

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11



SCAMBIO SOSTENIBILE

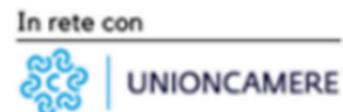


"dall'usato funzionante a nuove opportunità per la scuola."



FEDERICO CABIBBO, ASYA DANESE, ASIA FALTRACCO, AGNESE FORNASIER
FILIPPO FRANCESCHI, ERIKA FRIGHETTO, JOHN MALABANAN, NICOLA MONTAGNA

primo.gruppo@gmail.com



ECONOMIA CIRCOLARE: CONOSCI, COMUNICA E CAMBIA!
LABORATORIO DI COIDEAZIONE
UN'IDEA PER IL CAMBIAMENTO



● PROBLEMA

Si stima che attualmente i **telefoni cellulari** in circolazione siano **16 miliardi**

- **Trattamento** incorretto dello smaltimento delle apparecchiature elettroniche nelle scuole
- Difficoltoso **smaltimento** arredo scolastico (banchi, lavagne..)
- **Riciclo** di prodotti elettronici poco pubblicizzato



1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

• SOLUZIONE

- La nostra proposta è quella di creare un **canale WhatsApp** per permettere agli studenti di scambiarsi tutto quello che non utilizzano più, di barattare lezioni e corsi di recupero di materie scolastiche e non
- Creare delle giornate specifiche per la “**banca del tempo**”, un sistema che si sviluppa tra persone che si auto-organizzano e si **scambiano** tempo per aiutarsi soprattutto nelle piccole necessità quotidiane.



1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

● PUNTI DI FORZA

- Durante le pause scolastiche un **volontario (facente parte del team della Banca del Baratto)** sarà a disposizione per ascoltare le necessità degli studenti. Per esempio: come attivare la richiesta per le ripetizioni.
- La scuola è il luogo dove gli studenti trascorrono buona parte del loro tempo e dove molte persone si **ritrovano**. È lo **spazio** ideale per **scambiare** oggetti che non vengono utilizzati. Ma anche aiuti come le ripetizioni.
- Nell'istituto gli studenti e le persone possono parlarsi e **toccare con mano**, quello che si stanno scambiando.



1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

● BUSINESS MODEL

Gli studenti portano **qualcosa** come oggetti elettronici. Si concorda un **prezzo** o un **oggetto** per un altro oggetto dello stesso valore.

- **Target:** alunni e personale scolastico
- **Luogo: Sede staccata** in cui ci troviamo attualmente ed eventualmente in futuro espandersi anche nella **sede centrale**.
- In un possibile futuro quando noi usciremo da questa scuola dei volontari **“più piccoli”** si possono offrire per sostituirci e continuare il business.



1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

• GO TO MARKET

ATTIRARE I CLIENTI:

- Creare dei ***volantini*** da distribuire a tutta la scuola e creare un post sul gruppo dell'istituto "Canova in-forma".
- Organizzare uno ***sportello*** a cui **tutti** possano accedervi.
- Portare il baratto anche in ***sede centrale***.



1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

● COMPETITOR

- Nei siti dei competitor si può comprare usato facilmente ma **non** si può avere un **riscontro dal vivo**.

Vinted -
eBay.it -
DePop -



A scuola gli studenti possono **parlare** e **toccare** concretamente quello che stanno per **acquistare** o scambiare.

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

● TEAM

Federico Cabibbo ***Asya Danese*** ***Asia Faltracco*** ***Agnese Fornasier***
Filippo Franceschi ***Erika Frighetto*** ***John Michael Malabanan*** ***Nicola Montagna***

Abbiamo solide **competenze** legate al marketing, una buona **organizzazione** e lavoriamo bene in gruppo. Il progetto valorizza le nostre capacità, puntando a **ridurre gli sprechi** e dare valore al tempo.

Grazie allo sviluppo dell'**empatia**, sappiamo ascoltare le persone e rispondere ai loro bisogni in modo efficace.



1

2

3

4

5

6

7

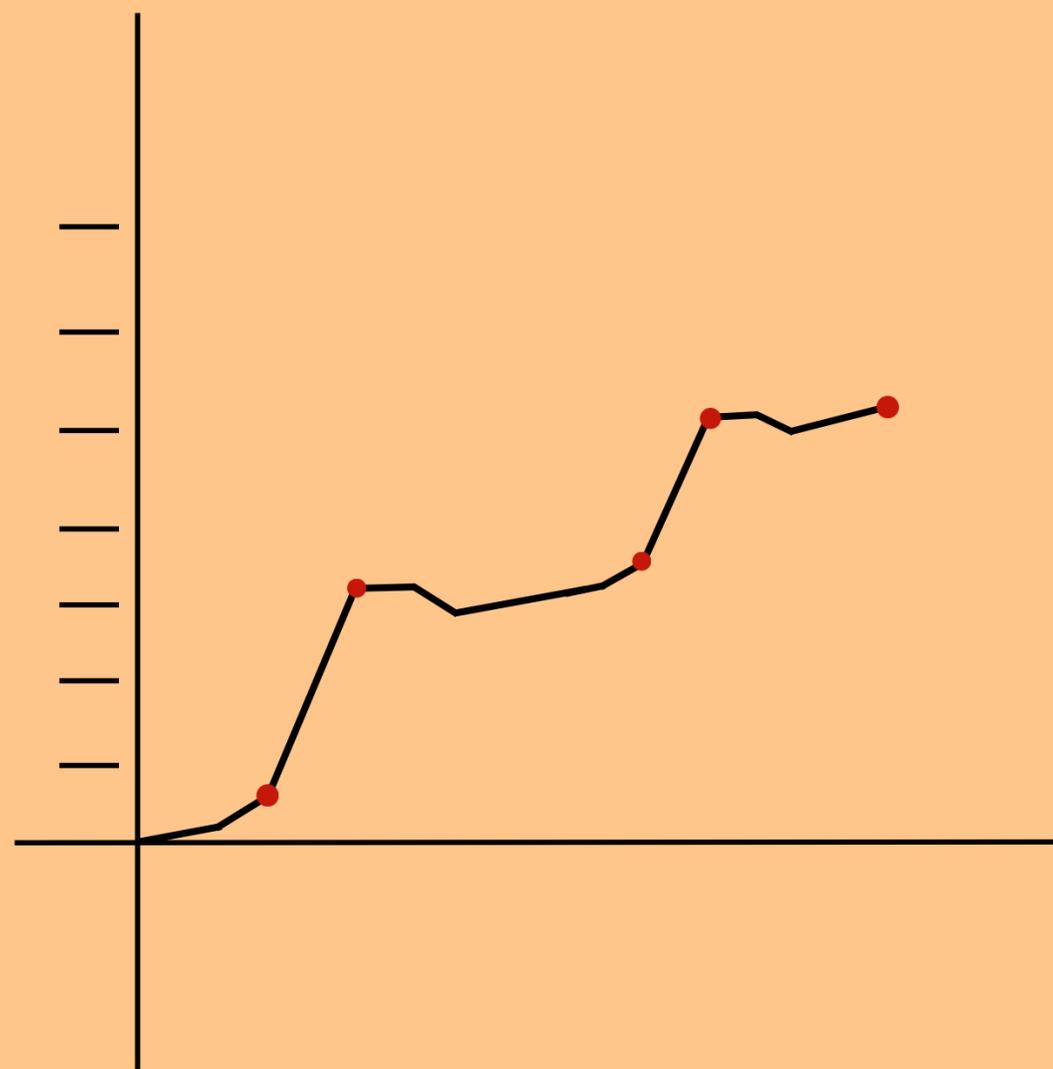
8

9

10

11

● PROIEZIONI



- Nel **primo mese** di scuola (settembre / ottobre) si pensava di organizzare una giornata di presentazione del progetto di baratto e lo “scambio del tempo”
- Nei **mesi successivi** l’obiettivo è di aumentare le giornate per dare più *spazio* e *tempo* per gli studenti.
- Verso fine anno portare queste giornate anche in **sede centrale**.
- Dopo che saremo usciti da scuola lasceremo un’**eredità** a quelli che verranno dopo di noi



1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

● STATO

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11



Il nostro obiettivo è di dare una nuova vita agli oggetti e di dare valore al tempo.

INTENTO

- Riuscire a creare un **“piccolo mercatino dell’usato”** a scuola per scambiarsi non solo quello che non utilizziamo più ma anche darci aiuti e consigli.



● RECAP

Noi vogliamo dare **nuova vita** non solo agli oggetti ma anche **darci una mano** in ambienti in cui passiamo molto tempo.

“dall’usato funzionante a nuove opportunità per la scuola”

