Gruppo Bolisani 3:
Rossana Candela, Giorgia Chiella, Eleonora Gaiga, Bruce Benedetti e Davide Cordioli

Istituto di Istruzione Superiore
ETTORE BOLISANI

La moda ha un costo molto più alto di quello che troviamo sull'etichetta.

SCEGLI WEAR THE CHANGE

#NONSOLOBORSESCELTE CONSAPEVOLI

CAMERA DI COMMERCIO CREMONA - MANTOVA - PAVIA
CAMERA DI COMMERCIO TREVISO - BELLUNO | DOLOMITI bellezza e impresa
CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA VERONA
Camera di Commercio Vicenza

In rete con
UNIONCAMERE

Con il supporto organizzativo di
PromoImpresa Borsa Merci
LTO Laboratorio Territoriale Occupabilità Mantova

Con il sostegno di
FONDAZIONE CARIVERONA

ECONOMIA CIRCOLARE: CONOSCI, COMUNICA E CAMBIA!
LABORATORIO DI COIDEAZIONE
UN'IDEA PER IL CAMBIAMENTO

IL NOSTRO TEAM

GIORGIA

ROSSANA

BRUCE

DAVIDE

ELEONORA

PROBLEMA

Ogni anno, in Europa, **6 milioni** di **tonnellate** di vestiti finiscono in *discarica*, e solo una piccola parte viene **riciclata**.

Ciò comporta L'INQUINAMENTO MICROPLASTICO, derivante dai tessuti sintetici.

In media ogni cittadino butta via **11 kg** di tessuti. Tra questi *meno* dell'1% viene **riciclato** o dato in **beneficenza**.

PROBLEMA

Un ulteriore problema è la FAST FASHION che spinge al consumo *eccessivo* creando rifiuti inutili.
La produzione di abiti, inoltre, comporta un alto consumo di :

⭐**ACQUA** (fino a 10.000 litri per un solo paio di jeans)

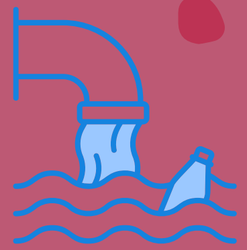
⭐ **ENERGIA** e **PRODOTTI CHIMICI**

CONSEGUENZA?

...

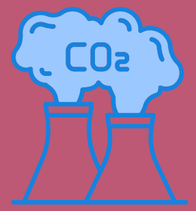
...

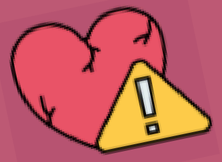
INQUINAMENTO DELLE ACQUE



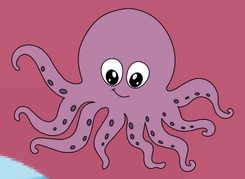
CONSUMO E SPRECO DI ACQUA

EMISSIONI DI CO2





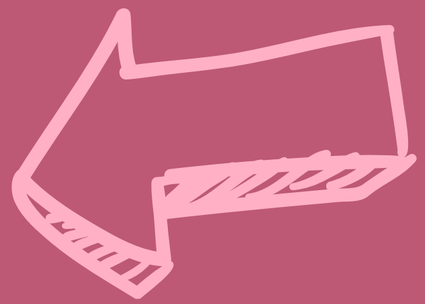
RISCHI PER LA SALUTE



DEGRADO AMBIENTALE

SOLUZIONE

Abbiamo pensato alla realizzazione di <u>borse</u>
recuperando e **riciclando** vestiti usati e/o scartati
destinati allo *smaltimento*.



“OGNI PEZZO E’ ARTIGIANALE, ORIGINALE,
MA SOPRATUTTO SOSTENIBILE”

PUNTI DI FORZA

Sostenibilità ambientale

- riduzione dei rifiuti tessili
- economia circolare

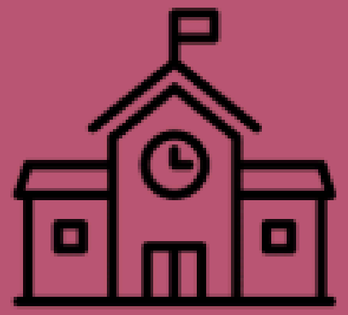
Riutilizzo e riciclo

Originalità e unicità

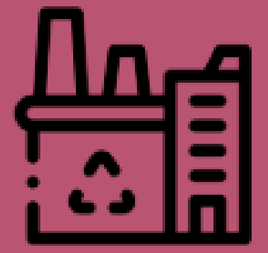
Accessibilità economica

BUSINESS MODEL

Per produrre le borse partiremmo con una produzione artigianale di pezzi unici per poi ampliare con una produzione di serie, nel momento in cui la domanda sarà **maggiore**.



e



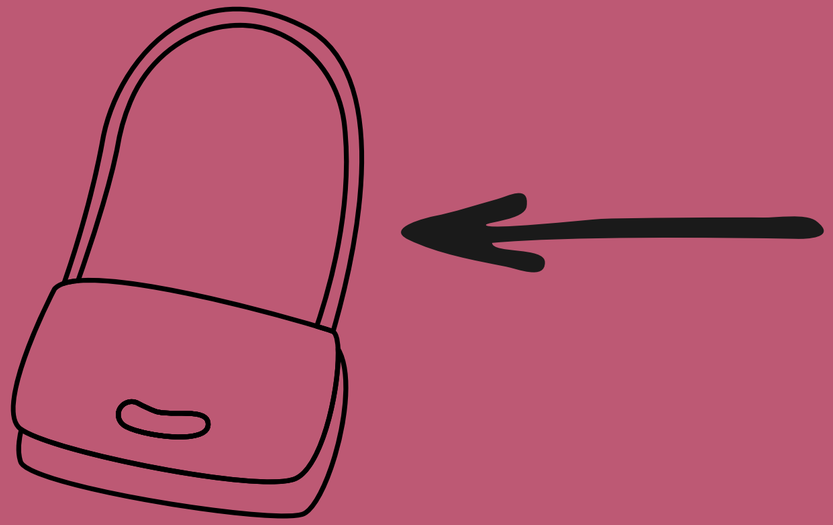
L'idea è di raccogliere i vestiti da riutilizzare nelle **scuole** e in **centri di raccolta** specifici.

Noi riduciamo i **COSTI MEDI**, effettuando un'economia di scala, limitando i costi delle materie prime.
Come prezzo stimato delle borse abbiamo pensato 35/40€.

DESTINATARI

I destinatari di queste borse saranno adolescenti, donne, uomini e anziani (privati).

L’**età media** che ricerca maggiormente questi prodotti si aggira *dai 13 ai 50 anni*.



SOLUZIONI ALTERNATIVE

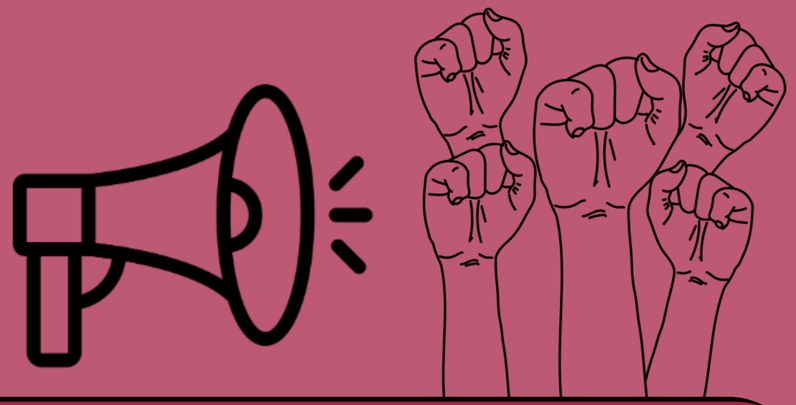
Oggi ci sono diverse **soluzioni** e **strategie** adottate per evitare lo spreco di vestiti, sia da parte dei consumatori che delle aziende.
Degli **esempi** sono:

- Le **piattaforme online** che permettono di vendere vestiti usati (Vinted, eBay,..);

- La **beneficienza** e la **donazione** (Caritas, Emmaus,..);
- I **mercatini dell'usato** e i negozi **vintage**.

PROIEZIONI DI SVILUPPO

NEL BREVE PERIODO

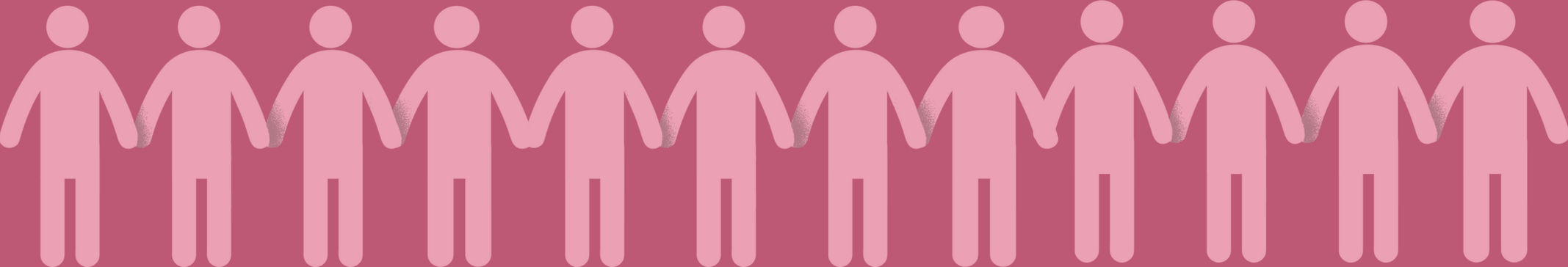


Aumentando le campagne di sensibilizzazione ci sarebbe un aumento dell’interesse e del coinvolgimento della comunità.

PROIEZIONI DI SVILUPPO

NEL BREVE PERIODO

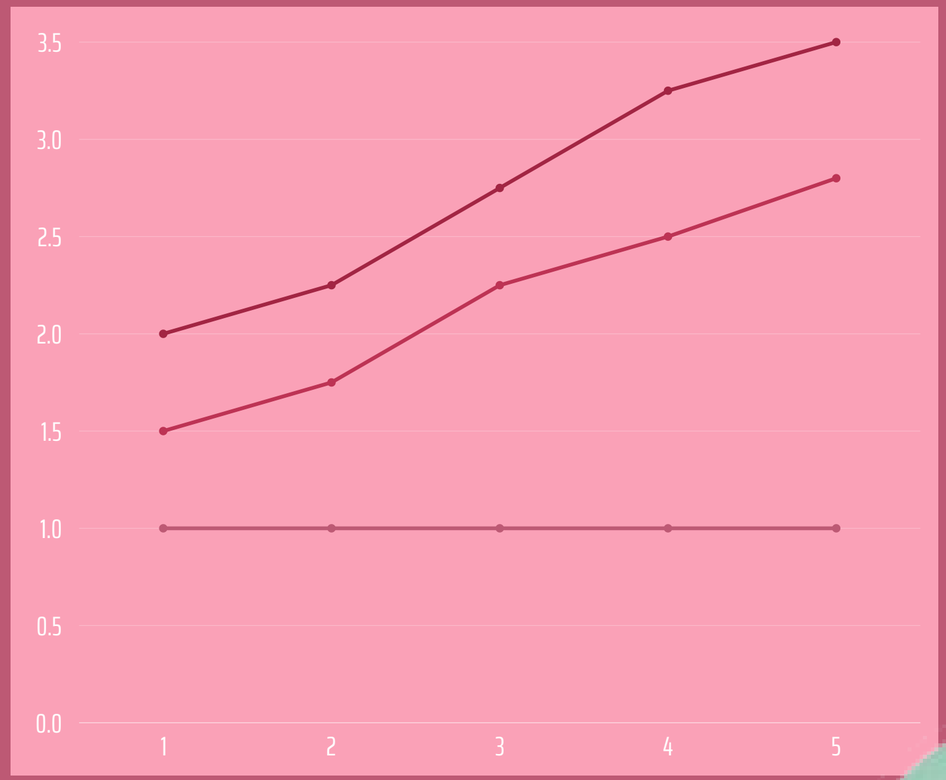
Coinvolgendo scuole e comunità locali ci sarebbe più disponibilità di tessuti dismessi rendendo il progetto sempre più sostenibile.

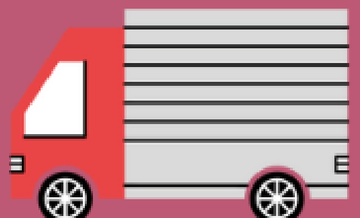


PROIEZIONI DI SVILUPPO

NEL BREVE PERIODO

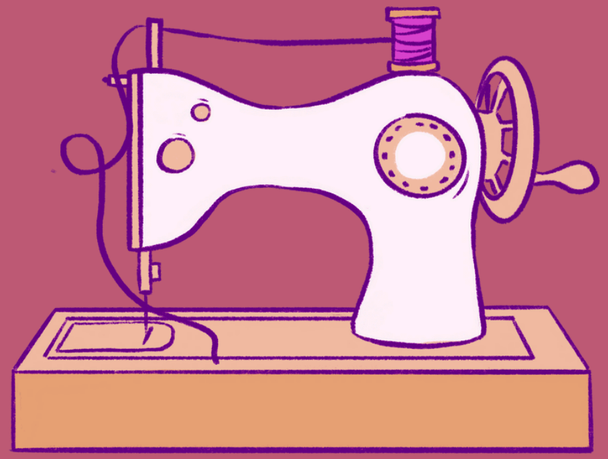
Con l’installazione di centri di raccolta i costi di produzione (compresi quelli di trasporto) sarebbero più bassi favorendo una sostenibilità economica.





PROIEZIONI DI SVILUPPO

NEL LUNGO PERIODO



Nel momento in cui otterremo finanziamenti essi verranno investiti in tecnologie innovative per la realizzazione dei nostri prodotti.

PROIEZIONI DI SVILUPPO

NEL LUNGO PERIODO

Questo progetto contribuisce inoltre alla riduzione di rifiuti tessili favorendo un tipo di moda più sostenibile.

PROIEZIONI DI SVILUPPO

NEL LUNGO PERIODO

Riscontrando successo potremmo estendere l’idea ad altri prodotti tessili e non solo più borse con un ampliamento delle reti di raccolta.

STATO DELLA PROPOSTA....

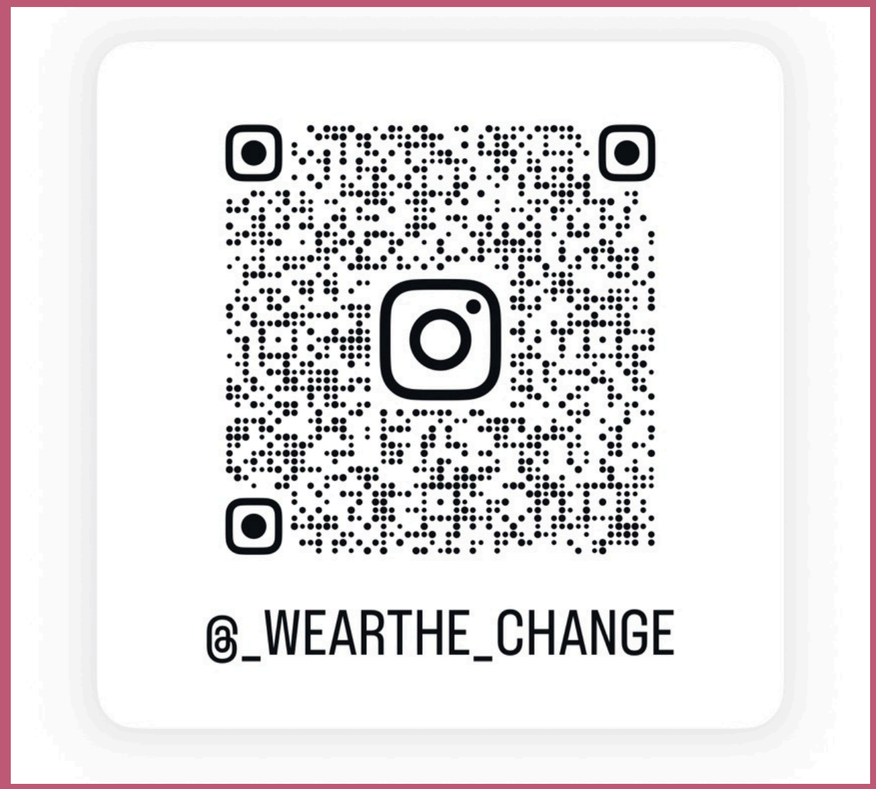
Ad oggi la proposta è in fase di esame ma sono state realizzate:

1. BOZZA PRODOTTO FINALE

STATO DELLA PROPOSTA...

Ad oggi la proposta è in fase di esame ma sono state realizzate:

2.APERTURA ACCOUNT INSTAGRAM



STATO DELLA PROPOSTA....

Ad oggi la proposta è in fase di esame ma sono state realizzate:

3.REALIZZAZIONE DEL PRIMO PRODOTTO FINALE

1

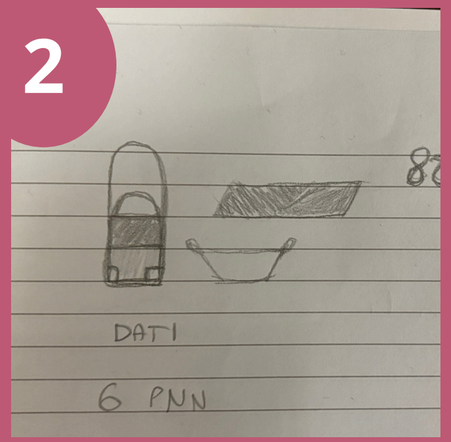
3

5

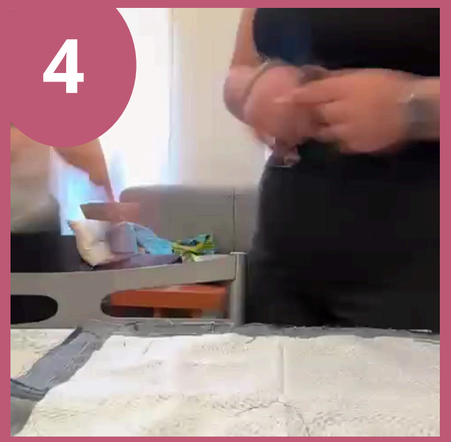
7

9

2



4



6

8

CAMBIA LO STILE, NON IL PIANETA

Non lasciare che ciò che è vecchio vada perso.
Scegli la moda che fa la differenza. ≠

UNISCITI AL CAMBIAMENTO:

RICICLA, CREA, **CAMBIA** *IL FUTURO!*