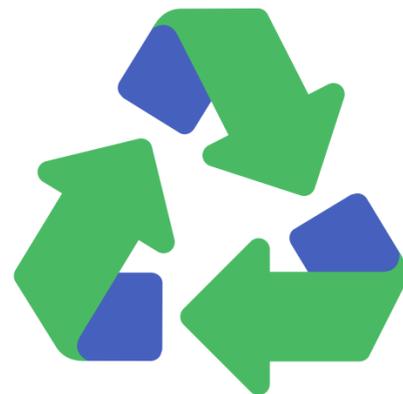
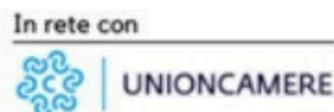


Nicole Bertucco, Nicolò Cordioli,
Matteo Bonato, Daniele Laezza

ISTITUTO ETTORE BOLISANI
VILLAFRANCA DI VERONA



DISTRIBUTORI ECOLOGICI



ECONOMIA CIRCOLARE: CONOSCI, COMUNICA E CAMBIA!

LABORATORIO DI COIDEAZIONE
UN'IDEA PER IL CAMBIAMENTO



PROBLEMA

L'inquinamento derivante dai **flaconi di detersivo monouso** rappresenta una delle principali fonti di **plastica domestica**: in Italia si consumano in media **30 flaconi di detersivo per famiglia all'anno**, contribuendo alla produzione di **oltre 2 milioni di tonnellate di rifiuti plastici annuali**. La maggior parte di questi imballaggi è realizzata in **plastica non riciclabile**, generando un **impatto ambientale** enorme in tutte le fasi del ciclo di vita del prodotto: dalla **produzione al trasporto**, fino allo **smaltimento**.

A questo si aggiunge un'ulteriore criticità: i **distributori ecologici** esistenti sono rari e spesso **non accessibili 24 ore su 24**, rendendo difficile adottare **comportamenti sostenibili** nella vita quotidiana. I detersivi in commercio, inoltre, contengono frequentemente **sostanze chimiche dannose** per l'ambiente e la salute, aggravando il problema dell'**inquinamento domestico**.



LA SOLUZIONE:

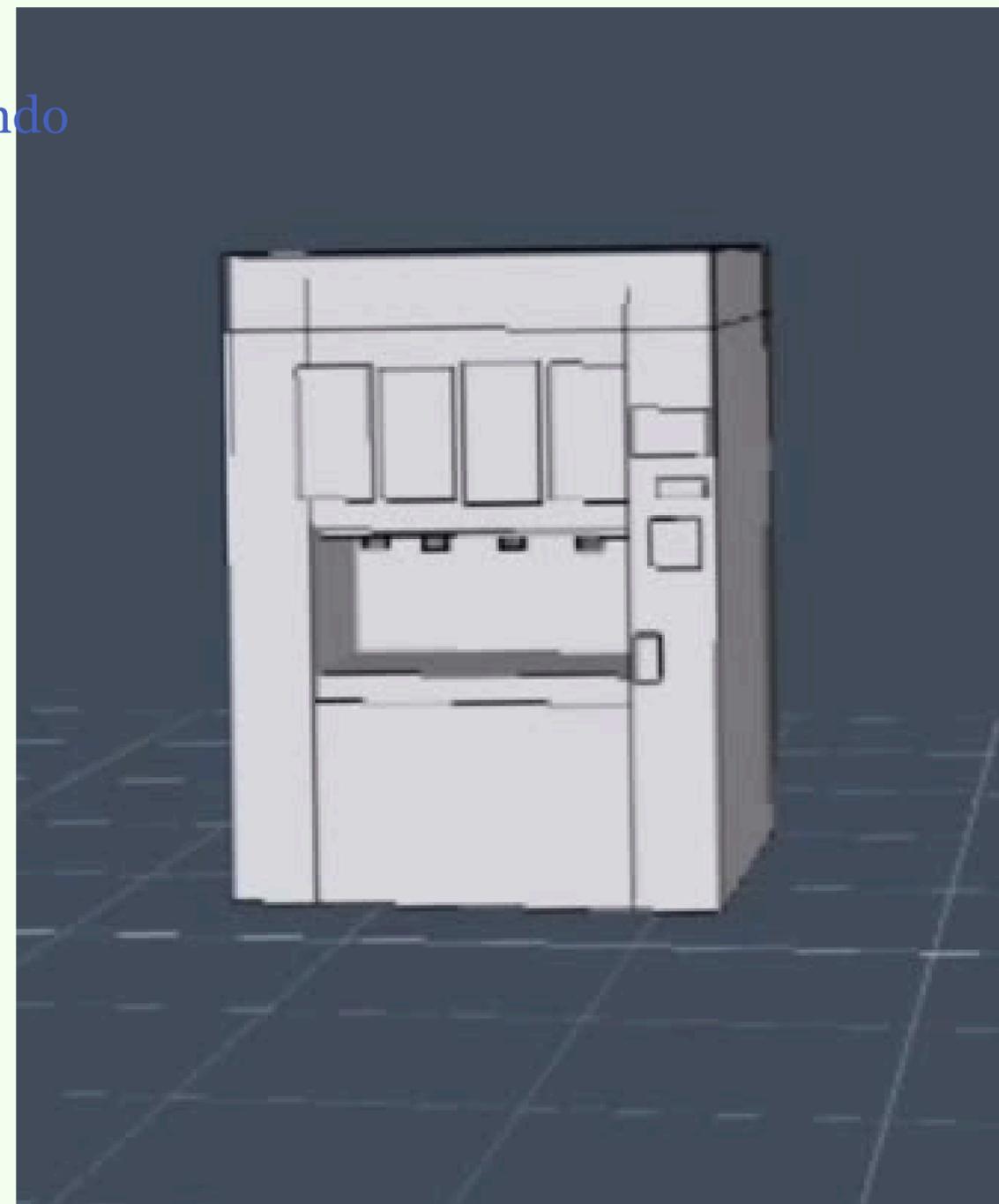
Proponiamo la creazione e installazione di **distributori automatici H24** di detersivo ecologico, posizionati in luoghi strategici. Il distributore eroga **detersivi sfusi** per piatti, bucato, pavimenti e altre superfici. Ogni cliente può riempire il proprio flacone o acquistarne uno riutilizzabile direttamente sul posto, selezionando la quantità desiderata.

PROPOSTA DI VALORE:

Offriamo un servizio **innovativo, pratico e sostenibile** che consente ai clienti di acquistare **detersivo sfuso, risparmiando** e contribuendo alla **riduzione dell'inquinamento da plastica**, grazie all'uso di **flaconi riutilizzabili**.

IMPATTO SUL TERRITORIO:

L'introduzione dei distributori nelle aree selezionate ha un **impatto positivo** sia *ambientale* che *sociale*. Si **riducono** significativamente i **rifiuti plastici**, si sensibilizza la comunità su comportamenti sostenibili e si valorizzano gli spazi pubblici, rendendoli più **utili e innovativi**.

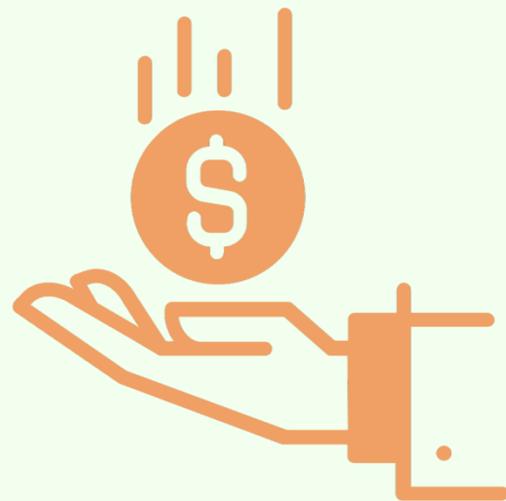


PUNTI DI FORZA



Punti di forza del progetto:

-  **Sostenibile:** riduce l'uso di plastica e promuove il riutilizzo
-  **Accessibile:** disponibile 24/7 nei luoghi pubblici
-  **Conveniente:** permette di risparmiare sui costi dei prodotti confezionati
-  **Ecologico:** utilizza detersivi naturali e certificati



BUSINESS MODEL E FATTIBILITÀ



La **sostenibilità economica** del progetto è garantita dall'installazione di **distributori automatici di detersivo ecologico** all'aperto, in **luoghi di grande passaggio** come piazze, parcheggi, aree mercato e fermate dei mezzi pubblici. I **ricavi** derivano sia sulla **vendita del prodotto** che su eventuali **collaborazioni**. Grazie ai **bassi costi di produzione e manutenzione**, si stima una soglia di pareggio raggiungibile già con una **media di 20-30 vendite giornaliere per distributore**.



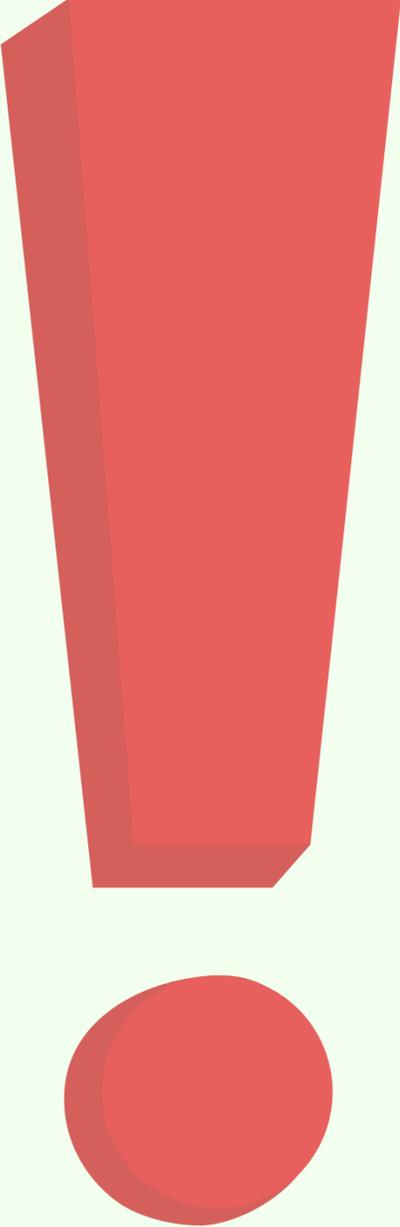
DESTINATARI

Utente tipo: ➔ **studente universitario**, tra i 20 e i 35 anni, attento all'ambiente e abituato a fare scelte etiche come l'acquisto di prodotti sfusi e riciclabili.

➔ **fascia più ampia di utenti**, come *giovani lavoratori, famiglie* sensibili alle tematiche ecologiche.

La comunicazione è pensata per **coinvolgere** questo pubblico attraverso *social media, eventi educativi, punti vendita strategici* e un uso efficace dello *storytelling* ambientale.





RISCHI INDIVIDUATI

- Soluzioni alternative già esistenti, come i detersivi alla spina nei supermercati.
Concorrenti che potrebbero offrire prodotti simili con
- maggiore visibilità o risorse.
Abitudini difficili da cambiare, con utenti poco propensi al riutilizzo dei flaconi.
- Vandalismo o malfunzionamento

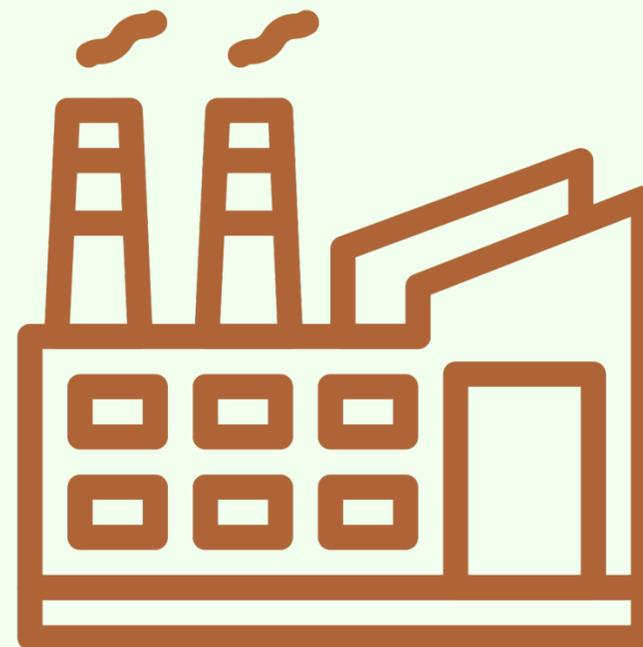
-



TEAM E PARTNER

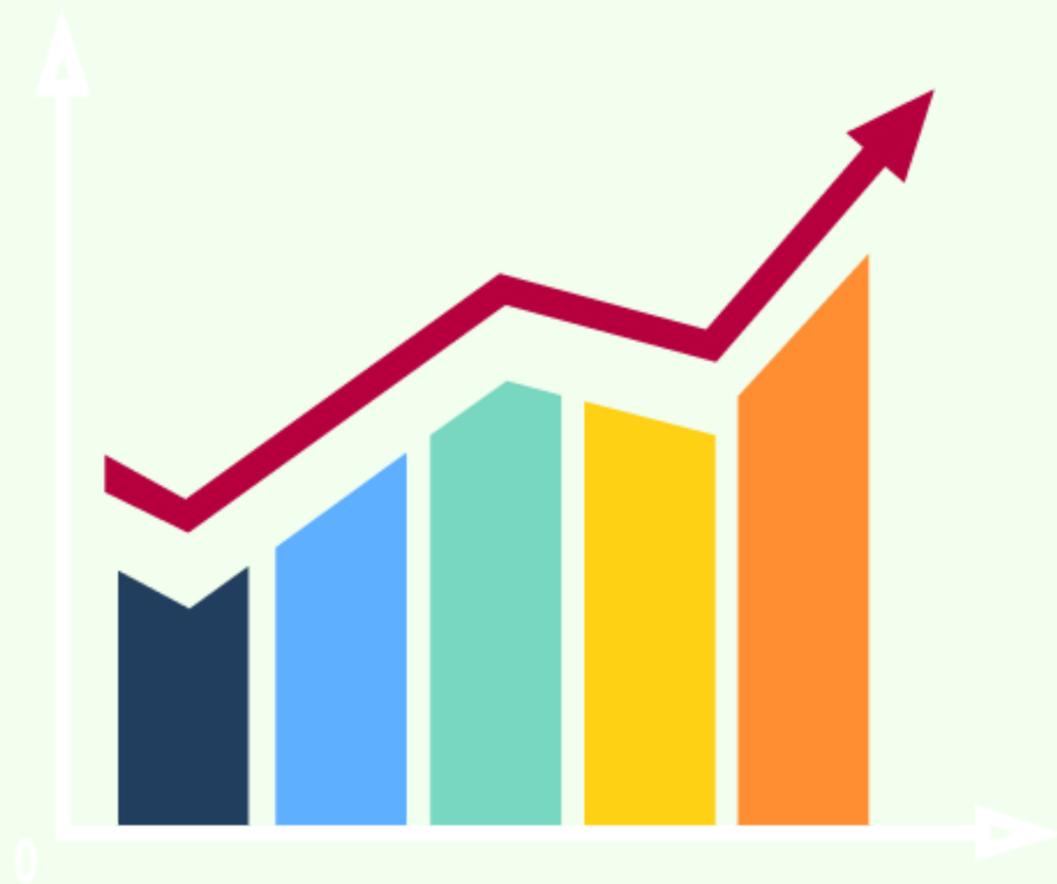
Per realizzare e far crescere il progetto, intendiamo coinvolgere:

- **Comuni** e **scuole** interessati alla sostenibilità ambientale
- **Aziende** di detersivi ecologici per la fornitura dei prodotti **Startup**
- e maker lab per lo sviluppo del prototipo e dei sensori
- **Associazioni ambientali** per supporto tecnico e promozionale
- **Partnership** con aziende bio/eco



PROIEZIONI PER LO SVILUPPO

Il progetto prevede l'installazione iniziale di **due distributori** automatici di detersivo H24 in aree strategiche ad alta frequentazione. **L'investimento** complessivo è di **3.000** euro (1.500 euro per distributore), con un prezzo di **vendita** di **30** euro al litro e una **marginalità** del **40%**, pari a un guadagno netto di 12 euro per litro venduto. Stimiamo una crescita delle vendite tra il 5% e il 7% al **mese** grazie al passaparola, alla visibilità sul territorio e all'interesse crescente per soluzioni ecologiche. Con spese operative contenute, intorno ai 300 euro mensili, prevediamo di recuperare l'investimento iniziale entro 12-18 mesi.



STATO DELLA PROPOSTA

raggiungimento iniziale:

- *è stato realizzato un modello 3D del distributore, tramite supporto esterno*
- *è stata analizzata la logica di funzionamento del sistema (riempimento, pagamento...)*
- *ricerca di collaborazioni con produttori di detersivi alla spina*
- *installare il distributore nelle aree più frequentate (piazze, mercati, parcheggi)*

obiettivi finali:

- *installare almeno 2 distributori per paese*
- *collaborazioni con comuni, associazioni e aziende per promuovere la cultura della sostenibilità*
- *raggiungere la riduzione della plastica monouso*



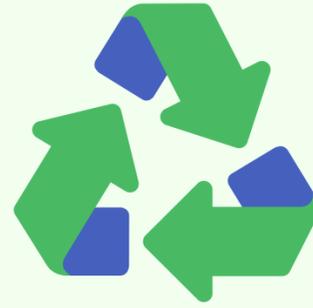
COSA STIAMO CERCANDO?



Siamo alla ricerca di **partner visionari** che vogliono costruire con noi un futuro più sostenibile, insieme possiamo trasformare un gesto quotidiano in impatto reale per l'ambiente.



Presentation



THANKS



ECONOMIA CIRCOLARE

CONOSCI, COMUNICA E CAMBIA!

ED. 2024/25

BUONE PRATICHE TERRITORIALI



CAMERA DI COMMERCIO
CREMONA - MANTOVA - PAVIA



CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO | DOLOMITI
bellezza e impresa



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO
AGRICOLTURA VERONA



Camera di Commercio
Vicenza

In rete con



UNIONCAMERE

Con il supporto organizzativo di



AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Cremona Mantova Pavia



Con il sostegno di

