

DEBORTOLI CAROL
JITCA STEFAN
LAL RUPINDER
PERINA GRETA

LEGAMI DI TAPPI

STAPPA E LEGA!



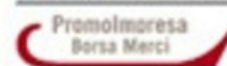
ISTITUTO ETTORE BOLISANI

 CAMERA DI COMMERCIO
CREMONA - MANTOVA - PAVIA

In rete con
 UNIONCAMERE

 CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO | DOLOMITI
bellezza e impresa

Con il supporto organizzativo di

 Promoimmoresa
Borsa Mercati
AGENZIA SPECIALE
Assistenza alle imprese e al territorio

 Lto
Laboratorio
Territoriale
Occupabilità
Mantova

 CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO
AGRICOLTURA VERONA

 Camera di Commercio
Vicenza

Con il sostegno di
 FONDAZIONE
CARIVERONA

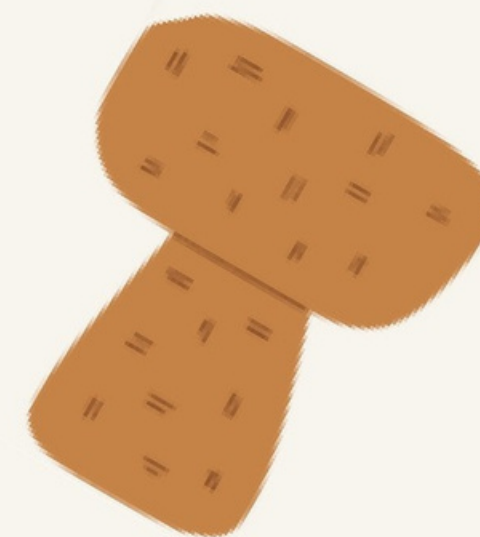
ECONOMIA CIRCOLARE: CONOSCI, COMUNICA E CAMBIA!

LABORATORIO DI COIDEAZIONE
UN'IDEA PER IL CAMBIAMENTO



PROBLEMA

Nel momento in cui una bottiglia viene **stappata**, il suo tappo viene automaticamente buttato, riciclato in modo errato o direttamente disperso nell'ambiente. Solo nel periodo natalizio, in Italia, finiscono in discarica circa **90 milioni di tappi**, di fatto riciclabili dato il loro materiale.



SOLUZIONE



Realizzare con i tappi di sughero, raccolti attraverso punti adatti, dei **sottopentola/sottobicchieri** *personalizzati o non*, utili e unici tra di loro.





BUSINESS MODEL

L'iniziativa sarà realizzata installando dei punti di raccolta in bar, ristoranti volontariamente, dunque il **costo** dei **tappi** sarebbe pari a 0; per quanto riguarda il **fil di ferro**, sarà reperito da *partner sostenitori* (es. discariche).

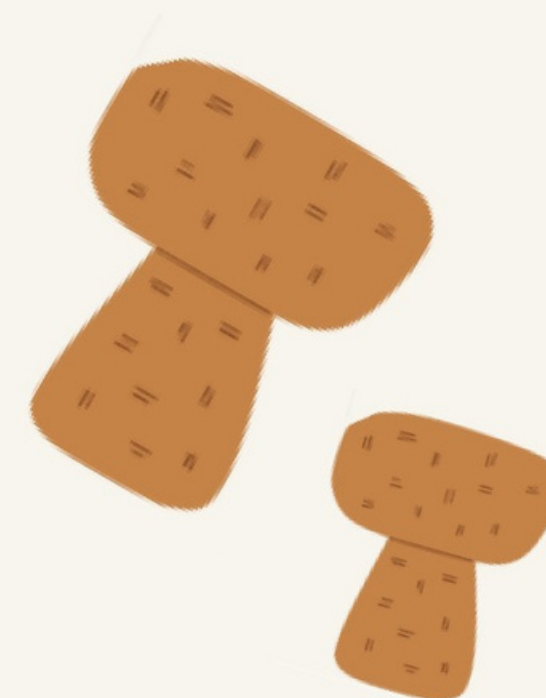
Successivamente i materiali verranno donati alle **scuole primarie** e **R.S.A** (residenze sanitarie assistenziali), dove verranno utilizzati per svolgere **attività da laboratorio**.



PUNTI DI FORZA



Questo progetto riuscirà a stimolare la **fantasia** di coloro che realizzeranno i loro **sottopentole** e **sottobicchieri unici** tra loro, riducendo la quantità di tappi nella spazzatura. Attraverso i laboratori si stimola il rapporto tra le persone.



CLIENTI / DESTINATARI

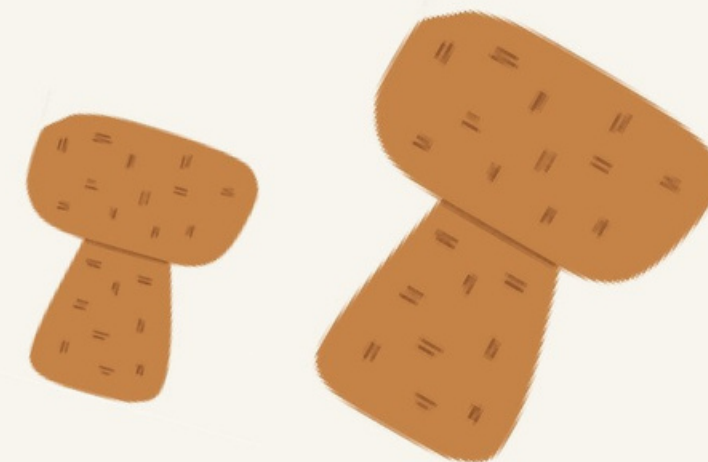
Nel nostro caso, il cliente non è preciso, quindi questi prodotti sono destinati **a tutti**: di fatto a ciascuno è utile avere un sottopenatola nella propria casa .

Le creazioni in eccesso potranno essere **vendute** al pubblico ad **offerta libera**, esponendole in punti vendita.
es. la Domenica fuori dal Duomo di Villafranca



RISCHI

Un rischio che si potrebbe incontrare in questa attività, sarebbe il fatto di non trovare **partner** che ci forniscano il filo di ferro, facendo sorgere un **costo di produzione aggiuntivo**.





TEAM



Stefan Jitca



Greta Perina



Carol Debortoli



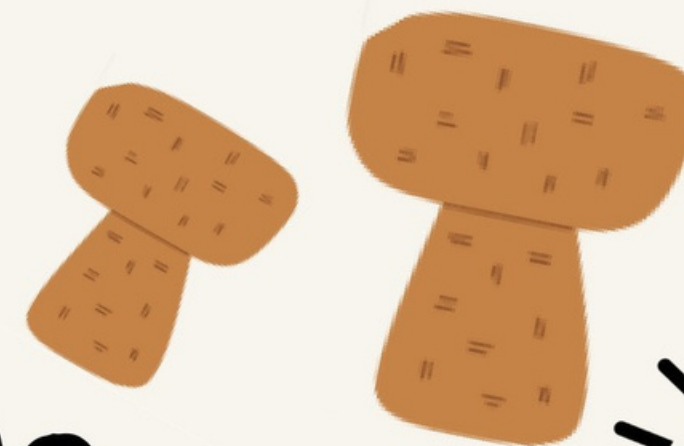
Rupinder Lal





PROIEZIONI DI SVILUPPO

In un **futuro** auspichiamo che aziende contribuiscano volontariamente al progetto, diventando sostenitori attivi donando del denaro a “**Legami di tappi**”, che verrà poi **reinvestito** nell’attività, per incentivare la collettività a contribuire alla salute dell’ambiente.

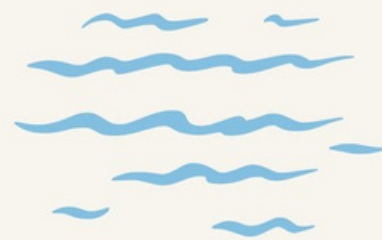




Il nostro obiettivo è quello di ridurre l'**impatto ambientale** causato dall'eccessiva presenza di **tappi di sughero** ancora utilizzabili, incentivando momenti di convivialità.



STATO DELLA PROPOSTA



THANK YOU



ECONOMIA CIRCOLARE

CONOSCI, COMUNICA E CAMBIA!

ED. 2024/25

BUONE PRATICHE TERRITORIALI



CAMERA DI COMMERCIO
CREMONA - MANTOVA - PAVIA



CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO | DOLOMITI
bellezza e impresa



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO
AGRICOLTURA VERONA



Camera di Commercio
Vicenza

In rete con



UNIONCAMERE

Con il supporto organizzativo di



AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Cremona-Mantova-Pavia



Con il sostegno di

