



# FRESHDROPP

---

Freschezza che dura,  
plastica che cala,  
ricaricabile con semplicità.



## Problema

- Le gabbiette finiscono quasi sempre nell'indifferenziato
- I blocchi del WC tradizionali con gabbietta generano **200/480 t/anno** di plastica usata e getta (SOLO IN ITALIA)
- Causato dalla percezione che i prodotti "green" siano meno efficaci.



## La nostra soluzione

Contenitore in plastica riciclata → resistente e subito producibile.

Compatibile con tutti i WC → sia con brida che senza brida.

Ricarica facile dall'alto → inserisci la capsula senza sporcarti le mani.

Capsule concentrate con bio-film idrosolubile → Profuma, anticalcare, pulizia e fa schiuma

Prezzi restano simili rispetto ai prodotti già in commercio

Packaging in carta 100% riciclabile e quota di materiale riciclato

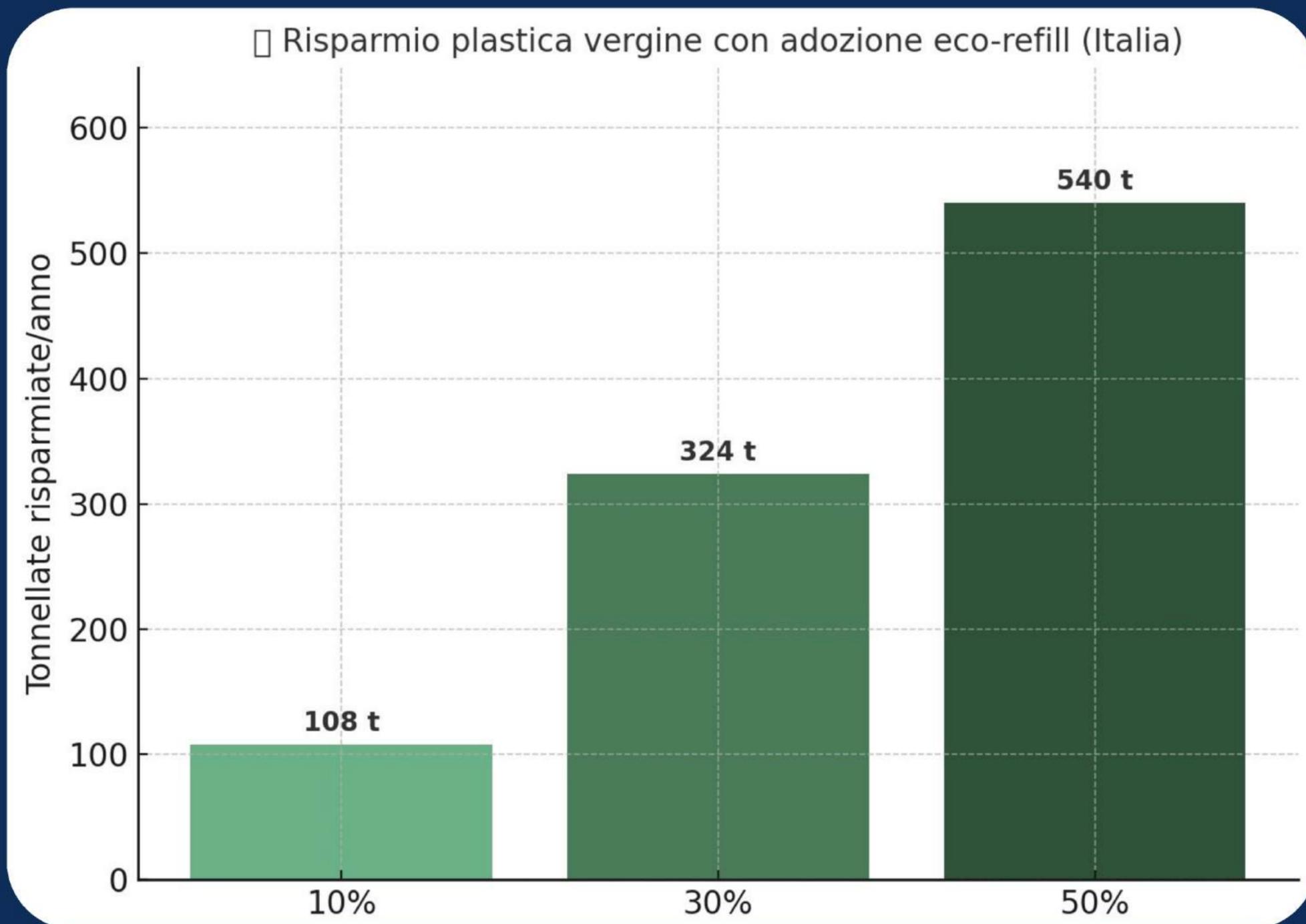
Stimiamo -70% di rifiuti in plastica monouso rispetto ai blocchi WC tradizionali.

# Mercato in Italia

- Oggi il mercato dei prodotti WC vale circa 2 miliardi e mezzo in Europa, e in Italia quasi 250 milioni. È un settore grande e continua a crescere.
- Il problema è che solo in Italia le gabbiette WC generano oltre mille tonnellate di plastica ogni anno.
- FreshDrop può cambiare le cose: riduce la plastica fino al 70%.

**Anche con una piccola quota di mercato l'impatto è enorme:**

- Con il 10% del mercato eliminiamo più di 100 tonnellate di plastica,
- Con il 30% oltre 300 tonnellate,
- Con il 50% più di 500 tonnellate ogni anno.





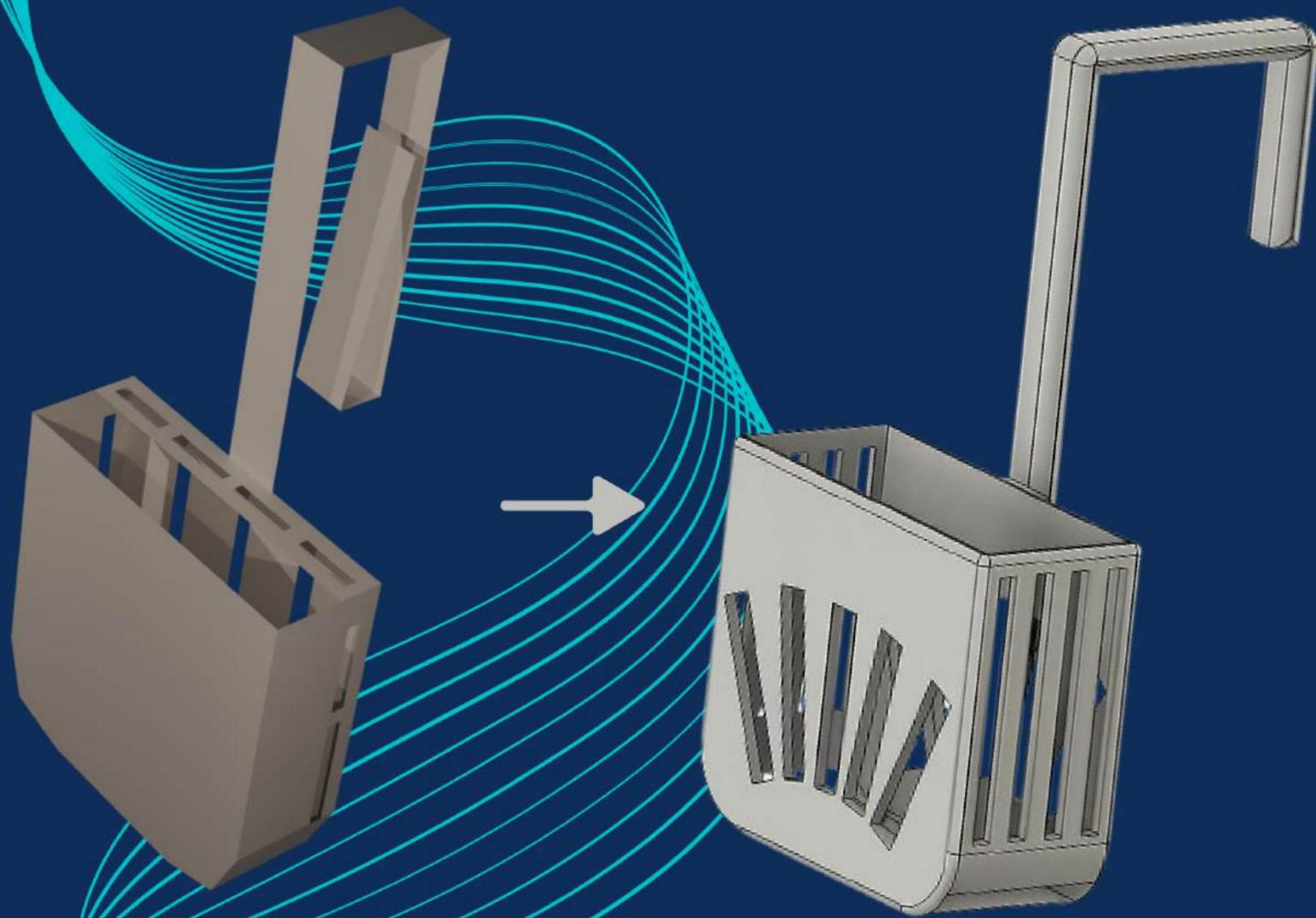
## Go to Market

Sell-in (GDO): ESG, compatibilità universale  
FreshDrop è perfetto per obiettivi ESG,  
funziona in tutti i tipi di WC e grazie al sistema  
**Refill** garantisce vendite ricorrenti.

Sell-out (clienti): packaging chiaro, bundle di  
lancio con Starter Kit + Refill in maniera da  
fidelizzare il cliente.



# Design

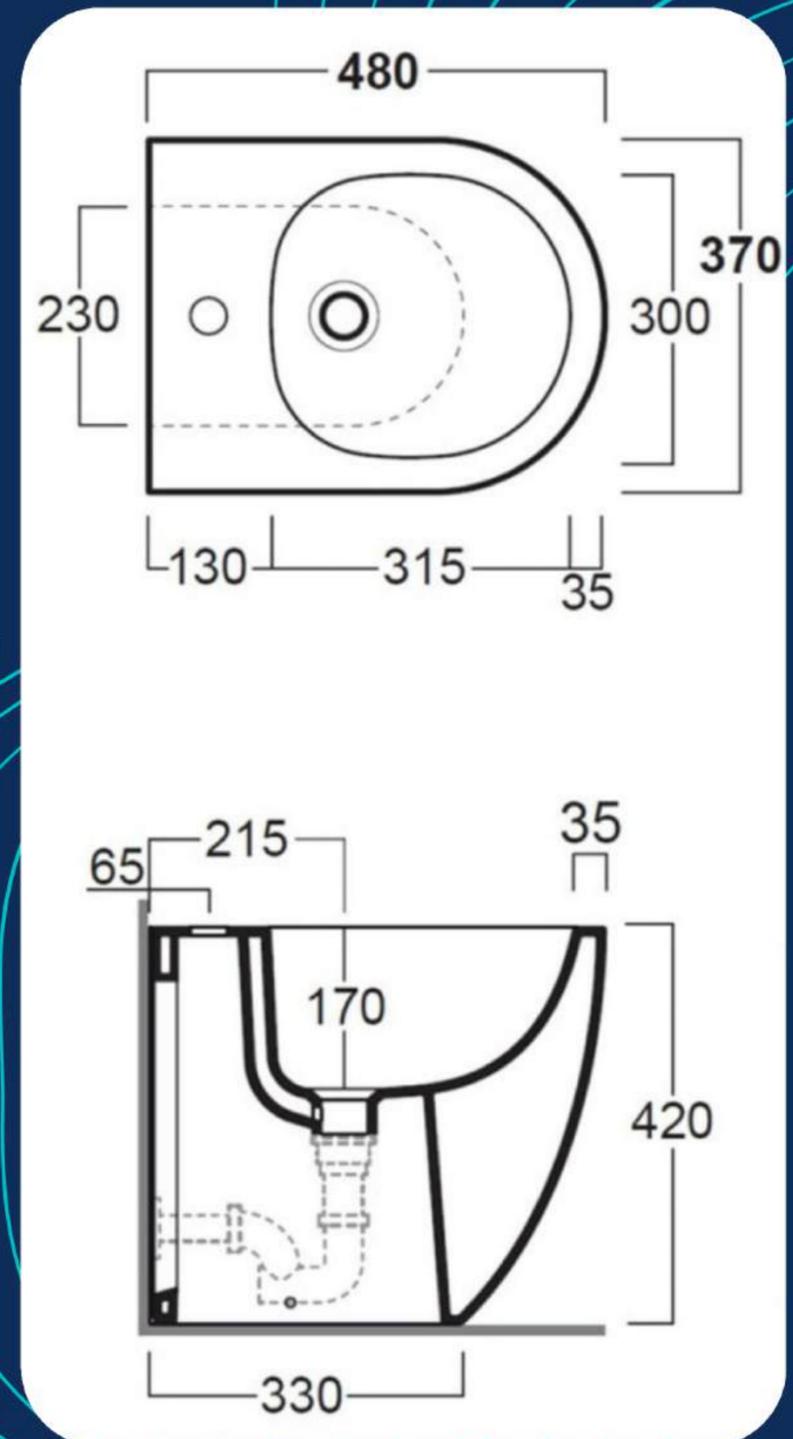


Analisi dei prodotti di partenza

Obiettivo del nostro progetto di design

Punto di forza: semplicità e sistema di ricarica igienico

Addattabilità ai bagni moderni e tradizionali



# Packaging e Uso



Esempio prodotto a scaffale



Esempio uso del prodotto

# Grazie dell'attenzione



**TEAM:**

**Ludovico D'Alfonso**

**Ranbir Singh**

**Sharareh Khosravi**

**Valerio Jiang**

Preordina qui:

