

# EVERGREEN



Istituto tecnico Ettore Bolisani

Studenti: Paolino Francesca, Maragno Mattia, Frigo Diego, Ceparano Stefano

 CAMERA DI COMMERCIO  
CREMONA - MANTOVA - PAVIA

In rete con  
 UNIONCAMERE

 CAMERA DI COMMERCIO  
TREVISO - BELLUNO - DOLOMITI  
bellezza e impresa

Con il supporto organizzativo di

 Promotopresa  
Borsa Mercati  
AGENZIA SPECIALE  
MANTOVA

 Laboratorio  
Territoriale  
Occupabilità  
Mantova

 CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA ARTIGIANATO  
AGRICOLTURA VERONA

 Camera di Commercio  
Vicenza

Con il sostegno di

 FONDAZIONE  
CARIVERONA

ECONOMIA CIRCOLARE: CONOSCI, COMUNICA E CAMBIA!

LABORATORIO DI COIDEAZIONE  
UN'IDEA PER IL CAMBIAMENTO





# IL PROBLEMA

- Spreco di cibo soprattutto frutta e verdura.
- Imballaggi e trasporti sono fattori che portano all'inquinamento dell'ambiente
- A livello nazionale, in un anno, si butta via circa 1 milione di tonnellate di frutta e verdura





# LA SOLUZIONE

Creazione di un sito web / applicazione tra gli agricoltori locali e le piccole imprese private (mini market, ristoranti, mense, ecc...).

I trasporti sarebbero minimi e avverrebbero attraverso veicoli elettrici e senza il bisogno di grandi imballaggi.





# I PUNTI DI FORZA

- ✓ Alimentazione sana
- ✓ Valorizzazione dei prodotti locali
- ✓ Meno inquinamento atmosferico
- ✓ Meno costi di imballaggi
- ✓ Facile interazione tra agricoltori e consumatori





# FATTIBILITÀ/ BUSINESS MODEL

Per realizzare l'applicazione è necessaria una spesa minima di almeno 5.000 euro per ingaggiare degli sviluppatori.

Per raccogliere almeno la maggior parte di denaro serve sponsorizzare l'idea attraverso l'uso dei social.

La continuità del progetto si basa sui ricavi che otterremo grazie agli inserti pubblicitari inseriti nell'app e dalla sponsorizzazione di enti che hanno a cuore questa tematica.





piccole "imprese"  
mini market, ospedali, mense, ristoranti, hotel

# DESTINATARI-CLIENTI-MERCATO

agroalimentare, KM0, AgriTech



# RISCHI-SOLUZIONI ALTERNATIVE- COMPETITOR

Alcuni dei principali rischi potrebbero essere:

- l'app non viene riconosciuta
- competitor con idee migliori
- gli agricoltori e/o i consumatori non aderiscono
- mancanza di fondi
- pochi ricavi

Le soluzioni potrebbero essere:

- chiedere aiuto a influencer per la sponsorizzazione
- avere idee sempre innovative
- andare incontro alle loro richieste
- convincere più persone ad aiutarci a sviluppare la nostra idea
- trovare enti che sponsorizzano la nostra idea

Alcuni dei competitor che hanno avuto delle idee come le nostre sono: Farmigo (un mercato agricolo online, nato in America); Agribuyn (nato in Italia, le persone acquistano direttamente sul sito i prodotti che desiderano)



# TEAM E PARTNER

Avremmo bisogno di persone competenti nell'ambito informatico per lo sviluppo dell'applicazione e, oltre a loro, per il momento ci mettiamo a disposizione noi con le nostre competenze.

Il nostro gruppo è formato da 4 ragazzi della stessa classe che vogliono mettere in atto le loro capacità per creare l'applicazione.



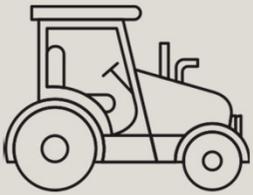


## PROIEZIONI DI SVILUPPO

Nel caso la nostra proposta si rivelasse un successo, cercheremo di migliorare l'app con degli aggiornamenti che introducano nuove funzioni.

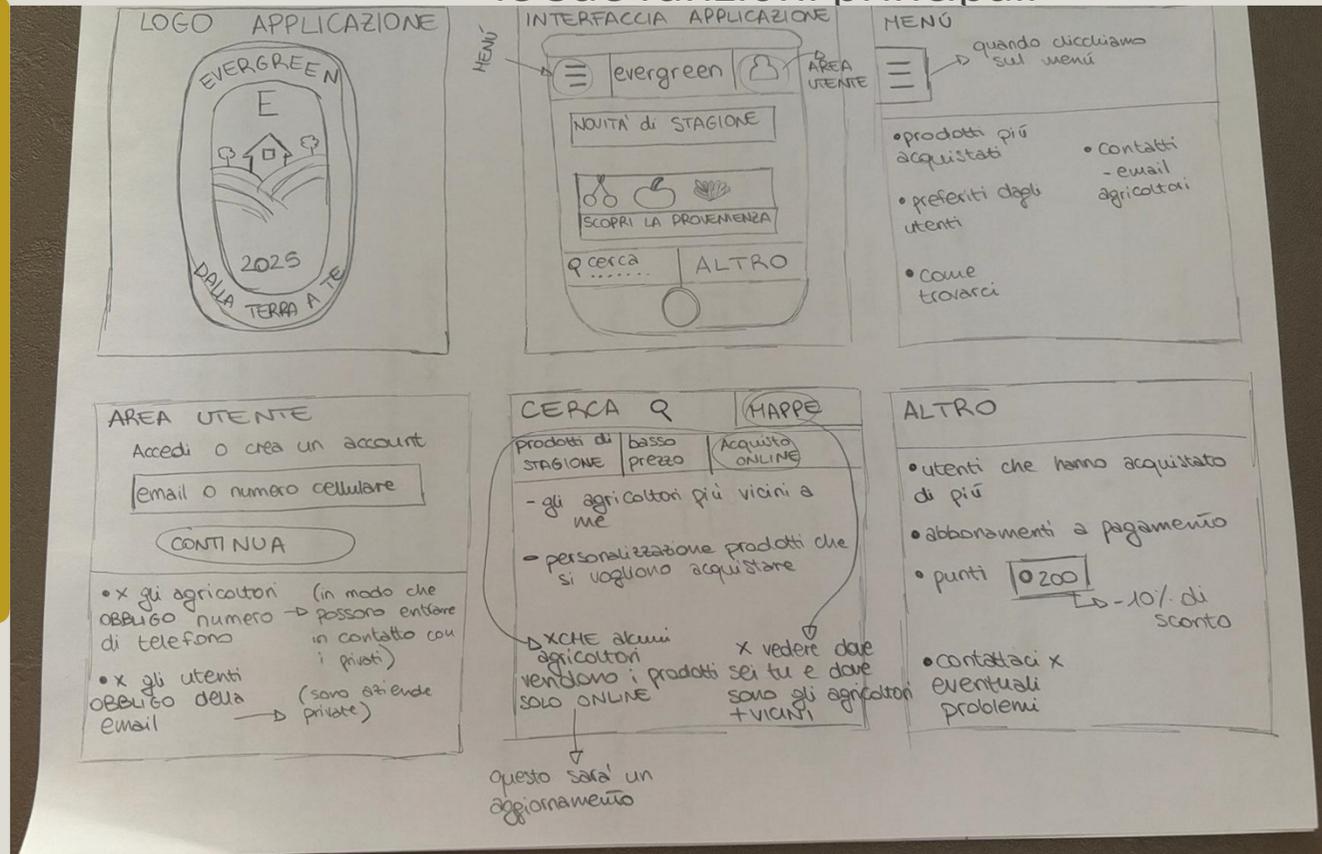
Manderemo dei feedback ai nostri clienti in modo tale da capire cosa potremmo migliorare o cosa cambiare.





Non abbiamo ancora creato un prototipo per l'applicazione ma abbiamo creato una "bozza" di come vorremmo fosse con tutte le sue funzioni principali

# STATO DELLA PROPOSTA



# CALL TO ACTION



In conclusione la nostra idea vuole rendere più semplice la comunicazione tra agricoltori e consumatori cercando così di diminuire gli sprechi di frutta e verdura utilizzando strumenti semplici ed ecologici.

**Contribuisci alla diminuzione dello spreco alimentare... fai come noi...  
scegli **EVERGREEN****

