



Green Snack

Stare bene ha più gusto



Agata Maganzani, Alessia Zanetti, Angelica Vallicella, Emma Bassani, Giulia
Ferrari, Ilenia Risi, Sara Pisani
Liceo Virgilio
VIRGILIO 04



Problema

- spreco alimentare
- ordine d'impatto ambientale
- i supermercati non hanno una soluzione e la collettività dimostra poca attenzione rispetto alla tematica, non comprando i prodotti prossimi alla scadenza



Soluzione

i prodotti prossimi alla scadenza vengono portati presso le scuole e venduti nelle macchinette



Punti di forza

- Guadagno per i punti vendita su prodotti che sarebbero stati scartati
- Target definito e certo: studenti e professori (si potrà ampliare in futuro)
- Benessere alimentare del consumatore
- Attenzione alle intolleranze e allergie
- Attraverso un sito web si vede chiaramente la disponibilità dei prodotti


Business model

- I supermercati che forniranno i prodotti li venderanno con uno sconto variabile a seconda della vicinanza della data di scadenza
- Le scuole che acquisteranno i prodotti scontati potranno rivenderlo nei distributori al 70% del prezzo originario del prodotto, ottenendo un ricavo del 20% del prezzo originario

ESEMPIO: se un supermercato ha 100 panini e ne vende solo 75, potrà comunque guadagnare distribuendo alle scuole i rimanenti 25 panini ad un prezzo scontato e contribuirà a ridurre lo spreco alimentare



Destinatari

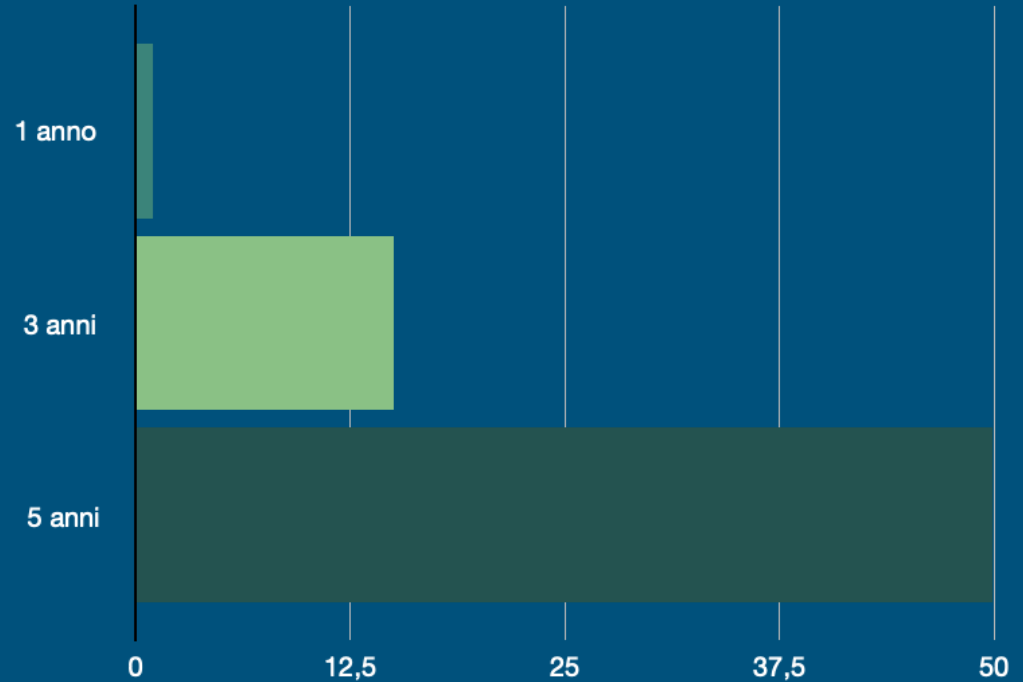
- I Supermercati
 - Gli studenti
 - I professori
- 

Rischi

- Competitors: Too Good To Go, questa applicazione vende prodotti a breve scadenza ai singoli clienti. Nel nostro caso, invece, i prodotti vengono venduti alla scuola, che in base al numero degli studenti ne acquista una quantità maggiore
- Scadenza molto breve dei prodotti: in base alla data, imponiamo uno sconto ai fornitori, in modo tale che per i prodotti molto vicini alla scadenza ci sia uno sconto del 70%
- Alcuni alimenti potrebbero essere meno graditi, per il nostro target (la scuola). Come soluzione, in futuro, lo si potrebbe diversificare

Proiezioni

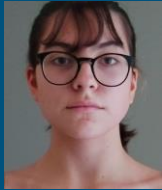
- In futuro miriamo ad estendere il nostro servizio non solo a più scuole, ma anche ad ambienti diversificati.



Espansione ad altri
ambienti

Team

Agata Maganzani



founder

Sara Pisani



co-founder

Ilenia Risi



gestione delle
relazioni con le
aziende

Angelica Vallicella



contabilità
(spese, entrate, ricavi..)

Alessia Zanetti



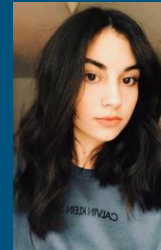
webmaster

Emma Bassani



contabilità

Giulia Ferrari



gestione delle
relazioni con le
aziende

Stato proposta

- Il nostro sito offre un servizio che provvede a mettere in comunicazione istituti scolastici e aziende; è uno spazio apposito dove i supermercati possono vendere merendine salutari alle scuole, a prezzo ridotto e a pochi giorni dalla scadenza.

Call to action

MIGLIORIAMOCI INSIEME