



# *IL VOSTRO SCARTO... LA NOSTRA MATERIA PRIMA*

*Progetto per il riciclo delle bucce di frutta per creazioni del mondo della cosmetica*

*Gruppo Fermi 5*



COMUNE DI  
ROVERETO



Progetto ACQUA - CodiceND 012N18/01/7  
Questo progetto è finanziato dall'Agenzia  
Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo

ECONOMIA CIRCOLARE: CONOSCI, COMUNICA E CAMBIA!

**LABORATORIO DI COIDEAZIONE  
UN'IDEA PER IL CAMBIAMENTO**



# IL PROBLEMA



*Dati i continui scarti della frutta non valorizzati abbiamo scoperto che presso i bar, gelaterie e pasticcerie ci sono avanzi inutilizzati, utili nel campo cosmetico in quanto contengono oli e sostanze nutritive. In particolare nella nostra produzione prevediamo di valorizzare e dare nuova vita a: bucce di banana (circa 10kg a settimana per gelateria), bucce di arancia (circa 8kg a settimana per bar), e foglie di pannocchia di mais (circa 10kg per pianta di pannocchie derivate dal settore ortofrutticolo).*



# LA SOLUZIONE



*La nostra idea propone un kit di cosmetici riutilizzando le bucce di arance e banane. Tutto si basa sul riciclo. I prodotti cosmetici sono realizzati utilizzando le sostanze residue presenti su questi scarti e i contenitori che li conterranno saranno confezionati in una trousse realizzata con foglie di pannocchia essiccate e intrecciate.*

*Le banane contengono antiossidanti, enzimi e vitamine A, B6, B12 e C.*

*Le proprietà di queste sostanze hanno azione lenitiva ed emolliente, inoltre la texture interna delle bucce di banana agisce come scrub delicato, favorendo l'attivazione del microcircolo, la rimozione delle cellule morte e l'azione antibatterica, rendendosi ideale nella skincare del viso come rimedio contro i brufoli ed inestetismi.*

*Tutto questo grazie al potassio presente nelle bucce di banane e alle sostanze anti ossidanti, fotoprotettive e antinfiammatorie e antibatteriche.*

*Da tutta questa materia recuperata ci prefiggiamo di produrre maschera per capelli, creme per il viso, idratante e antirughe, pads per trattamento viso.*

# I PUNTI DI FORZA • GLI ASPETTI DISTINTIVI

- *I nostri punti di forza sono il riutilizzo e il riciclo di scarti della frutta per evitarne lo spreco e valorizzarli.*
- *Materia prima costo zero e bassi costi di produzione.*

*Inoltre i nostri cosmetici saranno al 100% naturali, rispondendo alla domanda sempre crescente di prodotti cosmetici bio che coinvolge sempre più consumatori, al punto tale da condurre anche le multinazionali a sviluppare nuove linee aderenti alla certificazione NATRUE. Infine il nostro è un progetto a chilometro 0.*



# FATTIBILITÀ • BUSINESS MODEL

*Grazie a vari locali (Il Sorriso), siamo riusciti a recuperare materiali di scarto per attuare il nostro progetto.*

*Per quanto riguarda il fattore economico la nostra materia prima la otteniamo in un modo gratuito grazie ai locali che hanno aderito,*

*Per i contenitori abbiamo deciso di usare il PLA (20€/kg), per la creazione di flaconi monouso, ognuno contenente la giusta dose singola per un'acquirente .*

*Il packaging, formato da foglie di pannocchia essiccate non ha costi per via degli agricoltori che le scartano, i barattoli contenenti le altre creme saranno riciclati da prodotti scartati sempre nel mondo della cosmetica.*

*Il costo di produzione varia dal consumo dell'essiccatore in laboratorio usato per le foglie di pannocchia, con una media di 300W per 1h e 15 min, poco meno di 1€*



# DESTINATARI • CLIENTI • MERCATO

- *Alle Persone dedite alla skincare e cura dei capelli. Il mercato è la cosmetica naturale, gettonato tra persone di età compresa tra i 14 e i 60 anni.*
- *In particolare abbiamo 2 tipi di acquirenti:*
  - *Ragazzi e ragazze tra i 14 e 25 anni dediti alla skincare per correggere inestetismi, brufoli e lenire infiammazioni cutanee.*
  - *Persone tra i 25 e i 60 anni dedite alla skincare per mantenere effetto antiaging e ristabilire l'elasticità cutanea.*



# RISCHI • SOLUZIONI ALTERNATIVE • COMPETITOR

*I rischi sono pochi, l'unico problema che si può incontrare è la conservazione del materiale, dato che la crema e la maschera sono privi di conservanti e sostanze chimiche.*

*Quindi il consiglio è quello di utilizzarle in tempo ravvicinato dalla creazione. Il prodotto è da utilizzare entro 3 giorni dall'apertura. Per ovviare a questa criticità le creme saranno confezionate in blister monouso composti da materiale bioplastico (PLA) biodegradabile che conterranno 10ml di crema cadauno.*

*Un altro rischio è l'eventuale presenza di allergeni ai singoli elementi. Per contenere questo rischio ogni nostra confezione sarà munita di un foglietto illustrativo con specifiche di tollerabilità.*

*Esistono competitor, ma quello che ci valorizza, dal prodotto al packaging è l'assoluta attenzione al riutilizzo di prodotti di scarto.*



# TEAM e PARTNER



*Informandoci e chiamando vari negozi e gelaterie, ci hanno dato disponibilità nel darci scarti di frutta ormai utilizzata: Il Sorriso, Elena Coffee Bar, Cortiletto Bar ci hanno dato disponibilità immediata.*



# PROIEZIONI DI SVILUPPO



*In futuro prevediamo di includere altre materie di scarto organico nelle nostre produzioni, come scarti della produzione casearia e da apicoltura, per la produzione di altri prodotti cosmetici che sfrutteranno le proprietà benefiche di cui questi scarti sono costituiti.*

*Attualmente la nostra area di riferimento è il territorio italiano ma in futuro, una volta riscontratone il successo, potremo scalare a livello internazionale.*



# STATO DELLA PROPOSTA

Link negozio online:

[https://www.canva.com/design/DAGCfHxWVEE/5w8hFh-RBo7pWI0qSOitEA/edit?utm\\_content=DAGCfHxWVEE&utm\\_campaign=designshare&utm\\_medium=link2&utm\\_source=sharebutton](https://www.canva.com/design/DAGCfHxWVEE/5w8hFh-RBo7pWI0qSOitEA/edit?utm_content=DAGCfHxWVEE&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton)



# CHIUSURA • CALL TO ACTION

Il nostro lavoro e studio su questi prodotti vi darà dei cosmetici completamente naturali e sicuri, dove oltre al vostro benessere contribuirete al livello di riutilizzo degli scarti alimentari, che attualmente sono molto poco valorizzati.

## MEMRBI:

- Emiliano Mazzoni: slide/progettazione*
- Marco Barrotta: slide/logistica*
- Dylan Americola: idee/slide*
- Emanuele Baraldi: slide/informazioni*
- Van-Thien: logistica*
- Sofia Faccioli: slide*
- Gabriele Lastra: progettazione*
- Federico Priori: idee*
- Leonardo Galeazzi: esposizione*
- Bilal: esposizione*

