurre il proprio impatto ambientale.

## Come raggiungere il target:

1. Social Media (Instagram, TikTok, Facebook) per contenuti su sostenibilità e cosmesi naturale.
2. Collaborazioni con influencer green e blogger del settore.
3. Partecipazione a fiere e eventi di prodotti naturali e eco-sostenibili.
4. Coinvolgimento in comunità online su cosmesi bio e zero rifiuti.

Il nostro approccio mira a raggiungere un pubblico giovane e consapevole, attraverso canali digitali e eventi di settore.

Il mercato di riferimento è quello dei saponi e detergenti.



# RISCHI • SOLUZIONI ALTERNATIVE • COMPETITOR

## Rischi e Soluzioni

**Concorrenza:** Competizione con altri brand naturali.

**Soluzione:** Differenziazione con ingredienti recuperati da scarti e forte engagement sui social.

**Dipendenza dai fornitori locali:** Problemi con forniture costanti.

**Soluzione:** Accordi a lungo termine e diversificazione delle fonti.

**Educazione del consumatore:** Difficoltà nel far comprendere i benefici del recupero.

**Soluzione:** Campagne educative sui social media.



# TEAM e PARTNER

## I nostri partner

- Bar Penna

## Il team

- Lucrezia Mondadori e Hassan Omar: Social media manager
- Leonardo Maltoni e Emma Pederzani: Contabilità e marketing
- Riccardo Pini e Tommaso Verona: Logistica e spedizione
- Matilde Soffiati: Addetta alle vendite
- Davide Zampolli: Confezionamento e packaging
- Giacomo Capisani: Design e produzione
- Fadwa Raqioui: Web developer



# PROIEZIONI DI SVILUPPO

Al momento proveremo a pubblicare e sponsorizzare i nostri prodotti sui vari canali social e vendere su e-shop. In futuro potremmo collaborare con rivenditori di prodotti di cosmetica naturale, per dare maggiore disponibilità dei nostri prodotti in tutta Italia; sarebbe infatti importante collaborare con negozi che dispongono di una fama nazionale per ottenere maggiore visibilità, e, di conseguenza, maggiore clientela.

In futuro potremmo ampliare i nostri prodotti anche nel campo della cosmetica, a partire dalle stesse materie prime o altre materie di recupero. Infine potremmo rivolgerci a influencer per pubblicizzare e sponsorizzare i nostri prodotti.



# STATO DELLA PROPOSTA

Qui sotto le immagini rispettivamente del nostro logo e i nostri prodotti iniziali.  
Questo è il link per visualizzare il nostro sito web



# CHIUSURA • CALL TO ACTION

In conclusione il nostro progetto si propone di realizzare saponette naturali con fondo di caffè e latte/panna scaduti, riducendo lo spreco e promuovendo la sostenibilità. La produzione artigianale e il packaging eco-friendly rispondono alla crescente domanda di cosmesi naturale.

Con un modello di business solido, puntiamo a crescere attraverso vendite online e collaborazioni locali.

**LAVA VIA LO SPRECO!**

