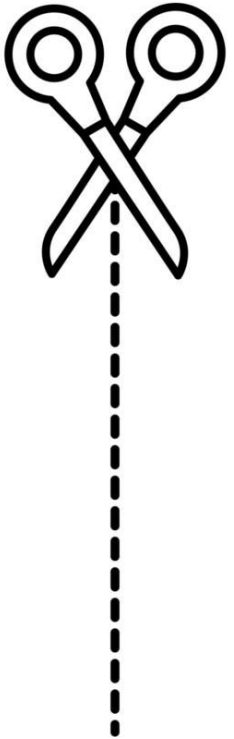


ReFashionize

Scegli di riparare e non di gettare

Smiderle Chiara, Stella Pietro, Pozzan Francesco, Smiderle Nicola, Zarantonello Gianmaria, Zanovello Giorgia, Panozzo Matteo, Rosa Lorenzo, Tomasi Sofie, Gonzato Tiberio, Valente Giovanni.
“Liceo TronZanella”

Camera di Commercio Mantova
CAMERA DI COMMERCIO TREVISO - BELLUNO / DOLOMITI bellezza e impresa
CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA VERONA
Camera di Commercio Vicenza

In rete con
UNIONCAMERE

Con il supporto organizzativo di
Promoimpresa Renzo Morari
LTO Laboratorio Territoriale Occupabilità Mantova

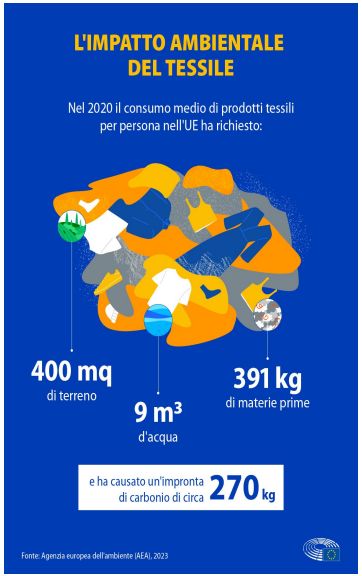
Con il sostegno di
FONDAZIONE CARIVERONA

ECONOMIA CIRCOLARE: CONOSCI, COMUNICA E CAMBIA!
LABORATORIO DI COIDEAZIONE
UN’IDEA PER IL CAMBIAMENTO

IL PROBLEMA

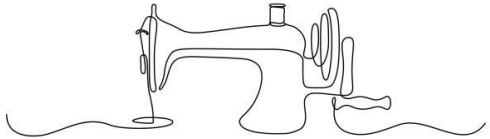
Secondo i dati riportati dal sito del Parlamento Europeo, ogni persona utilizza per il vestiario un ammontare di 400 mq di terreno, 9000 litri d'acqua e produce più di 250 Kg di CO2.

La perdita di tutte queste risorse è inaccettabile ed ogni anno le quantità di rifiuti generati aumentano a causa dell'aumento demografico e di una cultura del "Fast-Fashion" ormai sempre più diffusa.



LA SOLUZIONE

Il metodo più immediato, efficace e semplice da attuare per ridurre il consumo di risorse è il riutilizzo ed il riciclo dei vestiti usati.
ReFashionize consisterà infatti in eventi sul territorio nei quali oltre alla raccolta degli indumenti usati, ci saranno a disposizione dei sarti e il materiale necessario per riparare o persino migliorare gli indumenti raccolti, creando così per i partecipanti un'esperienza sia di divertimento che di apprendimento del cucito.
Tutto questo sarà pubblicizzato sui social media facendo leva sulla forte community di persone interessate alle ecofriendly ed alla sostenibilità.



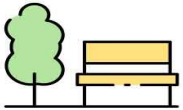
I PUNTI DI FORZA · GLI ASPETTI DISTINTIVI

È un progetto che:

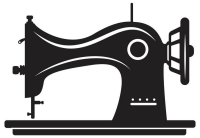
- Permette la riparazione di indumenti destinati ad essere buttati.
- Favorisce la creazione di una community.
- Offre la possibilità di imparare nozioni utili.
- Coinvolge tutte le età e persone disabili.
- Abitua le persone al riutilizzo.

FATTIBILITÀ • BUSINESS MODEL

Il nostro progetto, per funzionare nella sua completezza, necessiterà di alcuni semplici elementi:



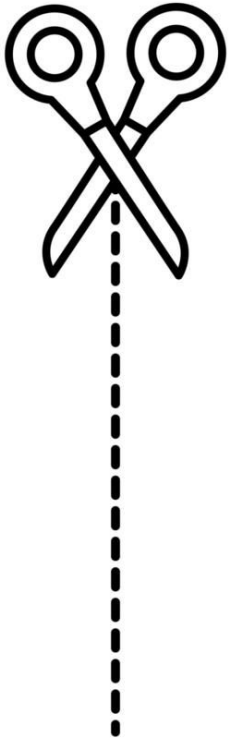
IL LUOGO: Questi eventi saranno svolti all'aperto, qui a Schio ci sono molte location che si adatterebbero alle nostre necessità, come fronte Faber Box o il parco Santa Croce, entrambi prenotabili gratuitamente con una richiesta al comune.



IL MATERIALE: Il materiale che utilizzeremo sarà facilmente recuperabile nelle case di ognuno (aghi, filo, stoffa ...). Mentre, per quanto riguarda le macchine da cucire, saranno procurate dalle persone che poi si occuperanno anche delle spiegazioni. In ultima i tavoli e le panchine saranno quelle utilizzate nelle sagre e quindi da richiedere sempre al comune.

IL PERSONALE: grazie alla facilità delle riparazioni che i vestiti che buttiamo spesso necessitano, anche con le conoscenze di base di persone interessate al mondo del cucito, che coinvolgeremo come volontari, sarà possibile condurre le spiegazioni e poi la messa in pratica delle restaurazioni

DESTINATARI • CLIENTI • MERCATO

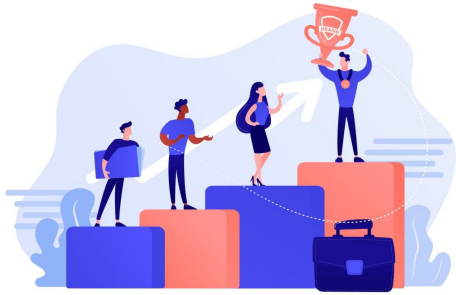


Il **target** dei nostri eventi, comprende tutte le età e lega sia coloro che sono interessati all'**ecosostenibilità** ed al **riutilizzo** dei vestiti sia coloro che sono interessati ad imparare qualcosa in più sul cucito e sulla riparazione degli indumenti usati. Guardando in là nel futuro, il nostro progetto ha le potenzialità di diventare un evento che con regolarità viene organizzato nelle città di tutta Italia venendo riconosciuto così come un esempio importante tra tutti i movimenti nati dal grande problema del **fast-fashion**.

COMPETITOR

I nostri competitor sono altre associazioni che si occupano della raccolta e del riutilizzo degli indumenti rovinati.
Un esempio è il progetto di “Garment Collecting”, che si svolge presso i negozi H&M, nei quali i clienti sono invitati a portare abiti usati, ottenendo in cambio uno sconto.
Un altro caso sono i Brand che, come Endelea, offrono dei servizi di riparazione dei vestiti.

Ciò che ci distingue dagli altri progetti e che aggiunge un valore alla nostra idea è che oltre alla possibilità di dare nuova vita agli indumenti, offriamo anche un’esperienza divertente, educativa e di gruppo.



TEAM & PARTNER

Il nostro team è composto da 11 studenti del liceo Tron-Zanella:
Smiderle Chiara, Stella Pietro, Pozzan Francesco, Smiderle Nicola, Zarantonello Gianmaria, Zanovello Giorgia, Panozzo Matteo, Rosa Lorenzo, Tomasi Sofie, Gonzato Tiberio, Valente Giovanni.

Durante questi ultimi mesi abbiamo avuto l'opportunità di ottenere una formazione sul tema dell'economia circolare, sulla gestione del lavoro di gruppo e sulla creazione di un pitch.
Ciò è stato possibile grazie all'aiuto di esperti come Leonardo Visentin, Francesca Vitetta e Diego Rebesco.

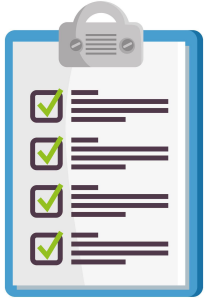
La nostra intenzione è quella di chiedere la collaborazione di cooperative che operano nel campo della sartoria presenti nel territorio vicentino.

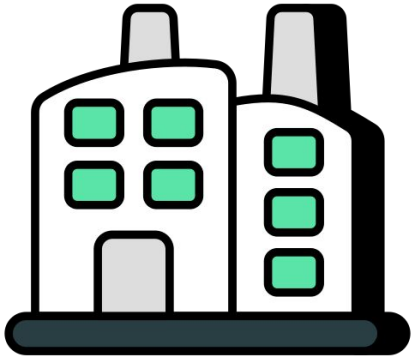
laboratorio Territoriale Occupabilità Mantova

PROIEZIONI DI SVILUPPO

La nostra idea è stata progettata per funzionare inizialmente senza bisogno di fondi. Proiettandoci verso il futuro, grazie a finanziamenti o grazie ai fondi accumulati dalle offerte libere durante i laboratori, potremo migliorare la qualità del materiale utilizzato per gli eventi e inoltre, entrare in contatto con realtà professionali che si occupano del nostro settore.

A lungo termine infatti il nostro progetto punta anche a diventare un'alternativa per le società che affrontano le nuove direttive europee sul ritiro dei vestiti usati, che verrà imposto entro il 2025 a tutte le aziende del settore.



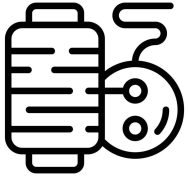


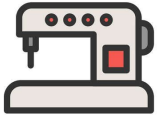
STATO DELLA PROPOSTA

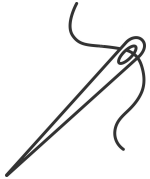
A scopo di preparazione del nostro progetto abbiamo messo a punto la verifica di alcuni elementi chiave della nostra idea quali

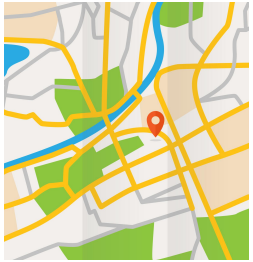
- la disponibilità di uno spazio comunale a schio che possa ospitare gli eventi
- abbiamo ricercato il materiale utile nelle nostre case riuscendo ad ottenere una base che ci permetta eventualmente di affrontare i primi incontri live.

Inoltre abbiamo creato un account instagram (@refashionize) che stiamo pubblicizzando tra i nostri peer.









CALL TO ACTION

In conclusione vi proponiamo di riparare e non di gettare i vostri vestiti danneggiati. Questa scelta è sostenibile perché permette di dare nuova vita a cose che normalmente butteresti via creando sprechi inutili.

Seguiteci anche voi nella nostra iniziativa e insieme creeremo una grande community!