

RecyClick

Riciclare è facile,
se sai dove buttare.

Scansiona il prodotto con un click e scopri subito in quale cestino buttarlo per una raccolta differenziata veloce e senza errori.



Rafael Crai, Biancamaria Vezzani, Lorenzo Giacomazzi, Aghata Antonelo Silva
Istituto Ettore Bolisani sede Villafranca di Verona

 CAMERA DI COMMERCIO
CREMONA - MANTOVA - PAVIA

 CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO - DOLOMITI
bellezza e impresa

 CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO
AGRICOLTURA VERONA

 Camera di Commercio
Vicenza

In rete con
 UNIONCAMERE

Con il supporto organizzativo di
 Promomaresa
Borsa Merci
 Laboratorio
Territoriale
Occupabilità
Mantova

Con il sostegno di
 FONDAZIONE
CARIVERONA

ECONOMIA CIRCOLARE: CONOSCI, COMUNICA E CAMBIA!
LABORATORIO DI COIDEAZIONE
UN'IDEA PER IL CAMBIAMENTO



IL PROBLEMA

In Italia, ogni anno vengono prodotti oltre 30 milioni di tonnellate di rifiuti urbani, ma circa il 20-25% della raccolta differenziata viene effettuata in modo errato, causando gravi danni ambientali ed economici. Uno dei principali motivi è la difficoltà delle persone nel riconoscere correttamente il materiale dei rifiuti, soprattutto per gli imballaggi composti o poco comuni.

La nostra app affronta questo problema in modo diretto: grazie alla scansione visiva tramite Intelligenza Artificiale, guida l'utente su dove buttare correttamente ogni prodotto. Per ogni gesto corretto si viene ricompensati con monete virtuali, che incentivano comportamenti sostenibili nel tempo.

In questo modo affrontiamo allo stesso tempo tre problemi:

1. L'alto tasso di errori nella raccolta differenziata.
2. La scarsa motivazione delle persone a fare la differenziata con attenzione.
3. La mancanza di conoscenza su come smaltire correttamente oggetti complessi.



L'impatto atteso è una riduzione significativa degli errori nella raccolta differenziata, maggiore consapevolezza ambientale e un aumento dell'impegno da parte dei cittadini.



LA SOLUZIONE

La nostra soluzione è un'applicazione basata sull'AI che semplifica la raccolta differenziata, permettendo agli utenti di smistare correttamente i rifiuti semplicemente scansionandoli con la fotocamera del proprio smartphone.

Come funziona:

1. L'utente inquadra il prodotto da buttare.
2. L'IA dell'app riconosce il materiale (plastica, carta, vetro, metallo, umido, indifferenziato...).
3. L'app indica chiaramente in quale contenitore inserirlo, secondo le regole locali.
4. A ogni smistamento corretto, l'utente guadagna monete virtuali da usare per ottenere buoni sconto o premi.



I PUNTI DI FORZA

1) Riconoscimento automatico dei rifiuti

grazie all'AI, l'app riconosce con sempre maggiore precisione il tipo di rifiuto anche quando si tratta di materiali misti o poco comuni. L'utente non deve fare altro che scansionare: il processo è semplice, veloce e alla portata di tutti.

2) Personalizzazione in base alla zona geografica

Le regole per la raccolta differenziata cambiano da città a città. La nostra app si adatta automaticamente alle normative locali, evitando errori e fornendo indicazioni sempre aggiornate e corrette.

3) Sistema di premi

Introduciamo un sistema di monete virtuali per incentivare comportamenti corretti. Le monete si possono convertire in buoni sconto. Questo crea un circolo virtuoso tra corretto smaltimento e gratificazione personale.

4) Impatto educativo e sociale

L'app diventa anche uno strumento educativo per bambini, scuole e famiglie. Aumenta la consapevolezza ambientale, portando un cambiamento reale nelle abitudini quotidiane.

5) Design intuitivo

L'interfaccia è pensata per essere usabile anche da persone poco tecnologiche, con istruzioni chiare. Non serve esperienza tecnica per usarla: chiunque può contribuire a un mondo più pulito.



FATTIBILITÀ



1. Enti pubblici e scuole

- Comuni e aziende di gestione rifiuti, interessati a migliorare la qualità della raccolta differenziata e ridurre i costi dovuti agli errori di smistamento.
- Scuole e istituti educativi, come strumento innovativo per sensibilizzare le nuove generazioni attraverso un approccio pratico, digitale e ludico.
- Enti pubblici, fondazioni e associazioni ambientali, tramite finanziamenti, bandi nazionali o fondi europei (es. PNRR, fondi per la transizione ecologica e l'innovazione digitale).

2. Ambizione imprenditoriale

- Partnership con brand sostenibili: le aziende possono offrire buoni o premi eco-friendly in cambio di visibilità nell'app.
- Versione premium: con funzioni avanzate come missioni, statistiche ambientali personalizzate, sfide tra utenti o tra scuole.
- Sponsorizzazioni etiche: da parte di aziende, startup o fondi dedicati all'ambiente e all'innovazione.
- Pubblicità mirata e non invasiva: solo da marchi coerenti con la mission (es. packaging riciclato, prodotti biodegradabili, servizi green).



DESTINATARI?

Il nostro target: utenti di tutte le età

- **Bambini e ragazzi**
Possono utilizzare l'app come strumento educativo e ludico per imparare, divertendosi, dove buttare correttamente i rifiuti.
- **Giovani e adulti**
Cercano un modo rapido, pratico e moderno per evitare errori nella raccolta differenziata e, allo stesso tempo, ottenere premi utili tramite le monete virtuali.
- **Adulti e anziani**
Spesso hanno dubbi nello smistamento dei rifiuti: l'app li supporta con istruzioni semplici, immagini chiare e riconoscimento automatico degli oggetti tramite fotocamera.

Strategie per raggiungere i destinatari

- **Campagne sui social media:** per intercettare giovani e adulti con contenuti virali, challenge green e collaborazioni con influencer.
- **Collaborazioni con scuole:** per introdurre l'app come strumento didattico.
- **Partnership con Comuni e aziende locali:** per promuovere l'app tra famiglie e anziani tramite punti informativi, volantini, farmacie e centri civici.
- **Coinvolgimento familiare:** la semplicità dell'app favorisce l'uso condiviso tra nonni, genitori e figli, rendendola un'esperienza intergenerazionale.



RISCHI E COMPETITOR

Rischi individuati:

- **Presenza di soluzioni alternative e competitor:** esistono già app o siti informativi sulla raccolta differenziata (es. Junker), ma molte richiedono la digitazione manuale del prodotto o scansione del codice a barre e non offrono un'esperienza immediata e coinvolgente.
- **Scarso coinvolgimento iniziale:** alcune persone potrebbero non vedere un'utilità concreta o dimenticare di usare l'app quotidianamente.
- **Barriere digitali:** utenti anziani o poco pratici con la tecnologia potrebbero avere difficoltà nell'approccio iniziale.



TEAM E PARTNER

Per rendere il progetto concreto e realizzabile, possiamo coinvolgere:

- **Comuni e aziende di raccolta rifiuti:** per diffondere l'app localmente e fornire informazioni aggiornate sulle modalità di smaltimento, adattate alle regole del territorio.
- **Scuole e istituti educativi:** per utilizzare l'app come strumento didattico nelle attività ambientali e formative, sensibilizzando fin da piccoli al tema del riciclo.
- **Aziende sostenibili e sponsor locali:** possono offrire premi e buoni in cambio di visibilità, rafforzando la propria immagine.
- **Associazioni ambientaliste:** per promuovere il progetto e partecipare a eventi, laboratori e iniziative di educazione ecologica.



PROIEZIONI DI SVILUPPO

Per garantire un impatto duraturo, RecyClick è stato pensato per evolversi nel tempo. Il nostro piano di sviluppo si articola in tre fasi principali:

- **1° anno (Fase di Lancio):** Avvio di progetti pilota in 5 Comuni e 10 scuole, con l'obiettivo di raggiungere 10.000 download. Stimiamo una riduzione media degli errori nella raccolta differenziata del 15%. Candidature a fondi pubblici per finanziare l'espansione.
- **2° anno (Espansione):** Estensione a livello regionale (almeno 3 regioni). Superamento dei 100.000 utenti attivi. Inizio delle collaborazioni con aziende sostenibili per l'introduzione di premi reali. Lancio della versione premium con funzionalità avanzate (missioni, sfide, statistiche personali).

- **3° anno (Scalabilità):** Diffusione su scala nazionale con oltre 500.000 utenti. Integrazione diretta con i sistemi di raccolta dei rifiuti dei Comuni. Prime collaborazioni internazionali, con adattamento dell'app per altri Paesi europei.



CALL TO ACTION

La nostra app rende la raccolta differenziata più semplice, veloce e divertente per tutti. Basta una scansione per sapere dove buttare ogni rifiuto e, allo stesso tempo, guadagnare premi utili.

Un piccolo gesto quotidiano può diventare un'abitudine che aiuta l'ambiente e coinvolge persone di ogni età.

Ora è il momento di agire: iniziamo insieme a costruire un futuro più pulito, premiando chi fa la cosa giusta.

Semplifichiamo il riciclo. Premiamo il cambiamento.

