Valorizza la tua azienda tramite gli scarti

Progetto di Zanon Matilde, Andrea Martinato, Anita da Silva, Katy Ndiaye. 3EV

Istituto Bolisani, Villafranca di Verona

CAMERA DI COMMERCIO CREMONA - MANTOVA - PAVIA
CAMERA DI COMMERCIO TREVISO - BELLUNO | DOLOMITI bellezza e impresa
CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA VERONA
Camera di Commercio Vicenza
In rete con UNIONCAMERE
Con il supporto organizzativo di Promoimpresa Borsa Merci, LO Laboratorio Territoriale Occupabilità Mantova
Con il sostegno di FONDAZIONE CARIVERONA
ECONOMIA CIRCOLARE: CONOSCI, COMUNICA E CAMBIA!
LABORATORIO DI COIDEAZIONE
UN'IDEA PER IL CAMBIAMENTO

Le aziende trovano difficoltà a valorizzare i propri scarti

Gli scarti di produzione possono essere integrati in un’economia più sostenibile e vantaggiosa, non solo per l’azienda stessa ma anche per la comunità che ne usufruisce e che li rende adatti ad un nuovo progetto.

Come agire?

Vorremmo impiegare questi materiali di scarto per costruire cestini che siano appaganti esteticamente e che risolvano il problema dello smaltimento dei rifiuti delle imprese.

Gli aspetti che ci distinguono:

-Con la creazione di questi cestini l’azienda diventa in grado di smaltire i propri scarti;

-l’immagine dell’azienda migliora avendo un grande impatto sociale e ambientale;

-Il luogo che viene arricchito con i cestini diventa più pulito, ordinato ed esteticamente più bello.

Analizziamo più da vicino

Un imprenditore cerca di rendere il suo lavoro efficiente e di qualità, dunque deve controllare tutti quei fattori che influenzano il risultato del progetto come i costi,le risorse… Dopo aver rilevato i dati della produzione si contattano delle aziende che usufruiscono dei materiali adatti per la realizzazione dei cestini come: sugherifici e marmerie.

~~Il~~ **~~sughero~~** è leggero, facile da maneggiare e modellare, è naturale e rinnovabile.

Il **~~marmo è~~** resistente, duraturo, resistente alle sollecitazioni meccaniche e termiche.

L~~a~~ **~~plastica~~ dura** è facile da lavorare, resiste alla pioggia, al sole e alle sollecitazioni meccaniche.

I materiali

Utilizzando **marmo riciclato**, per esempio recuperato da ristrutturazioni o demolizioni oppure **marmo sintetico**, più economico e sostenibile si creano cestini duraturi, con il **sughero** invece si crea un buon equilibrio, creatività ed omogeneità tra i materiali, infine la **plastica dura** fa sì che il contenitore sia resistente ad alte temperature.

Questi cestini sono un’innovazione!

Impatto ambientale: gli scarti non dovrebbero essere smaltiti nelle discariche o negli inceneritori inoltre il marmo li renderebbe più resistenti e dunque difficilmente sostituibili. Banalmente poi le città o i parchi risulterebbero più puliti ed ordinati.

Impatto sociale: vengono coinvolte aziende, startup e la comunità locale, dunque diventa un progetto che coinvolge tutti.

Impatto educativo: i cestini aumenterebbero la possibilità di educare le comunità a rispettare l’ambiente.

ECONOMIA CIRCOLARE

CONOSCI, COMUNICA E CAMBIA!

ED. 2024/25

BUONE PRATICHE TERRITORIALI

CAMERA DI COMMERCIO CREMONA - MANTOVA - PAVIA

CAMERA DI COMMERCIO TREVISO - BELLUNO | DOLOMITI bellezza e impresa

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA VERONA

Camera di Commercio Vicenza

In rete con

UNIONCAMERE

Con il supporto organizzativo di

PromoImpresa Borsa Merci

AZIENDA SPECIALE

LTO Laboratorio Territoriale Occupabilità Mantova

Con il sostegno di

FONDAZIONE CARIVERONA