

MARATONA DELLE IDEE

# MISSIONE AQUY

## Album di figurine

Liceo artistico Giulio Romano, 4LA,  
Boschetti Margherita/Motta Giada/Patanè  
Sofia/Ronsivalle Giulia/Baraldi Lisa/Boni Ester



**FATTICULT**

promosso da

**PANTACON**

**ForMa**  
FORMAZIONE  
MANTOVA

**LTO** Laboratorio  
Territoriale  
Occupabilità  
**Mantova**

all'interno di

**acquam**  
Mantova, una provincia  
tra terra e acqua

CON IL SOSTEGNO DI

**FONDAZIONE  
CARIVERONA**



## CONTESTO E OBIETTIVO

Questo progetto si immerge nel contesto della scuola primaria coinvolgendo genitori o chiunque riceva una bolletta Tea.

Si propone una sensibilizzazione sull'acqua potabile partendo dai bambini.

L'obiettivo è di invitare le persone a bere l'acqua anche da fontanelle piuttosto di comprare nuove bottiglie di plastica.



## A CHI SI RIVOLGE

Il progetto si rivolge ai bambini delle scuole primarie e i loro genitori; permettendo ai bambini di iniziare a sensibilizzarsi sull'utilizzo e provenienza dell'acqua, ed alle famiglie il consumo di acqua potabile di origine sostenibile (al posto di utilizzare bottiglie di plastica).



## DESCRIZIONE

Il progetto Missione Aquy comprende la realizzazione di un album di figurine collezionabili che verrebbe consegnato davanti alle scuole assieme ad una bustina omaggio, invogliando a completare la collezione per vincere una borraccia della mascotte.

Le figurine ritraggono Aquy mentre svolge attività quotidiane che coinvolgono l'acqua e varie fotografie di progetti e attività delle campagne pubblicitarie. Le figurine saranno anche reperibili per posta, comprabili in strutture Tea ed eventi come la giornata dell'acqua, consegnate assieme alla bolletta grazie alla collaborazione con Aqa (Tea). Grazie alla collezione e scambi di figurine, il progetto promuove la divulgazione dell'importanza dell'acqua e i suoi utilizzi tra bambini.

Gli studenti del Liceo Artistico Giulio Romano dell'indirizzo di grafica parteciperebbero nella realizzazione di grafiche e consegne davanti alle scuole.



## RISULTATO ATTESO - OUTPUT

In questo modo viene divulgata l'istruzione e la consapevolezza dell'importanza dell'acqua anche ai più giovani.

# È UN'IDEA:

- **PARTECIPATIVA** [perchè completando l'album di figurine si otterrebbe una borraccia incentivando l'interesse alla causa]
- **CULTURALE, EDUCATIVA e di SENSIBILIZZAZIONE** [perchè promuove la consapevolezza a bambini e ai loro genitori]
- **SOSTENIBILE E FATTIBILE** [perchè la produzione grafica e la distribuzione sarebbe a carico nostro]