

MARATONA DELLE IDEE

#FreeWater InMantova

Tap water available

Istituto E. Fermi, 3°E, A. Gandolfi, E. Menegolli, F. Zaid, M. Gamberoni, M. Hajdini, R. Marchi, R. Seghetto, S. Germiniasi.



FATTICULT

promosso da

PANTACON

ForMa
FORMAZIONE
MANTOVA

LTO
Laboratorio
Territoriale
Occupabilità
Mantova

all'interno di

acquam
Mantova, una provincia
tra terra e acqua

CON IL SOSTEGNO DI

**FONDAZIONE
CARIVERONA**



CONTESTO E OBIETTIVO

- **Contesto:** AqA promuove acqua potabile gratuita a Mantova.
- **Problema:** i locali non la valorizzano e i clienti sono obbligati ad utilizzare bottiglie a pagamento.
- **Obiettivi:** lanciare la campagna #FreeWaterInMantova con sticker e QR code per locali aderenti, mappa interattiva e incentivi per filtri/erogatori.



A CHI SI RIVOLGE?

Il progetto si rivolge principalmente a ristoratori, bar e gestori di locali di Mantova, mentre come target secondario include clienti, turisti e cittadini per sensibilizzazione e fruizione.



DESCRIZIONE

- **Sticker e gadget** promozionali con logo e hashtag.
- **QR card** nei locali collegate alla pagina progetto.
- **Pagina web** con descrizione, elenco locali e mappa interattiva gestita dagli studenti.
- **Due giornate:** presentazione ai ristoratori e, il 22 marzo, distribuzione materiali ed evento.
- **Studenti coinvolti** in webapp, design, logistica e comunicazione.
- **Offerta** ai locali di soluzioni tecniche a basso costo per l'acqua.



RISULTATO ATTESO - OUTPUT

- **Promozione** dell'acqua potabile derivata dall'acquedotto.
- **Estensione** del progetto al di fuori di Mantova

È UN'IDEA:



- **PARTECIPATIVA**

Coinvolge studenti, ristoratori e cittadini.

- **CULTURALE, EDUCATIVA e di SENSIBILIZZAZIONE**

Promuove acqua pubblica, identità locale e meno plastica.

- **SOSTENIBILE E FATTIBILE**

Costi bassi, filtri ecologici, meno bottiglie.