

SPRECO ZERO

Qualità recuperata, scelte consapevoli

Adelchi Perin, Vladyslava Polino, Lucrezia Prendin, Vanessa Scattola, Alice Sterchele,
Nisrin Touil, Alisa Vathi
IIS A. Canova, vicenza 4[^]BL
sprecozero@gmail.com



IL PROBLEMA



TESSILE

Il settore del fast fashion è responsabile del **10% delle emissioni globali di carbonio** e genera circa **92 milioni di tonnellate di rifiuti tessili all'anno**, alimentando un ciclo di consumismo insostenibile. Questo modello di produzione e consumo rapido sfrutta risorse naturali ed emette inquinamento senza considerare gli impatti sociali e ambientali.

ALIMENTARE

Ogni anno, un terzo del cibo prodotto globalmente viene sprecato, contribuendo per il **10% delle emissioni di gas serra**. Questo spreco, **pari a 1,3 miliardi di tonnellate di cibo**, ha impatti economici e sociali devastanti, mentre milioni di persone nel mondo soffrono la fame.

LA SOLUZIONE

Spreco Zero è un **sito online che offre cibo e abbigliamento usato a prezzi vantaggiosi**, riducendo sprechi e promuovendo la sostenibilità.

- Non vendiamo solo prodotti, ma offriamo un sistema che guida il consumatore verso uno stile di vita sostenibile in modo semplice e pratico.
- Vogliamo rendere il concetto di zero spreco accessibile a tutti, dalle persone alle aziende, con un impatto reale e scalabile.
- I nostri prodotti non sono solo eco-sostenibili, ma strumenti per un cambiamento concreto nella vita quotidiana.



I PUNTI DI FORZA • GLI ASPETTI DISTINTIVI

- **Sostenibilità:** Recuperando cibo rivendibile e capi riutilizzabili avremo un impatto positivo grazie alla riduzione degli sprechi.
- **Convenienza:** Prezzi vantaggiosi, garantendo prodotti di qualità, sia alimentari che di abbigliamento.
- **Facilità d'uso della piattaforma:** Filtri per tipologia di prodotto e notifiche.





FATTIBILITÀ • BUSINESS MODEL



Si sostiene attraverso un *modello di business che unisce e -
commerce e sostenibilità*. Sostenitori e investitori:

- Si stima un ricavo medio di vestiti di **€108.000** e di alimentari di **€270.000**; In totale si ha una rientrata di **€378.000** annuo
- Selezioniamo esercizi commerciali di brand emergenti e poco noti nella zona di Vicenza
- Un'iniziativa a medio termine, con prospettive di sviluppo concrete e un impatto crescente nel prossimo futuro

DESTINATARI • CLIENTI • MERCATO

Il *target* di riferimento è *costituito principalmente da giovani adulti (18-35 anni), con una forte attenzione alla sostenibilità e al risparmio economico*. Comprende studenti, giovani professionisti e famiglie che cercano soluzioni per cibo e abbigliamento.

Caratteristiche del destinatario:

- Interesse per la sostenibilità e l'economia circolare.
- Attenti al risparmio ma allo stesso tempo alla qualità



Come raggiungere il mercato target:

- Social media: Campagne su Instagram, TikTok e Facebook.
- Collaborazioni con marchi eco-friendly
- notifiche per mantenere alta l'attenzione e incentivare gli acquisti.



RISCHI • SOLUZIONI ALTERNATIVE • COMPETITOR

Per differenziarci, puntiamo sulla qualità. Alcuni consumatori potrebbero essere scettici nell'acquistare cibo prossimo alla scadenza o abbigliamento invenduto. ***Per superare questo, educeremo il pubblico sui benefici ambientali ed economici, mostrando la qualità e la sicurezza dei nostri prodotti.*** I punti di forza risiedono nella nostra proposta unica che unisce la vendita di cibo e abbigliamento in una sola piattaforma, offrendo così una soluzione innovativa



TEAM E PARTNER



Il team di Spreco Zero è composto da esperti in sostenibilità, nutrizione e gestione dei rifiuti. Le collaborazioni con supermercati e negozi di abbigliamento sono essenziali per raccogliere prodotti prossimi alla scadenza e invenduti, contribuendo così a ridurre gli sprechi.

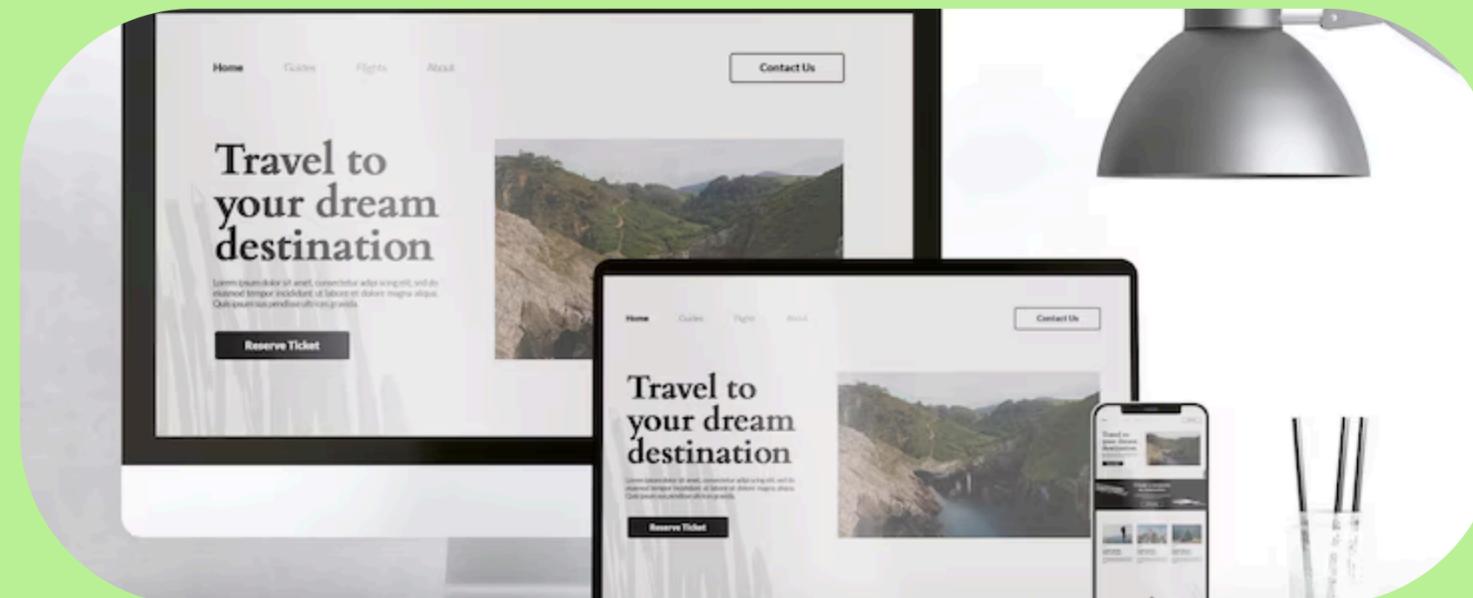


Le ONG e le associazioni di beneficenza amplificano l'impatto sociale del progetto. Sostenitori come fondazioni e investitori sociali forniscono il supporto finanziario necessario, mentre i consumatori giocano un ruolo fondamentale, adottando comportamenti di acquisto consapevoli che favoriscono la sostenibilità.



PROIEZIONE DI SVILUPPO

*Spreco Zero può concretizzarsi attraverso lo **sviluppo di una piattaforma digitale che permette agli utenti di acquistare cibo prossimo alla scadenza e abbigliamento invenduto a prezzi ridotti. La piattaforma dovrà essere supportata da partnership con supermercati e negozi di abbigliamento. Il modello economico prevede una **commissione sulle transazioni e potenziali abbonamenti**, con fondi provenienti da investitori per sostenere l'iniziativa***



STATO DELLA PROPOSTA

CHIUSURA • CALL TO ACTION

Spreco Zero combatte lo spreco alimentare e tessile con una piattaforma che offre cibo e abbigliamento invenduti a prezzi ridotti. Così riduciamo gli sprechi, aiutiamo le persone e promuoviamo la sostenibilità. Investire in Spreco Zero significa creare valore economico e impatto sociale positivo. Con il vostro supporto possiamo crescere, sensibilizzare e cambiare il modo in cui consumiamo.

Agite ora. Sostenete Spreco Zero e Unitevi al cambiamento.



SPRECO ZERO



minori rifiuti

risparmio
economico

sostenibilità ambientale

